

Danskernes økonomiske bekymringer

Indledning

Forbrugerrådet Tænk har gennemført en omfattende spørgeskemaundersøgelse om danskernes økonomiske bekymringer og syn på priserne og den økonomiske situation.

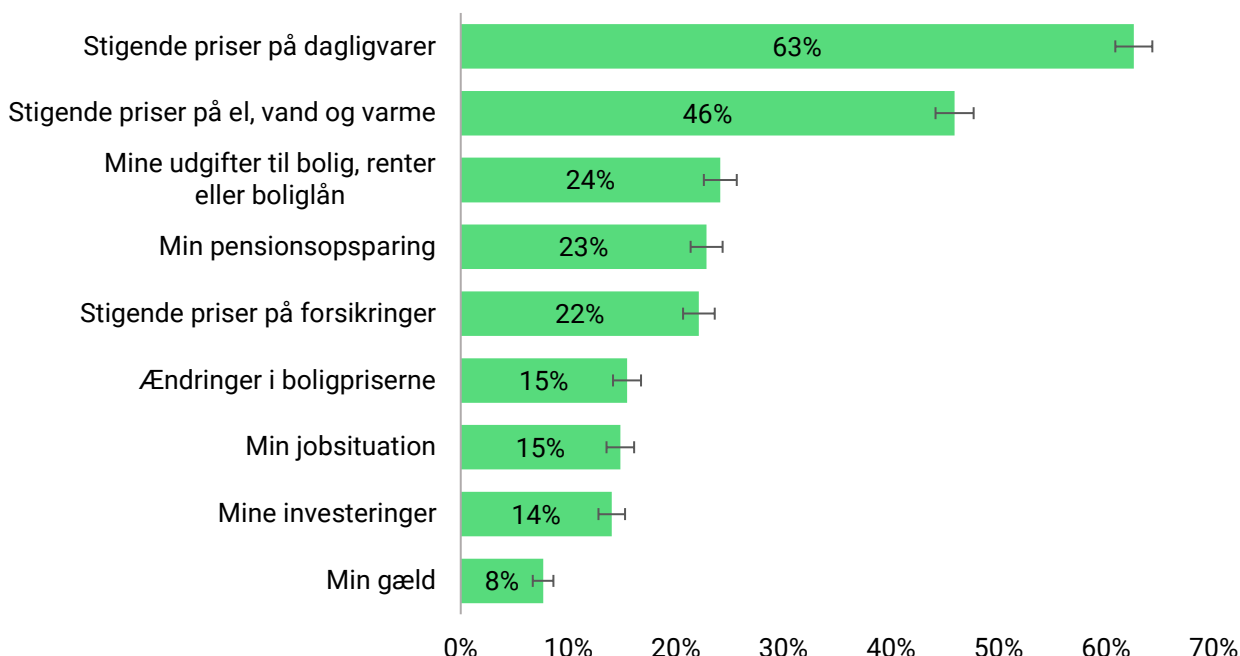
Dataindsamlingen er foretaget af Voxmeter og er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse i perioden fra den 15. december 2025 til den 3. januar 2026.

Målgruppen er personer i alderen 18 år eller derover. 3.062 respondenter har besvaret spørgeskemaet. Datasættet er vejet efter køn, alder og region i forhold til tal fra Danmarks Statistik for at sikre repræsentativitet i forhold til den danske befolkning. Det høje antal respondenter gør det muligt at opdele svarene efter forskellige baggrundsvariable, uden at den statistiske usikkerhed om resultaterne bliver for høj.

Resultater

Respondenterne i undersøgelsen blev spurgt, hvilke områder de bekymrer sig mest om i forhold til deres økonomiske situation. Her er der klart flest, der angiver stigende dagligvarepriser (63%), mens der også er en betydelig andel der angiver stigende energipriser (46%). De to områder er dermed langt mere udbredte årsager til økonomiske bekymringer for danskerne end fx deres boligudgifter (24%) eller deres jobsituation (15%).

