

Til hjemmesiden

Referat af rådsmødet d. 12. oktober 2016

Deltagere: Anja Philip (Formand), Anita Barbesgaard, Benny Elmann-Larsen (PM), Jette Gotsche (DCF), Knud Reckweg, Flemming Kjærulf (DAF), Lis Kræmmer, Helle Idland (DM), Rasmus Pilegaard Petersen (DGS), John Lagoni (DS), Christian Andersen, Anne Lise Knørr (DØE), Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Jonas Giersing (MAX), Inger Skamriis Andreassen, Henriette Guld (FF), Finn Borgquist, Birte Leo-Hansen (FFO), Ulla Maria Mortensen (FMK), Lisbeth Baastrup, Susanne Engstrøm (FTF), Kern Lærkholm Petersen (JA), Lani Bannach (KR), Peter Andersen (LLO), Eva Simonsen (PD) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

Sekretariatet: Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Raun Fjordside, Michael Thage Wohlert, Charlotte Balle, Benedicte Federspiel, Tina Dhanda Kalsi, Anette Høyrup, Jeanette Hartz, Tina Hjulmann Meldgaard og Lotte Østerskov Jensen (referent).

Ekstern: Henrik Udsen, professor ved Københavns Universitet.

1. Velkomst

Anja Philip præsenterede Michael Thage Wohlert og Charlotte Balle, som er ansat som kampagnekoordinatorer i Politik & Kampagner, samt Tina Hjulmann Meldgaard, som er ansat som udviklingskonsulent i "På rette spor".

Valg af dirigent

Susanne Engstrøm blev valgt som dirigent.

2. Temadebat

a. Temadebat om EU's digitale indre marked

Det digitale indre marked er en af mærkesagerne for den nuværende EU-Kommission. Begrebet dækker over en vifte af forskellige forslag, der bl.a. omfatter forbedrede regler for grænseoverskridende e-handel, klarere regler for handel med digitale produkter, ophævelse af nationale aftaler for ophavsretten til film og musik mv., stop for national forskelsbehandling mellem forbrugere, der handler over grænser osv. Forslagene rejser en lang række principielle spørgsmål.

Henrik Udsen, professor ved Københavns Universitet, holdt et oplæg om de kommende ændringer af EU-lovgivningen på det digitale område, dvs. indholdet af udkast til 3 direktiver

og 2 forordninger. Det drejer sig om hhv. onlinesalg af varer, aftaler om levering af digitalt indhold, geoblokering, portabilitet og ophavsret.

Han fortalte, at der i dag er nogle særlige udfordringer i forhold til den grænseoverskridende e-handel, som direktiverne og forordningerne skal forsøge at tage højde for, så der kommer ordentlige regler på området.

Anja Philip takkede på rådets vegne Henrik Udsen for et inspirerende oplæg.

Der skal udarbejdes et mandatpapir på området. Rådet besluttede derfor, at der nedsættes en rådsarbejdsgruppe, der skal give input til udarbejdelsen af et mandatpapir for Forbrugerrådet Tænks holdning til de kendte og forventede elementer i EU-Kommissionens udspil vedr. digitalt indre marked. Et forslag til mandatpapir forventes fremlagt på rådets årsmøde i april 2017.

b. Strategi 2017-20: Endelig godkendelse

På rådsmødet i juni 2016 fremkom enkelte forslag til justeringer af teksten. Et revideret udkast til strategi 2017-20 er udarbejdet inkl. 6 indikator mål.

Rådet vedtog enstemmigt Strategi 2017-20 for Forbrugerrådet Tænk, inkl. 6 indikator mål.

For at øge Forbrugerrådet Tænks forbrugerpolitiske slagkraft og for at gøre det attraktivt at være medlemsorganisation i Forbrugerrådet Tænk lægger strategi 2017-20 op til et mere målrettet og fleksibelt samarbejde mellem Forbrugerrådet Tænk og medlemsorganisationerne. På rådsmødet i juni 2016 var der i rådet opbakning til at målrette medlemsorganisationernes samarbejde med Forbrugerrådet Tænk på de konkrete områder, hvor det giver mening for både den enkelte medlemsorganisation og Forbrugerrådet Tænk. Rådet tog orienteringen til efterretning.

3. Politik

a. Kampagnetemaer forår 2017, efterår 2017 og forår 2018

Kampagnetemaet for foråret 2017 sætter fokus på beskyttelse af forbrugernes oplysninger på nettet. Temaet for efteråret 2017 bliver rejsetidsgaranti for bus, tog og metro, og temaet for foråret 2018 bliver et emne inden for den finansielle sektor.

Rådet tog orienteringen om kampagnerne til efterretning.

4. Administration

a. Forslag om kontingentrabat til medlemsorganisationernes personlige medlemmer

Rådet vedtog forslaget om, at Forbrugerrådet Tænk kan tilbyde kontingentrabat på et medlemskab af Forbrugerrådet Tænk til sine medlemsorganisationers personlige medlemmer.

b. Retningslinjer for varetagelse af forbrugerinteresser i råd, nævn og udvalg (habilitet)

På rådsmødet i juni 2016 opfordrede rådet bestyrelsen til at tage en generel diskussion af habilitetskrav til repræsentanter i råd, nævn og udvalg, idet der ikke skal kunne sås tvivl om

varetagelsen af forbrugernes interesser. Et udkast til retningslinjer er på den baggrund udarbejdet.

Rådet drøftede det fremlagte udkast. Et stort flertal i rådet vedtog ved afstemning de fremlagte retningslinjer for varetagelse af forbrugerinteresser i råd, nævn og udvalg.

c. Råd, nævn og udvalg

Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses på <https://taenk.dk/om-os/ministerielle-raad-naevn-og-udvalg>

5. Bestyrelses- og rådsmøder

a. Orientering om bestyrelsesmøde 2016: 5. december 2016.

Rådet tog orienteringen til efterretning.

b. Forslag til datoer for rådsmøder i 2017

Rådet godkendte datoerne for rådsmøderne i 2017 og tog orienteringen om de fastlagte bestyrelsesmøder 2017 til efterretning.

6. Eventuelt

Der fremkom enkelte bemærkninger fra rådet, som blev taget til efterretning.