28. oktober 2026

Undersøgelse af danskernes investeringsvaner

Forbrugerrådet Tænk har gennemført en spørgeskemaundersøgelse om danskernes investeringer. Undersøgelsen fokuserer på, hvad der får nogle danskere til at investere i værdipapirer, og hvad der står i vejen for flere investeringer.

Svarene er indsamlet via Voxmeters webpanel blandt et repræsentativt udsnit af den voksne danske befolkning på 2.020 respondenter. Svarene er indsamlet fra den 18. til den 28. september 2026.

Besvarelserne er vægtet efter køn, alder og region for at sikre, at resultaterne er repræsentative for den danske befolkning (vægtning mellem 0,84 og 1,47). Resultaterne præsenteres med 95 % konfidensintervaller, som viser den statistiske usikkerhed.

Rapporten trækker desuden på data fra et særudtræk fra Danmarks Statistik om danskernes investeringer i 2024.

Resume

- Hver tredje (32%) voksne dansker har investeringer i aktier, investeringsfonde eller obligationer. Andelen var 27 % blandt de 18-29-årige og 42 % blandt personer på 80 år og derover.
- Hver fjerde investor (25%) har kun investeringer gennem deres bankrådgiver. 56 % har omvendt kun investeret på egen hånd via en investeringsplatform.
- Mange af dem, der har investeringer via bankrådgiveren, er ikke klar over, om de betaler et løbende beløb til banken for deres investeringer. Det vil som udgangspunkt være tilfældet, når man investerer via banken. Alligevel er kun 24% sikre på, at de betaler, mens cirka halvdelen (49%) enten ikke tror, at de betaler, eller svarer 'ved ikke'.
- Mange har svært ved at gennemskue omkostningerne på investeringer. 57 % af investorerne mener, at det generelt er svært at gennemskue investeringsomkostninger, mens kun 40 % oplever at have et godt overblik over deres egne samlede løbende omkostninger.
- De fleste undervurderer administrationsomkostningerne ved investeringer. I en opgave, hvor respondenterne blev bedt om at gætte på de samlede omkostninger over 10 år ved en hypotetisk investering var der en klar tendens til, at omkostningerne blev undervurderet.
- Bedre overblik og gennemskuelighed kan få flere til at investere. Blandt dem, der ikke investerer, angiver 34 %, at de gerne ville investere, hvis det var lettere at få overblik over og sammenligne investeringer. 38 % angiver, at de ville investere, hvis omkostningerne var lettere at gennemskue.

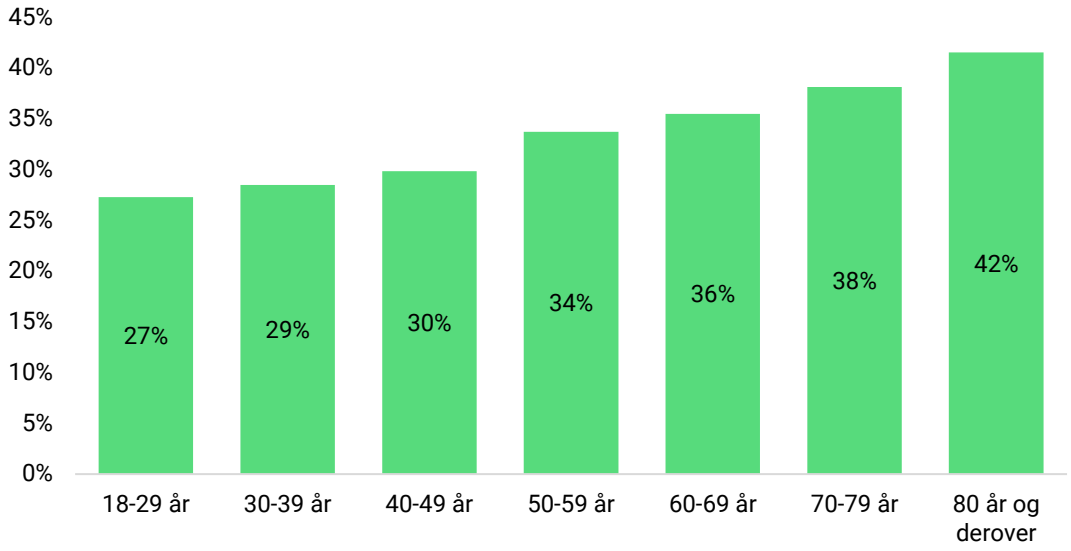
Hvordan investerer danskerne i dag?

