

Forbrugerrådet Tænk Kemi

Projektstatus

1. januar – 31. december 2025

Indhold

Indhold	2
1. Aktiviteter i 2025.....	3
1.1 Highlights fra Forbrugerrådet Tænk Kemis indsats i 2025	3
1.2 Test og undersøgelser.....	5
1.3 Kemiluppen.....	6
1.4 Medieomtale.....	8
1.5 Hjemmeside.....	8
1.6 Sociale medier.....	9
1.7 Personlig rådgivning.....	10
1.8 Life AskREACH / Tjek Kemien	11
1.9 Andre aktiviteter	11
2. Ansatte.....	16
3. Status på succeskriterier	16

1. Aktiviteter i 2025

1.1 Highlights fra Forbrugerrådet Tænk Kemis indsats i 2025

Online platforme – spotlys på farlig og ulovlig kemi i produkter udenfor EU

Forbrugerrådet Tænk Kemi arbejde i 2025 blev i høj grad præget af en indsats på online markedspladser, hvor forbrugere køber produkter fra sælgere baseret udenfor EU. Her gennemførte vi en succesfuld forbrugerrettet kampagne, som satte fokus på den store risiko for at få ulovlig og skadelig kemi med i købet på platforme som bl.a. Temu, Shein og Amazon. Sideløbende med kampagnen lancerede vi test af billige jakker, uægte smykker og populære sko, som viste at der på online markedspladser var en meget høj andel af overtrædelser af kemikaliereglerne, sammenlignet med det danske marked. Disse overtrædelser blev anmeldt så myndighederne kan følge op, og vi har videresendt data til EU-myndigheder, BEUC og europæiske NGO'er, så de også kan udbrede og få gavn af vores viden.

Forbrugerrådet Tænk Kemi havde også den skadelige kemi fra online markedspladser med på dette års folkemøde, og afholdt en konference på Christiansborg med brancheforeningen Kosmetik- & hygiejnebranchen, hvor problemer og løsninger på området blev præsenteret og debatteret.

Test og undersøgelser

I 2025 har vi gennemført en række forskellige test og undersøgelser, 17 i alt, der bl.a. har dykket ned i kemien på nye områder, som WC-blokke, udendørs rengøringsmidler og øjenvippe-laminering, og vi har gennemført flere brede PFAS-spørgeundersøgelser på stegepander og tandtråd – som er områder, forbrugerne har stor interesse for.

Kemiluppen – forbrugernes hjælper til gode kemivalg

Kemiluppen fyldte 10 år i 2025 og fortsætter som et meget populært værktøj blandt forbrugerne til at scanne både kosmetik, plejeprodukter, rengøringsmidler og vaskemidler. I 2025 rundede appen samlet over 1 mio downloads og +27 mio scanninger i alt.

Internationalt samarbejde

Som led i arbejdet er der fokus på samarbejde med andre lande. I 2025 har vi bl.a. testet PFAS i hverdagsprodukter i et stort samarbejde med Frankrig, Italien, Holland, Belgien, Østrig, Norge, Slovenien og Canada, som har sat PFAS på dagsorden i mange lande. Vi har haft et samarbejde med Østrig, Slovenien, Norge og Tjekkiet om en deklarationstest af hårolie – som bl.a. har sat fokus på de persistente og miljøproblematiske siloxaner og på hormonforstyrrende stoffer, og på at vise de gode valg.

Bidrag til myndigheder og forskere

Data fra Kemiluppen er brugt til flere forskningsartikler, og vi har sendt data fra test og Kemiluppen til myndighederne, så de kan bruge det i deres arbejde med kortlægning, lovgivning og håndhævelse.