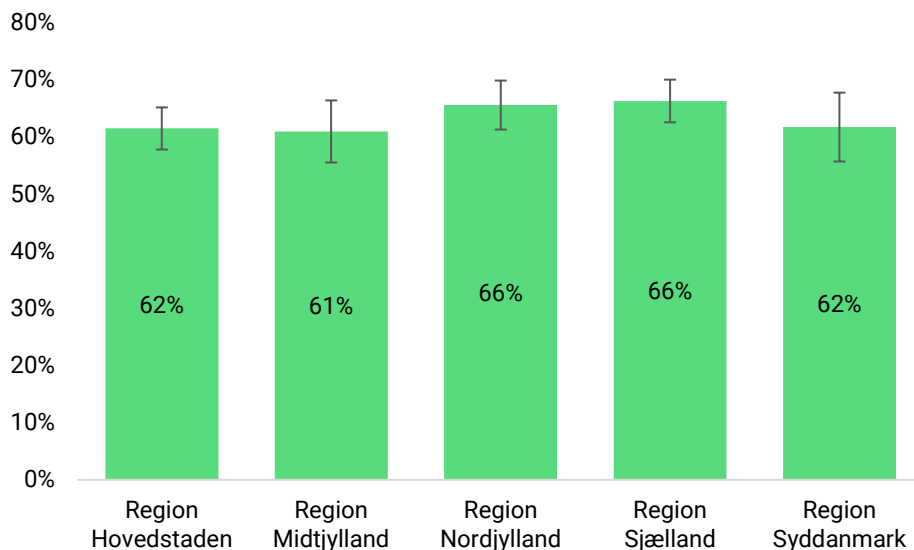
Figur 1. Største bekymringer for danskerne i forhold til deres økonomiske situation



Note: Spørgsmål: Hvilke af følgende områder (hvis nogen) bekymrer du dig mest om i forhold til din økonomiske situation? Der kunne angives flere svar, og tallene summerer derfor ikke til 100%. 'Ved ikke' (2%) fremgår ikke af figuren, men indgår i beregningen. N=3.062. Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

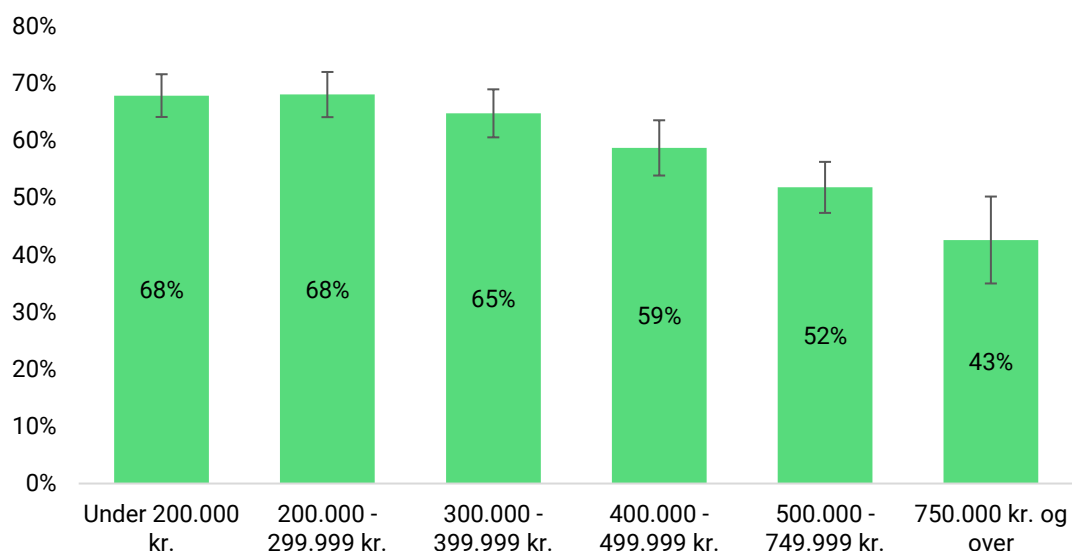
Billedet er omtrent det samme på tværs af landet, og dagligvarepriser er således den klart mest udbredte årsag til økonomiske bekymringer i alle regioner, jf. figur 2.