Danske husholdninger har samlet set investeringer for 1.526 mia. kr.[1]

I 2024, hvor de seneste tal er fra, var det omtrent en tredjedel af danskerne (32%), der havde investeringer i værdipapirer (aktier, investeringsfonde eller obligationer).[2]

Andelen med investeringer er størst i de ældre aldersgrupper, jf. figur 1. Blandt de 18-29-årige har 27% investeringer i værdipapirer, mens andelen er 42% blandt danskere, der har rundet 80 år. Her kan det bemærkes, at investeringer via pensionsopsparing ikke er medregnet.

Figur 1. Andel med investeringer i værdipapirer fordelt på alder, 2024



Kilde: Egne beregninger på baggrund af særudtræk fra Danmarks Statistik. Danskere med egen virksomhed som hovedindkomstkilde er udeladt fra datagrundlaget.

Flest danskere har investeret i almindelige børsnoterede aktier (23%) og investeringsfonde (18%). Unoterede aktier (4%) og obligationer (1%) er langt mindre udbredte investeringer.

Der er forskel på, hvordan danskerne foretager deres investeringer. Når man skal investere i værdipapirer som privat investor, kan man typisk vælge enten at gøre det via ens bankrådgiver eller foretage investeringen på egen hånd. De fleste banker har investeringsplatforme fx som en del af netbanken, hvor kunderne kan foretage investeringer på egen hånd, men man kan også vælge at gøre det via en anden investeringsplatform (såsom Saxo bank, Nordnet eller Pluto).

Det vil som regel bedst kunne betale sig at investere på egen hånd, da der typisk vil være betydelige ekstra omkostninger forbundet med at investere via en bankrådgiver.

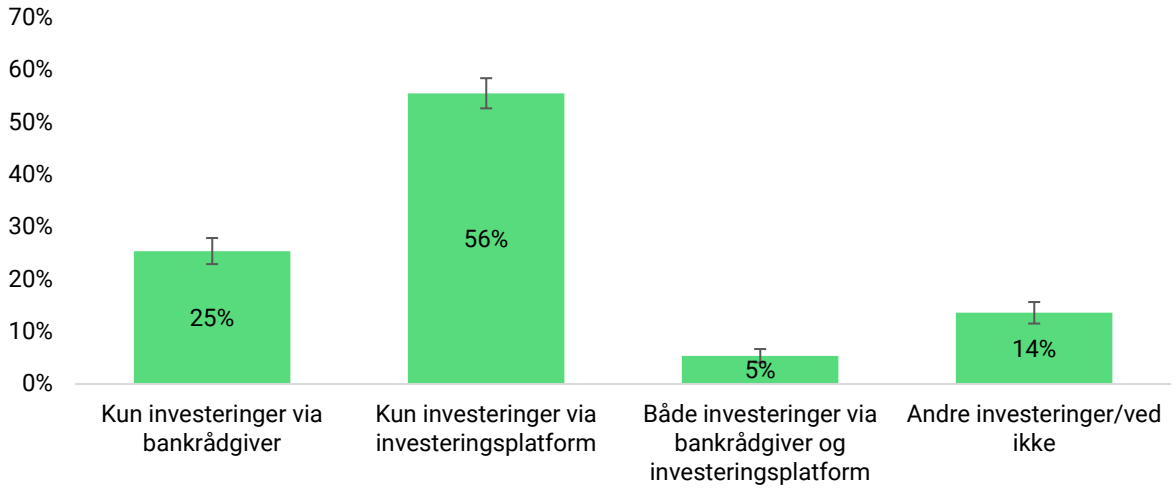
I spørgeskemaundersøgelsen er alle nuværende investorer blevet spurgt, hvordan de har foretaget deres investeringer, jf. figur 2. Svarene viser, at det langt fra er alle, der udnytter muligheden for at investere på egen hånd. En tredjedel (32%) af de danskere, der investerer, har investeringer via deres bankrådgiver. 25% har *kun* investeringer via deres bankrådgiver. 56% har kun investeringer, som de selv har foretaget via en investeringsplatform (enten deres egen banks eller en anden). De øvrige har enten begge typer investeringer, andre former for investeringer eller svarer 'ved ikke'.