Udvalgte nøgletal for 2025:

- Kemiluppen: **+4 mio** scanninger
- Test og undersøgelser: **17** gennemført
- Kampagnen om online markedspladser: **2 mio** videovisninger og **1 mio. i rækkevidde** på sociale medier
- Pressecitater: **591** omtaler af Forbrugerrådet Tænk Kemi
- Kendskab til Kemiluppen: **32%**

1.2 Test og undersøgelser

	Antal produkter			
	A	B	C	i alt
12. december 2025: Kemi i ansigtsmasker (deklaration)	11	28	16	55
9. december 2025: Vippelaminering (deklaration)	0	0	4	4
24. oktober 2025: Kemi i kulørt vaskemiddel (deklaration)	16	13	10	39
20. november 2025: Kemi i hårolie (deklaration) (EU-samarbejde)	7	14	17	38
12. september 2025: Kemi i micellar water (deklaration)	13	12	5	30
3. oktober 2025: Halloween-ansigtsmalinger til børn (deklaration)	10	0	0	10
16. september 2025: PFAS i tandtråd (undersøgelse/spørgetest)	46	0	17	63
11. juni 2025: Kemi i solcreme (deklaration)	24	9	17	50
30. juni 2025: PFAS i stegepander (undersøgelse/spørgetest)	59	0	24	83
16. maj 2025: Kemi i uægte smykker/bijouteri (Ikke EU+DK) (analysetest)	12	4	7	23
28. maj 2025: Kemi i tøj (Ikke EU+DK) (analysetest)	16	0	0	16
28. maj 2025: Kemi i sko (Ikke EU+DK) (analysetest)	5	1	10	16
6. maj 2025: PFAS i vandtætte jakker (Ikke EU+DK) (analysetest)	12	0	14	26
1. april 2025: PFAS i diverse produkter ** (EU-samarbejde, analysetest)	163	0	65	228
6. februar 2025: Kemi i håndcreme (deklaration)	23	16	9	48
17. januar 2025: Kemi i toilet-blokke (deklaration)	0	30	15	45
	417	127	230	774

Kemitest og undersøgelser foretaget i perioden 1. januar-31. december 2025. Undersøgelser er spørgeundersøgelser, hvor Forbrugerrådet Tænk Kemi spørger virksomheder om deres anvendelse af (uønskede) kemikalier for produkter, hvor der ikke er deklarationskrav. Ud over ovennævnte er der også gennemført en undersøgelse i form af et butikstjek, der afdækker udbredelsen af [miljømærkede produkter](#) i detailhandlen. Det bringer det samlede antal til 17 test og undersøgelser. Derudover er der i regi af Forbrugerrådet Tænk testet [PFAS i cykelstole](#)*.

A, B og C henviser til hvor mange produkter, der er vurderet til den respektive kemibedømmelse.

Tallet i sidste kolonne indikerer totalt antal af testede produkter.

Test mærket med * er betalt af Forbrugerrådet Tænk. Test mærket med ** er del-finansieret af fondsmidler.

