

## Referat af rådsmødet d. 22. juni 2016

**Til stede:** Anja Philip (Formand), Kirsten Nielsen (ÆM), Anita Barbesgaard, Britt Bisgaard (PM), Jeppe Juul (AF), Thorkil Kjær (AAD), Jette Gotsche (DCF), Knud Reckweg, Flemming Kjærulf (DAF), Lis Kræmmer, Frederik Dehlholm (DM), Rasmus Pilegaard Petersen (DGS), Lise Achton, John Lagoni (DS), Kristian Bruun (DSF), Bente Østergaard Nielsen, Niels-Ole Bjerregaard (DDD), Christian Ege, Jette Kragh (DØR), Jonas Giersing (MAX), Gitte Hansen, Henriette Guld (FF), Christine Pihlkjær Jensen (FB), Finn Borgquist (FFO), Ulla Maria Mortensen (FMK), Jan Howardy, Morten Dam (FL), Lisbeth Baastrup (FTF), Kirsten Holst Sørensen, Kern Lærkholm Petersen (JA), Karen Leth (K&E), Lani Bannach (KR), Peter Andersen (LLO), Aase Høg, Eva Simonsen (PD) og Ammi Stein Pedersen (FGV).

**Sekretariatet:** Lars Pram, Vagn Jelsøe, Mette Raun Fjordside, Anne-Katrine Nørholm, Claus Dithmer, Jeanette Hartz, Lone Fruerskov Andersen, Peter Bro-Jørgensen, Turf Böcker Jakobsen, Frederik Giese og Lotte Østerskov Jensen (referent).

**Ekstern:** Monique Goyens, direktør for BEUC.

### 1. Velkomst

Anja Philip bød velkommen til Bente Østergaard Nielsen fra Den Danske Dyrlægeforening, Sektion for fødevarer og miljø, og Frederik Dehlholm fra DM.

Anja Philip præsenterede Frederik Giese, som er ny projektchef for Forbrugerrådet Tænks Gældsrådgivning.

### Valg af dirigent

Rådet valgte Jeppe Juul som dirigent.

### 2. Temadebatter

#### a. Forbrugerpolitik i et europæisk perspektiv

Forbrugerrådet Tænk arbejder tæt sammen med BEUC (den europæiske forbrugerorganisation) om alle spørgsmål af betydning for europæisk forbrugerpolitik. Da en meget stor del af al forbrugerlovgivning beslutes i EU, er dette af meget stor betydning for Forbrugerrådet Tænks forbrugerpolitiske arbejde for de danske forbrugere.

Monique Goyens, direktør i BEUC, var inviteret og holdt oplæg om, hvordan de europæiske reguleringstrends kommer til at sætte rammerne for forbrugerpolitikken i Danmark i de kommende år – og dermed indirekte også for Forbrugerrådet Tænks Strategi 2017-20. Forbrugerorganisationerne rundt om i Europa har en helt unik viden om de særlige nationale forhold og kan dermed formidle denne viden videre til BEUC til brug for det politiske arbejde. Forbrugerrådet Tænk er en utrolig vigtig aktør i samarbejdet – en frontløber, som er dagsordensættende på flere forskellige områder fx på bæredygtighed og produktsikkerhed – og dermed fx med til at udvikle BEUCs politik i forhold til nye forslag fra EU-kommissionen. Flere fra Forbrugerrådet Tænks sekretariat deltager meget aktivt i hhv. bestyrelsen, arbejdsgrupper og kampagner etc. Det fortsatte samarbejde og synergi mellem BEUC og Forbrugerrådet Tænk er afgørende for BEUCs troværdighed og legitimitet og de resultater, der i fællesskab kan opnås på europæisk plan.

Anja Philip takkede på rådets vegne Monique Goyens for et godt oplæg om betydningen og effekten af et samarbejde på tværs af de europæiske lande i BEUC's regi til gavn for alle europæiske forbrugere.

#### **b. Strategi 2017-2020 – 1. udkast**

Forbrugerrådet Tænks indeværende strategi dækker perioden 2014-16, og dermed skal der i løbet af 2016 udarbejdes en ny strategi for den kommende periode.

På rådsmødet i april 2016 blev der orienteret om, at der arbejdes med en strategiperiodelængde fra 2017-20, idet dette vil give mulighed for, at de initiativer, der iværksættes, kan få tid til at virke. Den nuværende strategis vision, mission og tre strategiske målsætninger lægger den rette strategiske kurs for de kommende år, og derfor fortsætter Forbrugerrådet Tænks vision og mission uforandret ind i den nye strategiperiode. De tre strategiske målsætninger kan med fordel fortsætte, eventuelt i en lettere justeret form. Der vil ikke blive refereret til den oprindelige 2020-vision (som blev vedtaget i 2010) i den nye strategi. Med udgangspunkt i dette samt de foreløbige resultater og læringspunkter af den nuværende strategi 2014-16 er der udarbejdet et første udkast til strategi 2017-20 for Forbrugerrådet Tænk.

Anja Philip redegjorde for de væsentligste resultater, vi har opnået i indeværende strategiperiode.

Turf Böcker Jakobsen redegjorde for resultaterne af spørgeskemaundersøgelser hos hhv. forbrugere generelt og hos medlemmerne specifikt foretaget i 2012 og 2016 vedr. deres kendskab til Forbrugerrådet Tænk. Resultatet viser en betydelig fremgang i kendskabet, hvilket må tilskrives de mange forskellige tiltag, som er iværksat i strategiperioden.

Rådet roste de fine resultater og tog orienteringen til efterretning.

Formanden gennemgik punkterne i 1. udkast til strategi 2017-20, og rådet havde en første drøftelse af udkastet.

Formanden takkede for rådets store opbakning og rosede ord om strategien og konkluderede, at rådet havde godkendt hovedtrækkene i strategi 2017-20 med justeringer på

baggrund af drøftelsen. Den endelige godkendelse af strategi 2017-20 forventes at ske på rådsmødet i oktober 2016.

### **3. Administration**

#### **a. Råd, nævn og udvalg**

Forbrugerrådet Tænks repræsentation i råd, nævn og udvalg kan ses på

<https://taenk.dk/om-os/ministerielle-raad-naevn-og-udvalg>

### **4. Bestyrelses- og rådsmøder**

#### **a. Orientering om fastsatte møder**

Rådet tog orienteringen om datoer for bestyrelses- og rådsmøder i 2016 til efterretning.

### **5. Eventuelt**

Anja Philip oplyste, at appen Kemiluppen fra Forbrugerrådet Tænk Kemi er nomineret til Nordisk Råds miljøpris 2016. Selve afgørelsen og uddelingen af prisen sker i november 2016.

App'en er nu downloaded mere end 100.000 gange og har haft ca. 1,8 mio. scanninger af produkter for eventuelt indhold af problematisk kemi. Forbrugerne har således taget dette redskab til sig for at få uvildig information til at træffe et godt valg.