---

[1] Danske privatkunders samlede beholdning i værdipapirer i ultimo august 2026 var 1.525.715 mio. kr. ifølge Nationalbanken (DNVP2, 1430: Lønmodtagere, pensionister m.v)

[2] Kilde: Særudtræk fra Danmarks Statistik for Forbrugerrådet Tænk, ekskl. selvstændige. 2024 er seneste dataår i formuestatistikken, som opgøres med forsinkelse.

Figur 2. Hvordan foretager danskerne deres investeringer?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Spørgsmålet lød: *Hvordan har du foretaget dine investeringer?* Svarmuligheder: *Jeg har investeret via en rådgiver i [min bank], Jeg har investeret via en anden finansiel rådgiver, Jeg har selv foretaget investeringen via min netbank eller [min bank]s egen investeringsplatform, Jeg har selv foretaget investeringen via en anden investeringsplatform (fx hos en anden bank)*. Der kunne vælges flere svar. Investeringer via anden finansiel rådgiver er opgjort under "andre investeringer". Hvis respondenten har både andre investeringer og fx investeringer via bankrådgiver, tælles de med under "andre investeringer". N=1.167.

Der er stor forskel mellem forskellige aldersgrupper i forhold til, hvordan de har foretaget deres investeringer, jf. figur 3. Blandt de yngste har langt de fleste kun investeret på egen hånd via en investeringsplatform (65%), mens 14% kun har investeringer via deres bankrådgiver. Yderligere 3% har begge dele.

Danskernes opfattelse af omkostninger på investeringer

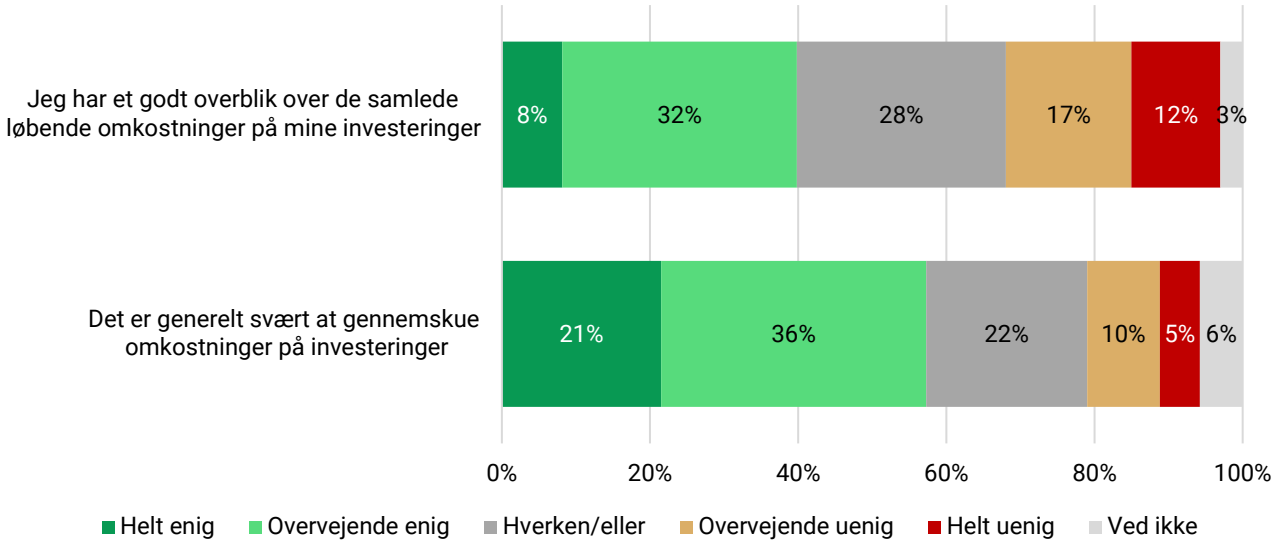
Når man investerer i værdipapirer, vil der altid være nogle omkostninger ved investeringen. Størrelsen på disse omkostninger kan have enorm betydning for, hvor stort et afkast investeringen giver over tid.