Figur 2. Andel der har dagligvarepriser blandt største økonomiske bekymringer opdelt efter region



Dagligvarepriserne er det område, der bekymrer den største andel af danskerne uanset indkomstniveau. Andelen, der har angivet det som en af de største bekymringer, er dog størst blandt danskere med lave indkomster, jf. figur 3. Blandt de rigeste danskere er det blandt andet investeringer (26%) og pensionsopsparing (29%) mere udbredte bekymringer end blandt de fattigste.

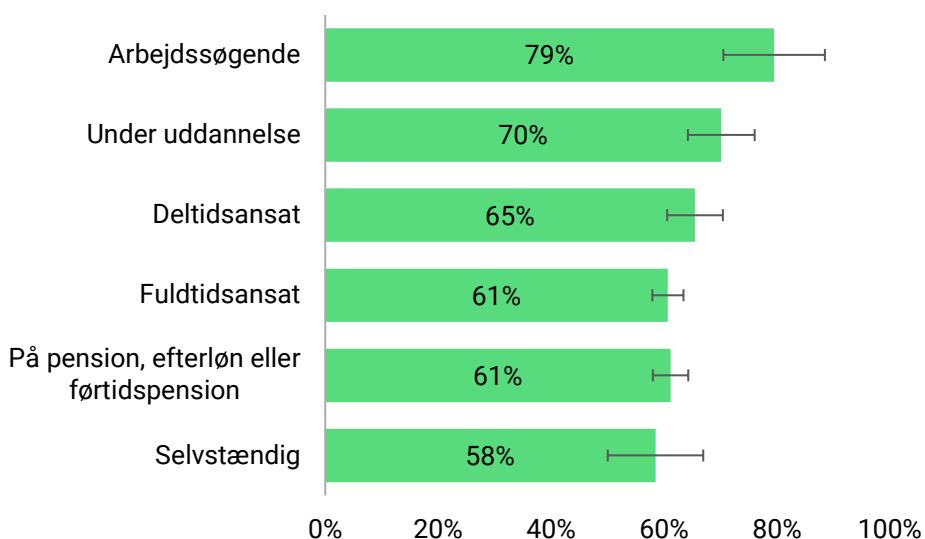
Figur 3. Andel der har dagligvarepriser blandt største økonomiske bekymringer opdelt efter indkomst



Note: Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Tilsvarende er det blandt grupper uden for arbejdsmarkedet (arbejdsløse og studerende), at en særlig stor andel har angivet dagligvarepriser som en stor bekymring, jf. figur 4.

Figur 4. Andel der har dagligvarepriser blandt største økonomiske bekymringer opdelt efter beskæftigelse

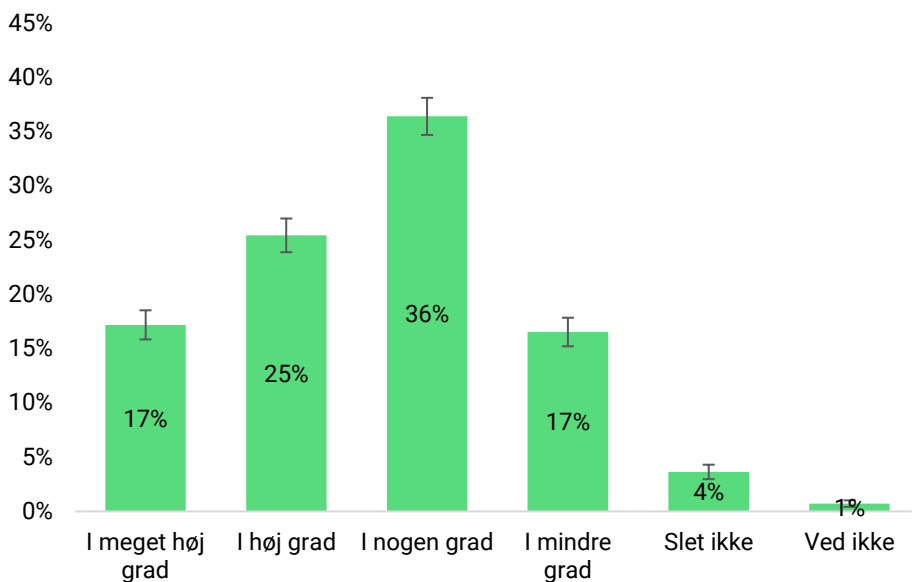


Note: Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Respondenterne i undersøgelsen er også blevet spurgt direkte til, i hvilken grad de er bekymret for de stigende fødevarepriser, jf. figur 5.