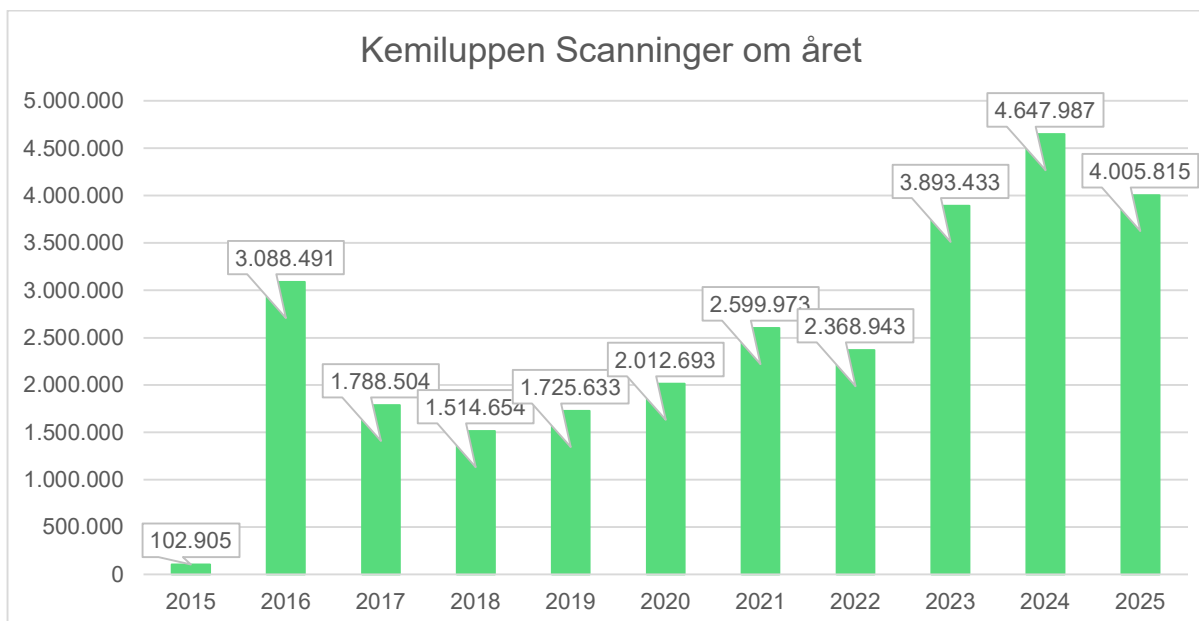
Se også: <https://taenk.dk/kemi/saadan-tester-forbrugerradet-taenk-kemi>

Alle kemi-test er gratis¹ til rådighed for offentligheden og offentliggjorte på <https://taenk.dk/kemi>. Mange af testene offentliggøres også i Forbrugerrådet Tænks magasin, samt i de fleste tilfælde i Forbrugerrådet Tænks nyhedsbrev og på SoMe. Alle testresultater sendes i høring hos relevante virksomheder inden offentliggørelse.

1.3 Kemiluppen

Kemiluppen har igen i 2025 været populær blandt forbrugerne, dog på et lidt lavere niveau end i 2024. I 2025 blev Kemiluppen anvendt 4 mio. gange til at tjekke, om der var uønsket kemi i kosmetik, plejeprodukter eller vaske- og rengøringsmidler.

Faldet i scanninger ser ud til at have delvis sammenhæng med redesign af appen. Produktdata er nu lettere tilgængelige for forbrugerne – fx viser appen de senest scannede produkter, og viser kolber på flere lister hvor de før var skjult. Det betyder, at forbrugerne kan få mere viden med færre scanninger. Vi har dermed ikke forventning om at selve brugen af Kemiluppen nødvendigvis er faldende. Der kan dog også være en lille sammenhæng til færre gennemførte deklarationstest pga. stort fokus på online markedspladser. Vi ser ofte at vores kemitest sætter fokus bestemte produktgrupper, som får forbrugerne til at scanne egne produkter.

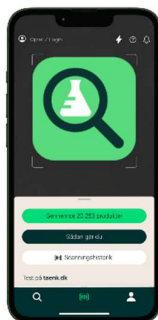


- Over **27 mio. gange** er Kemiluppen brugt til at tjekke kemien i et produktsiden december 2015.

¹ Forbrugerrådet Tænk har betalt en del kemi-test i forbindelse med funktionstest, og her stilles kemidelen gratis til rådighed for alle.

- **10.975 scanninger om dagen** i gennemsnit i 2025. Det er lidt lavere end 2024, men skyldes muligvis en bedre tilgængelighed i appen, der kræver færre scan. (2024: 12.699, 2023: 10.667, 2022: 6.490, 2021: 7.123, 2020: 5.499, 2019: 4.700, 2018: 4.100)
- **+45.000** produkter ligger vurderet i databasen og giver svar med det samme – heraf 24.600 aktuelle.
- **88 %** af forbrugerne fik svar med det samme i 2025.