Alle respondenter med investeringer er derfor blevet spurgt til deres overblik over omkostningerne.

40% af de adspurgte erklærer sig enige i, at de har et godt overblik over de samlede løbende omkostninger på deres investeringer. Omvendt er 29% uenige i udsagnet.

Et klart flertal (57%) mener, at det generelt er svært at gennemskue omkostninger på investeringer, mens kun 15% er uenige i dette.

Figur 3. Investorernes overblik over omkostninger



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Respondenter med investeringer i værdipapirer blev spurgt: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn. N=1.167.

Når man foretager investeringer via en bankrådgiver, vil der som udgangspunkt være yderligere løbende administrationsomkostninger eller lignende udgifter til banken, som beregnes efter størrelsen på ens investeringer.

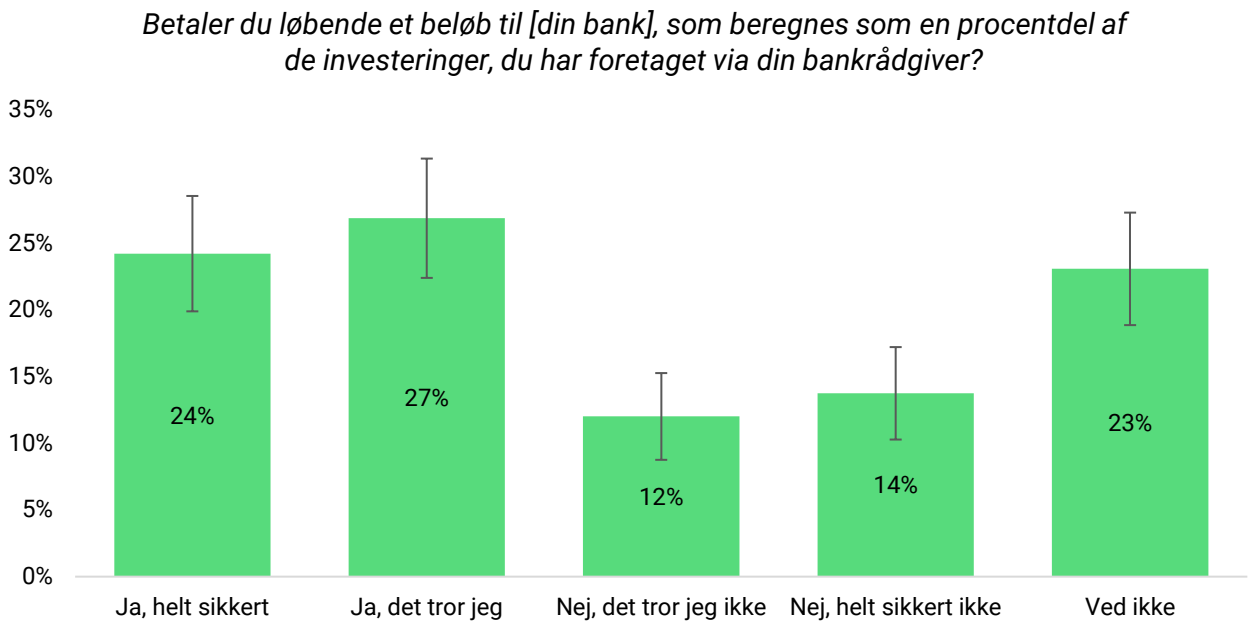
De respondenter, som har investeringer via deres bankrådgiver, blevet spurgt, om de selv tror, at de betaler sådan et beløb til deres bank.

Her er kun 24% sikre på, at de betaler et beløb til banken, mens 27% tror, at de gør.

26% tror ikke, at de betaler eller er sikre på, at de ikke gør. Yderligere 23% ved ikke, om de løbende betaler et beløb til banken for deres investeringer.

Samlet set er det altså cirka halvdelen, som ikke ved eller ikke tror, at de har løbende omkostninger til banken i forbindelse med deres investering, selvom det højst sandsynligt er tilfældet.