Her angiver 43%, at de i meget høj grad (17%) eller i høj grad (25%) er bekymrede. 36% er i nogen grad bekymrede, mens 20% i mindre grad (17%) eller slet ikke (4%) er bekymrede.

Figur 5. Grad af bekymring for stigende fødevarepriser

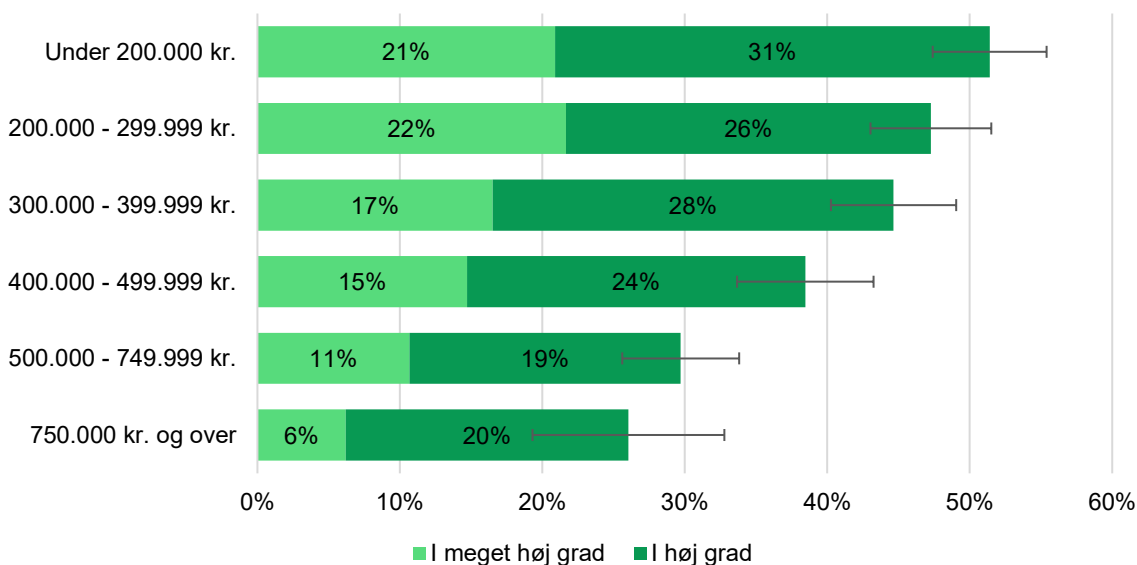


Note: Spørgsmål: I hvilken grad er du bekymret for de stigende fødevarepriser? Der er angivet 95%-konfidensintervaller.

Der er igen ingen klare regionale forskelle ved dette spørgsmål.

Ser man på forskellige indkomstgrupper er der markante forskelle, jf. figur 6. Blandt danskere med de laveste indkomster er 51% i meget høj grad eller i høj grad bekymrede, mens denne andel kun udgør 26% blandt dem med de højeste indkomster.