Kemiluppen er Forbrugerrådet Tænk Kemis app, der kan bruges til at scanne kosmetik og personlig pleje, samt vaske- og rengøringsmidler, hvor forbrugeren nemt får oplyst, om produktet indeholder uønsket kemi.



Vurderingen i Kemiluppen består af en faglig gennemgang af de deklarerede indholdsstoffer, og vurderingen giver forbrugeren svar på om produktet indeholder fx parfume, andre allergifremkaldende eller miljøbelastende stoffer, eller om produktet indeholder stoffer, der er under mistanke for at være hormonforstyrrende eller kræftfremkaldende jf. bl.a. EU's liste over mistænkte hormonforstyrrende stoffer, Miljøstyrelsens liste over uønskede stoffer, EUs Kandidatliste, SIN-listen, den fælles myndighedsliste over hormonforstyrrende stoffer (EDLists.org), og EUs harmoniserede klassificering.

Se alle de lister vi bedømmer efter her: <https://taenk.dk/kemi/saadan-tester-forbrugerradet-taenk-kemi>

Inden vurderingen offentliggøres i Kemiluppen, høres producenten, så de har mulighed for at komme med kommentarer.

Hvis produktet indeholder stoffer fra de nævnte lister, fremgår det tydeligt af vurderingen, om stofferne er lovligt at anvende. Generelt er der ikke ulovlige produkter blandt Kemiluppens aktive

produkter, de vil være listet som udgåede. Men hvis forbrugerne scanner strejkoden, vil de kunne få svar. Ulovlige produkter, vi finder til salg i butikker og online anmeldes.

1.4 Medieomtale

Mængden af presseomtaler af Forbrugerrådet Tænk Kemi har i 2025 slået rekord – mere end en fordobling af 2024 resultatet. Kampagnen "Kemi for en krone" har været medvirkende til det høje resultat – men selv fraregnet de 144 presseklip fra kampagnen, er der stadig en massiv stigning.

Årstal	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Hits	284	241	182	423	230	591

Tal fra Infomedia + Meltwater (2019-2021) og Retriever (2022-2025)

Vi har også flere gange i året deltaget i TV-nyheder, fx i TV2 Go' aften Live om gellak, TV2 News om PFAS i jakker købt på platforme, og Go' Morgen DK om professionel vippelamination med skadelige kemikalier, der sælges direkte til forbrugerne.

1.5 Hjemmeside

Antallet af unikke besøg på kemiindholdet på tænk.dk er relativt stabilt, dog med et lille fald i 2025.

(1.000)	2021	2022	2023	2024	2025
Unikke brugere	454	645	858	923	867

Sessioner - antallet af gange en besøgende har været aktiv på websitet - måler vi på hver måned for at holde øje med interaktionen med vores indhold. Dette tal steg da vi flyttede vores gamle hjemmeside kemi.taenk.dk hen på den nye hjemmeside taenk.dk i 2022. I 2025 har vi dog et mindre fald, som vi vurderer skyldes øget brug af AI i søgemaskiner. Det leder mindre trafik frem til selve sitet, da AI-søgningen viser indholdet direkte til brugerne. Faldet betyder dermed ikke nødvendigvis at færre har set vores indhold, men snarere at de er præsenteret for det i et AI-svar.

(1.000)	2021	2022	2023	2024	2025
Sessioner	598	748	1.078	1.115	1.068

Web trafik – 2015-2021: kemi.taenk.dk, 2022-: tænk.dk/kemi

Tallene i tabellen er hentet i Google Analytics, som måler webtrafikken på Forbrugerrådet Tænk Kemis websider.

1.6 Sociale medier

Facebook - Forbrugerrådet Tænk Kemi

Igen i 2025 har Forbrugerrådet Tænk Kemis Facebook et svagt stigende antal følgere.

Tendensen på Facebook er at 'man' ikke længere følger så mange, og derfor stiger tallene kun meget langsomt. Læg dertil at Facebooks ændrede algoritmer har gjort det sværere at få nye følgere på Facebook-siden (<https://www.facebook.com/ForbrugerradetTaenkKemi>).