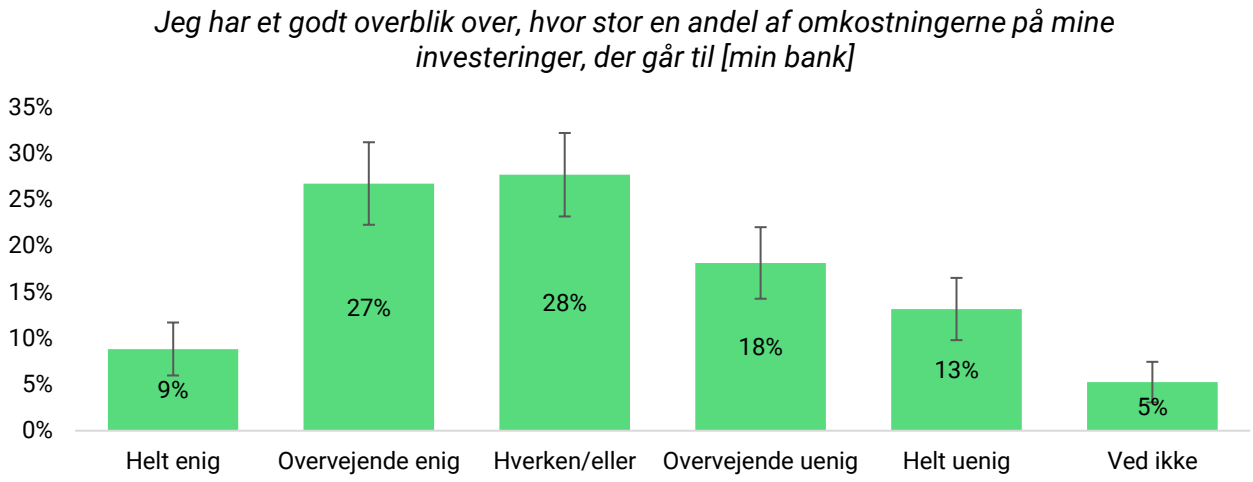
Figur 4. Kendskab til løbende omkostninger til banken ved investering via bankrådgiveren



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Kun respondenter med investeringer via deres bankrådgiver fik spørgsmålet (N=386). Spørgsmålet var tilpasset, så deres banks navn fremgik.

Samme gruppe er også blevet spurgt, om de er enige eller uenige i, at de har et godt overblik over, hvor stor en andel af deres investeringsomkostninger, der går til banken. 36% enige og 31% er uenige.

Figur 5. Overblik over løbende omkostninger til banken



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Kun respondenter med investeringer via deres bankrådgiver fik spørgsmålet (N=386). Spørgsmålet var tilpasset, så deres banks navn fremgik.

Respondenterne i undersøgelsen er blevet stillet en lille opgave for at undersøge, hvor let forbrugerne har ved at forstå omkostningerne ved investering. De blev bedt om at komme med et bud på, hvor høje de samlede administrationsomkostninger vil være ved en hypotetisk investering:

Forestil dig, at du investerer 100.000 kr. i en investeringsfond.
Fonden har et afkast på 7% om året før omkostninger. De årlige administrationsomkostninger er 1%.
Efter 10 år er investeringen vokset til ca. 178.000 kr. efter omkostninger.