Figur 6. Andel bekymrede for fødevarepriserne fordelt efter indkomst

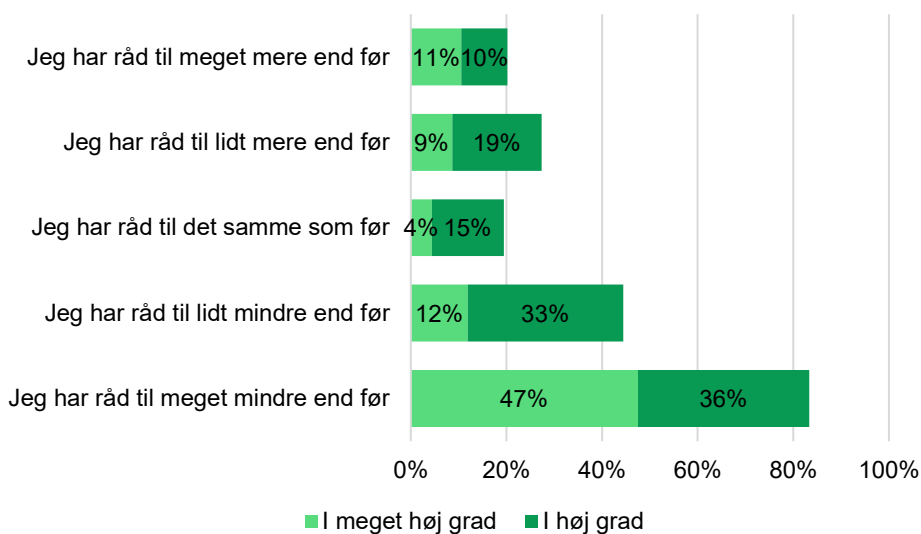


Note: Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel i meget høj/høj grad).

Bekymringen for dagligvarepriserne er særligt høj blandt de danskere, der angiver, at de har oplevet en stor forringelse af deres købekraft, siden priserne begyndte at stige i 2021, jf. figur 7.

Blandt dem, der angiver, at de har råd til meget mindre end før, er det hele 83%, der i meget høj eller høj grad er bekymrede. Her skal det understreges, at det er respondenternes egen opfattelse og ikke et objektivi mål for købekraften, der ligger til grund. Der er en meget stor andel af danskerne, som har den opfattelse, at deres købekraft er blevet forringet, selvom danskere på arbejdsmarkedet i gennemsnit har indhentet det tabte, grundet relativt høje gennemsnitlige lønstigninger de seneste år.

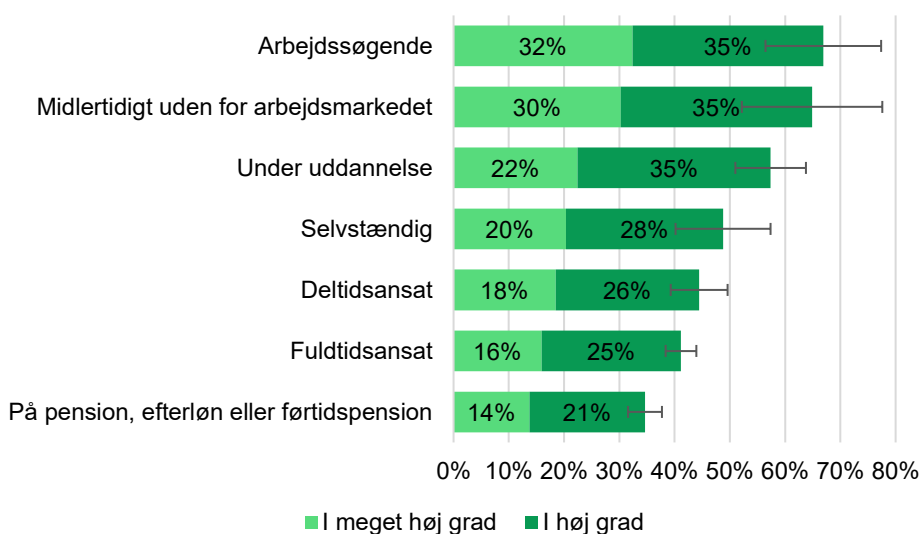
Figur 7. Andel bekymrede for fødevarepriserne opdelt efter opfattet udvikling i købekraft siden 2021



Note: Andelen af bekymrede er opdelt efter svar på spørgsmålet: Synes du generelt, at du i dag har råd til mere eller mindre end i 2021? Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel i meget høj/høj grad).

I figur 8 er svarene opdelt efter beskæftigelse og her fremgår det, at det er blandt danskere uden for arbejdsmarkedet, at bekymringen for stigende fødevarepriser er størst.

Figur 8. Andel bekymrede for fødevarepriserne opdelt efter beskæftigelse



Note: Der er angivet 95%-konfidensintervaller (for samlet andel i meget høj/høj grad).