Følgere på Forbrugerrådet Tænk Kemis Facebook:

Årstal	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Følgere	55.148	55.405	56.390	57.187	57.992	58.327

Opslag om uønsket kemi deles også på Forbrugerrådet Tænks Facebookside, der har +100.000 følgere. Her nås en bredere målgruppe.

Instagram

Forbrugerrådet Tænk har en Instagram konto, hvor opslag om test og nyheder fra Forbrugerrådet Tænk Kemi også offentliggøres. Opslag om uønsket kemi er blandt de mest populære på Forbrugerrådet Tænks Instagram. Instagram-profilen har 113.000 følgere, heriblandt mange i den yngre målgruppe.

Vi har for første gang i 2024 opgjort Forbrugerrådet Tænk Kemis udbredelse via Instagram, og her har vi en betydelig udbredelse.

Visninger af kemiopslag på Forbrugerrådet Tænks Instagram:

Årstal	2024	2025
Eksposeringer	3.750.049	4.616.322

I 2025 har vi ikke bare fastholdt men endda udbygget visningerne af Forbrugerrådet Tænk Kemis arbejde.

1.7 Personlig rådgivning

Forbrugere har mulighed for at kontakte os via e-mail (kemi@fbr.dk eller kemiluppen@fbr.dk) samt på sociale medier via Facebook og Instagram.

Antal personlige henvendelser fra forbrugere i 2025:

Kemi@fbr.dk: 215 mails

kemiluppen@fbr.dk: 146 mails

Sociale medier: anslået +1000 dialoger på Forbrugerrådet Tænk Kemi's Facebook, Forbrugerrådet Tænks Facebook og Instagram.

Da opslagene for Forbrugerrådet Tænk Kemi deles på mange forskellige platforme, er der ikke udarbejdet en præcis optælling af de henvendelser vi får via Facebook og Instagram, men kemiindholdet er blandt det indhold, som brugere spørger allermest ind til.

Ud over at være i kontakt med forbrugerne, så er Forbrugerrådet Tænk Kemi ofte i kontakt med virksomheder, forhandlere og producenter af produkter. Det sker i forbindelse med vurderinger i Kemiluppen, ved høringer og ved pressehistorier.

1.8 Life AskREACH / Tjek Kemien

Sammen med Miljøstyrelsen og 18 andre partnere har Forbrugerrådet Tænk Kemi driftet app'en Tjek Kemien og hjemmesiden www.tjekkemien.dk siden 2017. Og før det en dansk version siden 2013. Tjek Kemien kan forbrugerne anvende til at spørge virksomhederne, om produktet og emballagen indeholder kandidatlistestoffer.

Projektet LifeAskREACH blev afsluttet officielt i januar 2023, og der har ikke været aktiviteter i 2025 ud over drift af appen.

Det har været ønsket at ECHAS SCIP-database kunne bruges som datagrundlag for appen, men det er desværre ikke muligt. Miljøstyrelsen og Forbrugerrådet Tænk Kemi planlægger at afvikle appen i 2026 ud fra en prioritering af ressourcer.

Antallet af forespørgsler fra forbrugere i Tjek Kemien var i 2025 i alt 368, så ca. en forespørgsel per dag. Danmark lå dermed på en 3. plads i antallet af scan/per indbygger i 2025 ud af 19 deltagende lande.

1.9 Andre aktiviteter

Nyhedsbreve

Forbrugerrådet Tænk Kemis nyheder deles via Forbrugerrådet Tænks nyhedsbreve, der sendes ud to gange om ugen. Nyhedsbrevene sendes ud til omkring 130.000 danskere, og der er oftest mindst en kemihistorie hver uge. Historierne indeholder nyt om vores test, samt gode råd til hvordan man kan styre uden om uønsket kemi, samt leder trafik ind på vores website.