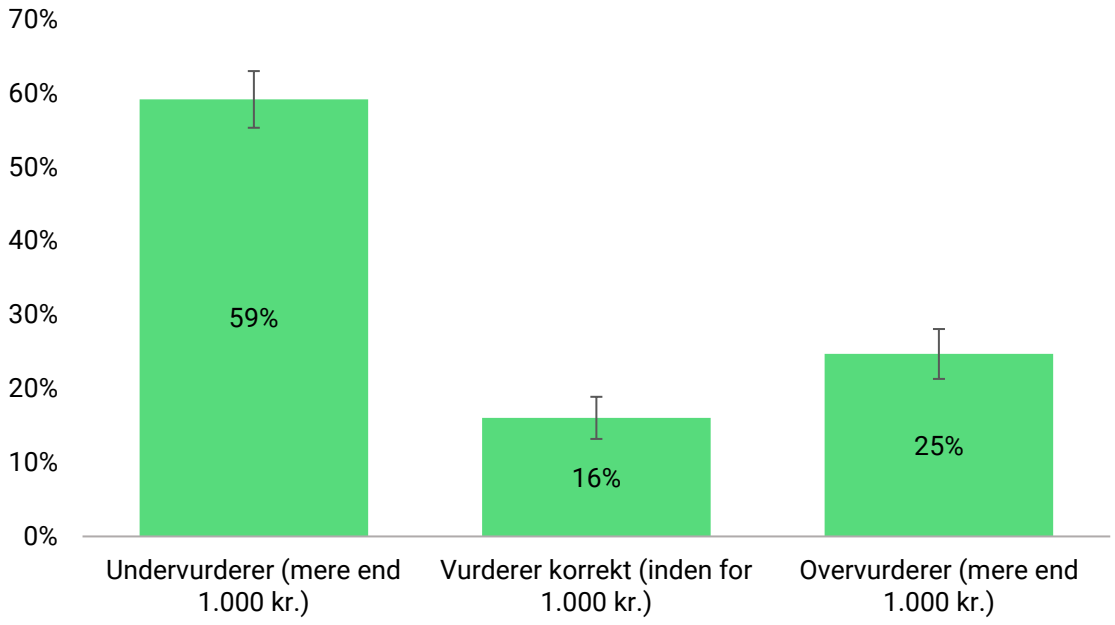
Hvad tror du cirka, du har betalt i administrationsomkostninger i løbet af de 10 år samlet set?
Selvom du ikke kender det rigtige svar, så bedes du komme med dit bedste bud.

De samlede direkte administrationsomkostninger i eksemplet vil være godt 14.000 kr. i løbet af de 10 år.[3]

36% af de adspurgte havde slet ikke noget bud og svarede "Ved ikke".

Blandt dem, der kom med et bud, var der en klar tendens til, at omkostningerne undervurderes, jf. figur 7. 59% undervurderede omkostningerne med mere end 1.000 kr., mens 25% overvurderede med mere end 1.000 kr. 16% ramte inden for 1.000 kr.

Figur 6. Forbrugernes vurdering af administrationsomkostninger over 10 år i investeringsscenarie



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: De 36% som har svaret 'ved ikke' er udeladt fra beregningen i figuren. N=641.

Det samlede tab som følge af administrationsomkostningerne vil være betydeligt højere end de 14.000 kr., fordi der udover de direkte betalinger på 1% om året også vil være en afledt omkostning i form af tabt afkast. Samlet set vil afkastet efter 10 år være ca. 18.800 kr. mindre som følge af administrationsomkostninger.[4] Havde vi taget udgangspunkt i det samlede tab som det korrekte svar på spørgsmålet er der hele 82% der har undervurderet omkostningerne og 17%, der har overvurderet dem.

Testen viser altså tydeligt, at de fleste har svært ved at vurdere størrelsen på administrationsomkostninger, og forbrugerne har tendens til at undervurdere omkostningerne, når de oplyses som en årlig procentsats, som de oftest vil være tilfældet.

Blandt dem, der gav et bud, undervurderede flertallet de samlede administrationsomkostninger.

---

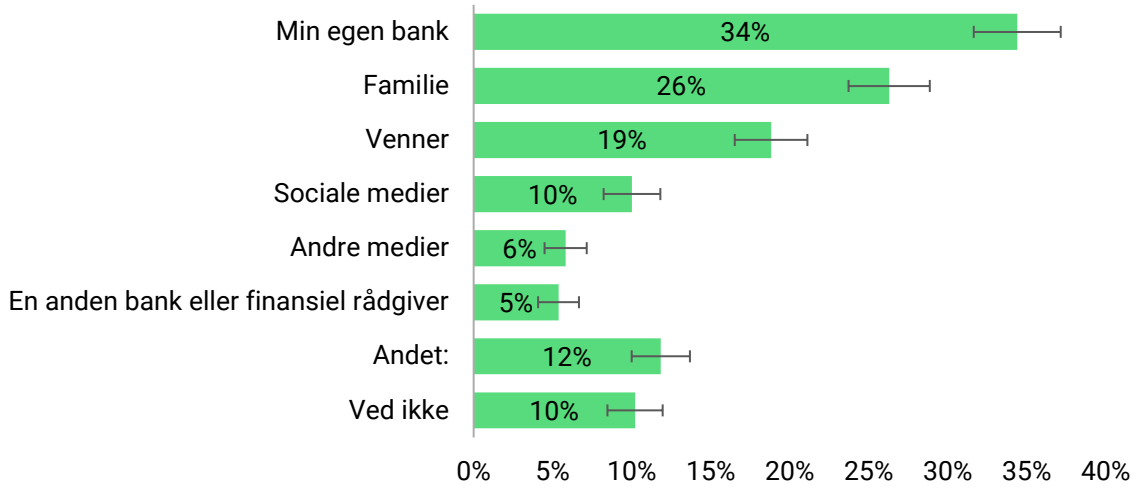
[3] Beregnes omkostningerne årligt (bagudrettet) er de samlede omkostninger: $100.000 \times 1{,}07 \times 0{,}01 \times \frac{1-(1{,}07\times0{,}99)^{10}}{1-(1{,}07\times0{,}99)} = 14.057$

