

Forbrugerombudsmanden
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Dok. 319430
18. februar 2025

Anmeldelse af greenwashing

Forbrugerrådet Tænk og Continual anmoder hermed Forbrugerombudsmanden om at undersøge Copenhagen Fashion Week (CPHFW) samt syv danske virksomheder (Baum und Pferdgarten, Berner Kühl, Forza Collective, Herskind, OpéraSport, Stine Goya og Won Hundred), der deltog på CPHFW i januar 2025, for greenwashing.

I forbindelse med vores observationer af hhv. CPHFW og de syv virksomheder mener vi, at de bl.a. præsenterer påstande, der er *upræcise* eller *irrelevante*, at de anvender forskellige bæredygtighedsudsagn om initiativer eller produkter, der ikke *markant* fremmer bæredygtighed samt at deres markedsføring mere generelt fremstår med ord og vendinger, der kan betyde, at forbrugerne bliver *vildledt* til at tro, at disse virksomheder og/eller produkter er mindre miljøbelastende, end det reelt er tilfældet.

Vores anmeldelse af CPHFW beror først og fremmest på, at de har opstillet en række såkaldte sustainability requirements, der fremstår som egentlige krav, som virksomhederne skal leve op til, hvis de skal kunne deltage i det officielle program på CPHFW. I den forbindelse ønsker vi:

- at sætte spørgsmålstejn ved, hvorvidt en eventuel opfyldelse af de opstillede krav *markant* vil fremme bæredygtighed og dermed kunne leve op til deres navn, så det bliver relevant for forbrugeren samt
- at sætte spørgsmålstejn ved, hvorvidt der reelt er tale om *krav*, idet vi kan konstatere, at flere af de deltagende virksomheder i praksis ikke lever op til dem, og at det derfor allerede af den grund er vildledende markedsføring.

Vi har derudover konstateret, at CPHFW i flere tilfælde præsenterer deltagende virksomheder med benævnelser som eksempelvis "*ecologically conscious production*" og "*sustainable fashion brand*". Også hér ønsker vi at sætte spørgsmålstejn ved, hvorvidt virksomhederne kan leve op til disse betegnelser med den nødvendige dokumentation, så betegnelserne er vejledende frem for vildledende for forbrugeren. På baggrund heraf anmoder vi Forbrugerombudsmanden om at vurdere, om CPHFW overtræder de gældende regler og om deres markedsføring er i overensstemmelse med de krav, der er fastsat for at undgå greenwashing.

Som følge af introduktionen af de førnævnte sustainability requirements er CPHFW blevet kåret til "verdens mest bæredygtige modeuge" ligesom Oslo Runway, the Norwegian Fashion Hub, Berlin Fashion Week, the Fashion Council Germany og senest British Fashion Council også har adopteret kravene. Vi anmoder derfor også Forbrugerombudsmanden om at vurdere, om der er tale om en sag, som CPC-netværket bør vurdere.

Vores anmeldelse af syv danske virksomheder, der deltog på CPHFW i januar 2025 beror på, at de fremstår med en række generelle etiske og miljømæssige påstande som “sustainable”, “responsible” eller “eco-friendly”, der kan forekomme vildledende. Vi anmoder derfor ligeledes Forbrugerombudsmanden om at vurdere, hvorvidt der for hver af disse udvalgte virksomheder er tale om en overtrædelse af de gældende regler.

På vegne af forbrugerne anmoder vi Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op og sikre, at der bliver taget de nødvendige skridt, hvis det også er Forbrugerombudsmandens vurdering, at CPHFW samt de syv omtalte virksomheder praktiserer greenwashing.

Continual har udarbejdet en detaljeret redegørelse, der er vedlagt som bilag. Vi håber, at den kan være en nyttig ressource i jeres undersøgelse af sagen.

Vi ser frem til at høre fra jer, og står naturligvis til rådighed, hvis I har brug for yderligere oplysninger.

Venlig hilsen

Tanja Gotthardsen
Selvstændig rådgiver
Continual

Nikola Kiørboe
Seniorrådgiver
Forbrugerrådet Tænk