+130.000 abonnerer på Forbrugerrådet Tænks nyhedsbreve

Vi udsender stadig nyt om tests og andet indhold fra vores hjemmeside som push-beskeder i Kemiluppen, så vores mange brugere af appen bliver informeret om andre dele af vores arbejde. Flere end 140.000 har sagt ja til at modtage beskeder fra Kemiluppen.

Derudover ligger vores test på hjemmesiden også tilgængelige fra forsiden af Kemiluppen.

Kemikalieforum

Forbrugerrådet Tænk Kemi projektchef deltager i Kemikalieforum, et forum hvor interessenter på kemiområdet er repræsenteret, og hvor omdrejningspunktet er brugen af kemikalier i forbrugerprodukter.

Standardiseringsarbejde mm.

Forbrugerrådet Tænk Kemi deltog i 2025 i nationale og internationale standardiseringsmøder vedrørende legetøj ligesom vi også deltog som ANEC-repræsentant i EUs Toy Safety Expert Group. Derudover deltager vi også i relevante standardiseringsmøder for børneomsorgsprodukter.

Vores fokus er fortsat på den uønskede kemi, og hvordan vi kan sikre, at der stilles bedst mulige krav i standarderne for legetøj og børneomsorgsprodukter.

Oplæg og deltagelse i arrangementer m.m.

I løbet af 2025 har vi deltaget i en række arrangementer, hvor vi har holdt oplæg, blandt andet:

- BEUC safety meeting - oplæg om vores test af kemi i produkter fra platforme
- EDC-free network (oplæg om Kemiluppen, ansigtscreme og toiletblokke)
- ICRT – det internationale testsamarbejde på hus og have - om kemi maling
- Dansk indeklimamærkning – om kemi i maling
- Vilnius Butent folkemøde i Litauen – debat om forbrugerens bæredygtige adfærd og miljømærker
- PFAS infodag DTU – oplæg om vores test af PFAS i produkter og gode råd
- Konference med Kosmetik- og hygiejnebranchen på Christiansborg om online platforme – herunder oplæg om vores test og fund
- Allergiforum v Miljøstyrelsen, oplæg om vores undersøgelse af allergifremkaldende gellak
- ANEC – den europæiske forbrugerorganisation i standardisering - oplæg om PFAS i produkter
- DM i Fagene - hvor Kemiluppen var case til skoleelevers opgaver – herunder oplæg
- Folkemødet – 6 arrangementer om kemi i platformsprodukter, PFAS, fluorid, solcreme.

Ud over at Kemiluppen indgik som tværfaglig case på DM i Fagene, har vi bidraget til lærebogen "Arbejds miljø og ergonomi" til pædagogisk assistent-elever, hvor de også sætter fokus på Kemiluppen.

Koordinering med myndigheder

Forbrugerrådet Tænk Kemi koordinerer løbende aktiviteterne med myndighederne, særligt Miljøstyrelsen og Fødevarestyrelsen. Vi sikrer at dobbelt arbejde undgås, og at vi supplerer hinanden og opnår synergi.

Koordinering og samarbejde med interessenter

Mange samarbejder

Forbrugerrådet Tænk Kemi samarbejder med andre europæiske forbrugerorganisationer under ICRT samt med BEUC og ANEC, de to europæiske forbrugerorganisationer om test, høringssvar og standardisering. Forbrugerrådet Tænk samarbejder også med danske grønne NGO'er fx DN, Rådet for Grøn Omstilling, Plastic Change, men også med europæiske organisationer, såsom European Environmental Bureau (sammenslutning af grønne NGO'er i Europa), organisationerne i vores følgegruppe, og selvfølgelig de danske myndigheder, Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen og Erhvervsstyrelsen.