[4] Det samlede tabte afkast som følge af administrationsomkostningerne er: $100.000 \times 1{,}07^{10} - 100.000 \times (1{,}07 \times 0{,}99)^{10} = 18.809$

Hvordan kommer flere i gang med at investere?

De respondenter, der har investeret i værdipapirer, er blevet spurgt til, hvor de fik inspiration til at komme i gang med at investere. Her angiver en tredjedel (34%), at de fik inspiration fra deres bank, 26% fik inspiration fra familie og 19% fra venner.

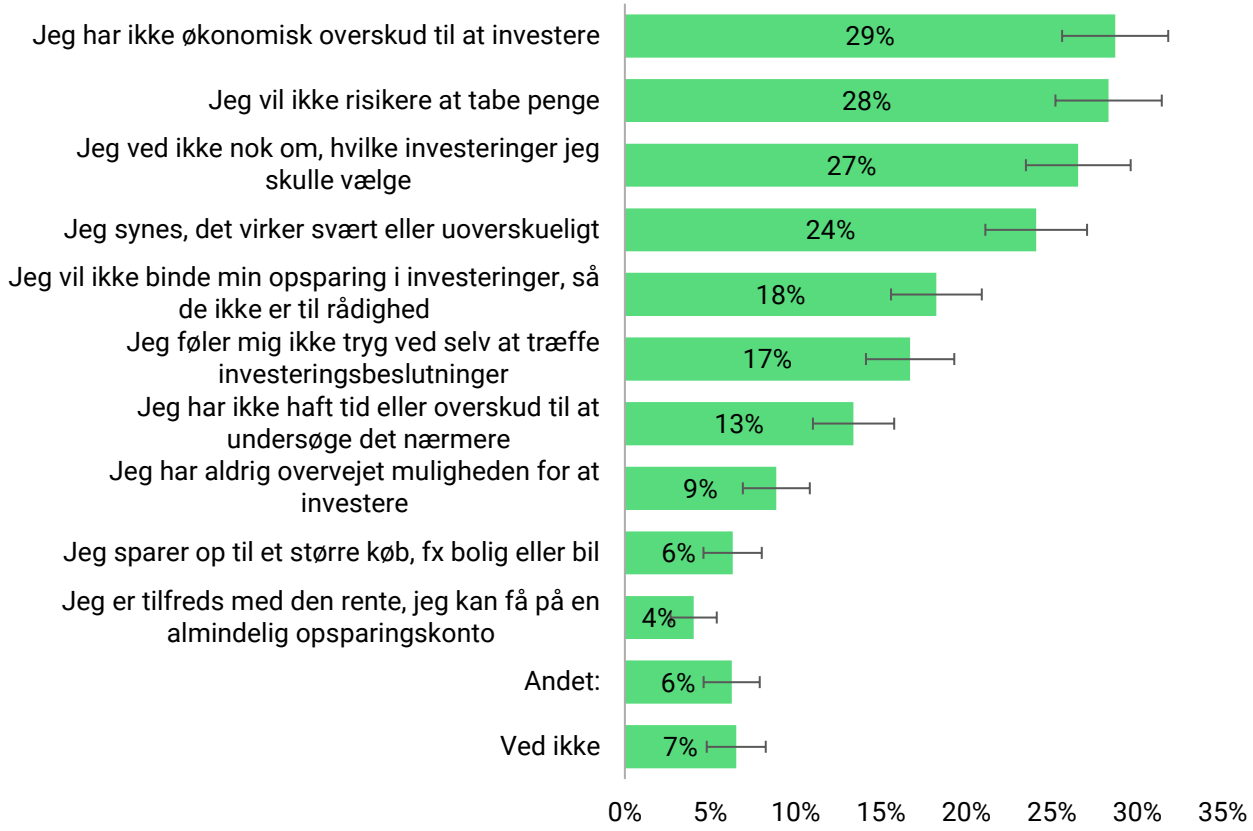
Figur 7. Hvor fik du inspiration til at komme i gang med at investere?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter med investeringer i værdipapirer. N=1.167.

Respondenter, der ikke har investeringer, er blevet spurgt, hvad der er de primære årsager til, at de ikke har investeringer.

Figur 8. Hvad er de primære årsager til, at du ikke har investeret i værdipapirer (fx aktier, obligationer eller investeringsfonde)?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter uden investeringer i værdipapirer. N=853.

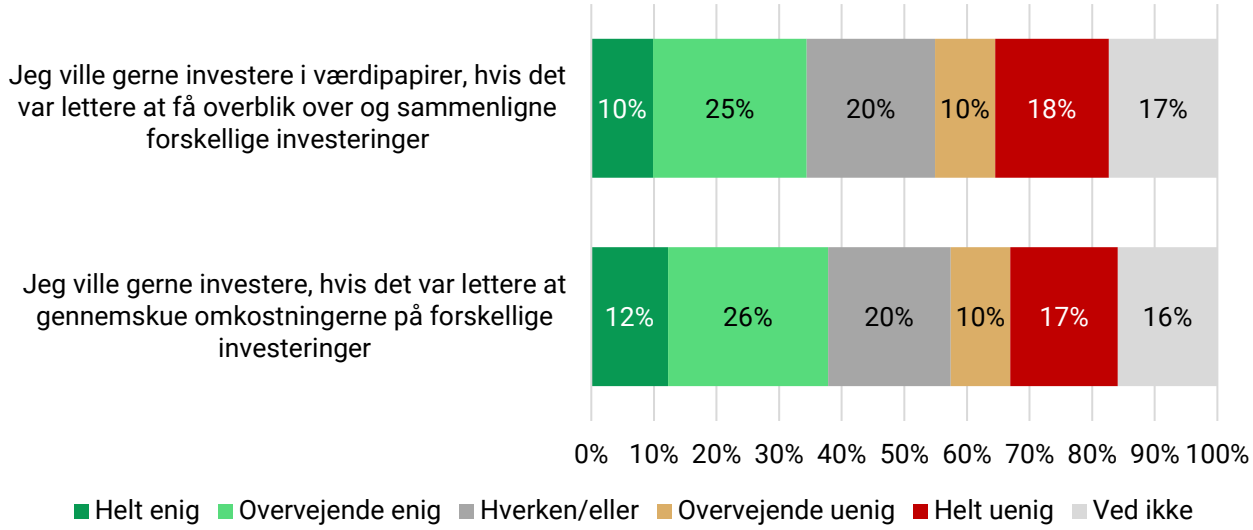
For at undersøge, hvad der skal til for at få flere til at investere, er alle uden investeringer blevet spurgt, om de ville investere, hvis det var lettere at få overblik og gennemskue omkostningerne, jf. figur 10.

34% ville gerne investere, hvis det var lettere at få overblik over og sammenligne forskellige investeringer, mens 28% er uenige i dette.

38% angiver, at de gerne ville investere, hvis det var lettere at gennemskue omkostningerne på forskellige investeringer, mens 27% er uenige i dette.

Svarene viser altså, at en betydelig andel af dem, der ikke investerer i dag, faktisk gerne ville, hvis det var lettere og mere gennemskueligt. Der er altså et stort potentiale for at få flere i gang med at investere.

Figur 9. Villighed til investering blandt ikke-investorer



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Voxmeter.
Note: Spørgsmålet er stillet til alle respondenter uden investeringer i værdipapirer. N=853.