Eksempler på Forbrugerrådet Tænk Kemis samarbejder i 2025:

- Samarbejde med Rigshospitalet om urenhed af skadeligt ftalat i solfilter (og dialog med branchen herom)
- Transatlantic consumer dialogue – om farlig kemi i online platformsprodukter
- Samarbejde med Videntcenter for Allergi, hvor vi har bidraget med udtræk fra Kemiluppen til at kortlægge det allergifremkaldende konserveringsmiddel MI i plejeprodukter
- Internationalt testsamarbejde om PFAS-indhold i +200 forbrugerprodukter

Forbrugerrådet Tænk Kemis følgegruppe

I 2025 blev der afholdt 2 møder i følgegruppen, både i april og december. I april med særlig fokus på kampagnen om online platforme og i december om status for året og planen for det kommende år.

I april holdt Kemikalieinspektion oplæg om deres kontroller af online produkter og i december holdt Dansk Erhverv oplæg om deres indsatser på kemiområdet. På den måde sker der også en yderligere vidensdeling i følgegruppen til gavn for alle.

Kort om følgegruppen:

Forbrugerrådet Tænk Kemis følgegruppe består af repræsentanter fra:

Astma-Allergi Danmark, Videntcenter for Allergi, Dansk Erhverv, Landbrug & Fødevarer, Miljø- og Ligestillingsministeriets Departement, Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen, Rådet for Grøn Omstilling, Danmarks Naturfredningsforening, Kosmetik- og hygiejnebranchen, DI og Erhvervs- og

vækstministeriet, COOP, CO-industri, Center for Hormonforstyrrende Stoffer og brancheforeningen VKH.

Formålet med følgegruppen er orientering og dialog om Forbrugerrådet Tænk Kemi's arbejde, herunder drøftelse af projektevaluering, samt udvikling af nye ideer og initiativer.

Videndeling med Miljøstyrelsen, Fødevarestyrelsen og andre institutioner, samt forskere.

Alle vores testresultater bliver fortsat delt med myndighederne, Miljøstyrelsen, Kemikalieinspektionen eller Fødevarestyrelsen.



Figur 1 Overblik over en række nationale samarbejdspartnere

Myndigheder, konsulenter (for myndigheder) samt forskellige forskere efterspørger stadig data fra Kemiluppen. Vores data bliver også delt med vores søsterorganisationer, herunder BEUC, den europæiske forbrugerorganisation.

De allerfleste tests, som Forbrugerrådet Tænk Kemi gennemfører, udgives på engelsk og deles i netværket af forbrugerorganisationer og grønne organisationer, herunder EDC Free Europe,

European Environmental Bureau, de europæiske forbrugerorganisationer ANEC og BEUC, de nordiske forbrugerorganisationer samt ICRT (International Consumer Research and Testing). Enkelte test bliver ikke oversat, hvis produkterne er unikke for det danske marked, eller fordi testen udgives i flere andre lande på andre sprog, og derfor ikke er lige så relevant at få oversat.

Internationalt samarbejde – policy & test mm.



Figur 2 Eksempler på int. samarbejdspartnere

Se vores engelske oversættelser her: <https://taenk.dk/kemi/danish-consumer-council-think-chemicals>

Testene deles også via vores engelske nyhedsbrev, som går ud til relevante aktører på EU-plan. I 2025 oversatte vi 10 test, som blev delt i engelske nyhedsmails, samt på forskellige mail-lister, som rammer grønne og forbruger-NGOer.

2. Ansatte

Per 31/12 2025, var der 5 ansatte i Forbrugerrådet Tænk Kemi, svarende til 4 årsværk:

- Anne Beck Christensen, markedsresearcher
- Christel Søgaard Kirkeby, konstitueret projektchef
- *Claus Jørgensen, projektchef (orlov)*
- Katja Laukkonen Ravn, kommunikationsansvarlig
- Stine Müller, projektleder
- Thora Uldall-Hansen, projektleder (vikar)

*Internt i Forbrugerrådet Tænk er Forbrugerrådet Tænk Kemi
placeret i afdelingen Test & Research v/afd. chef Hanne Damsted Vilsbøll*

3. Status på succeskriterier

Se projektevaluering 2025
