

Referat af rådsmøde den 3. november 2022

- Sted:** Forbrugerrådet Tænk
Ryesgade 3A
2200 København N.
- Tid:** Kl. 12.30-16.00
- Deltagende rådsmedlemmer:** Anja Philip (Formand), Ida Fabricius Bruun (Alkohol & Samfund), Hafida Bouylud (AOF Danmark), Anne Holm Hansen (Astma-Allergi Danmark), Kenneth Øhrberg Krag (Cyklistforbundet), Jette Gotsche (Cyklistforbundet), Flemming Kjærulf (Dansk Aktionærforening), Anna Marie Schou Ringive (Dansk Aktionærforening), Lisa Herold Ferbing (Dansk IT), Benny Dyrdorf (Danske Seniorer), Laura Larsen (Danske Seniorer), Louise Frost (Danske Studerendes Fællesråd), Klaus Rehkopff (Danske Ølentusiaster), Anja Putzer (Den Danske Dyr lægeforening, Faggruppe for samfund, sundhed og velvære), Andreas Bech (DM), Per Jensen (Dyrenes Beskyttelse), Camilla Erika Lerberg (Fairtrade-mærket Danmark), Finn Borgquist (Forbrugsforeningen), Tine Segel (Forbundet Kultur og Information), Bjørn Hansen (Foreningen for Madkundskab/DLF), Niels Wichmann (Fritidshusejernes Landsforening), Kaj Holdensen (Fritidshusejernes Landsforening), Kern Lærkholm Petersen (JA - Jordbrugsakademikerne), Rosemarie Wedell-Wedellsborg (Kvinderådet), Christen Monberg (Repair Café Danmark, Anita Barbesgaard (Repræsentant for de personlige medlemmer), Elsebet Gøtz Gjetting (Repræsentant for de personlige medlemmer), Bjarke Møller (Rådet for Grøn Omstilling), Helene Toxværd (Lejernes Landsorganisation), Michael Barrett Andersen (Danske Ølentusiaster).
- Deltagere fra sekretariatet:** Mads Reinholdt, Karin Breck, Uffe Rabe Krag, Kristina Due Iversen (referent).
- Eksterne deltagere:** Alexander Lindeburg, Esben Schjørring, Susanne Engstrøm (dirigent).

0. Velkommen

Anja Philip bød velkommen og orienterede om, at der er iværksat en proces ift. eventuelle vedtægtsændringer, som vil blive forelagt rådet til april, ligesom der kører en proces, hvor der ses på nye medlemsorganisationerne.

1. Godkendelse af dagsorden

Rådet godkendte dagsordenen uden bemærkninger.

Rådet godkendte Susanne Engstrøm som dirigent samt de valgtillordnede, Uffe Rabe Krag og Anna Marie Schou Ringive. Dirigenten konstaterede, at forsamlingen var beslutningsdygtig.

2. Forslag til revision af rådsforsamlingens forretningsorden

Bestyrelsen indstillede, at rådet godkendte sekretariatets fire ændringsforslag til en revideret forretningsorden for Forbrugerrådet Tænks rådsforsamling.

Rådet godkendte enstemmigt de fire ændringsforslag.

3. Temadrøftelse om produkters holdbarhed og reparerbarhed

Anja Philip introducerede temadrøftelsen og redegjorde for nogle af problemstillingerne og tidligere kampagner på området. Forbrugerrådet Tænk har i mange år haft holdbarhed og produkters reparerbarhed som mærkesag, og det er kun blevet mere relevant ifm. en verdenssituation præget af klima- og miljøkrise, inflation mv.

Der var inviteret to oplægsholdere: Alexander Lindeburg, forsker i bæredygtighed og design på AAU, samt Christen Monberg fra medlemsorganisationen Repair Café Danmark.

Alexander Lindeburg fortalte bl.a. om forbrugernes reparationsvaner samt udviklingen af et 'repairability index', som skal formidle til forbrugeren, hvor let et produkt er at reparere. Derudover fungerer indekset som offentlig "rangering", som viser virksomhedernes indsats på klima- og bæredygtighedsområdet.

Christen Monberg fortalte om hans erfaringer fra repair-caféerne. Han fremhævede vigtigheden af, at produkter skal være lette at reparere og at producenten tilbyder tilgængelige reservedele, dokumentation, support mv., ligesom han ser værdi i at forlænge reklamationsretsperioden samt en form for mærkningsordning.

Herefter var der summemøder blandt rådsmedlemmerne om de på forhånd givne refleksionsspørgsmål, og det førte blandt andet til følgende betragtninger og overvejelser:

- Vi skal kigge på forbrugerne og deres adfærd og være med til at lave en kulturforandring. Forbrugeren skal føle ansvar for og have lyst til at passe på og vedligeholde produktet.
- Vi skal være med til at sikre, at produkterne laves, så de er mulige at reparere, og at forbrugeren har adgang til nødvendig information, reservedele, support mv. i den forventede levetid for et produkt.
- Forbrugeren skal allerede i butikken inden købet kunne gennemskue, om produktet er nemt at reparere, og hvad potentielle reparationer koster. Forbrugeren skal kunne vælge oplyst.
- Garantiperioden/reklamationsretten skal forlænges. Den mission må ikke opgives. En længere periode gør, at producenten har incitament til lave produkter, der holder i længere tid.
- Der skal også være fokus på det immaterielle, fx softwareopdateringer og kompatibilitet.
- Repairability-indekset er interessant. Det kan FBRT være med til at sætte ekstra fokus på.
- Repairability-indekset skal blive et konkurrenceparameter for virksomhederne, som gør, at man gerne vil være god på reparationsområdet.
- Vi skal undersøge mulighederne for at gå forrest og have reparerbarheden som en del af vores test.
- Vi skal prøve at løfte nogle af vores tidligere indsatser for forlængelse reklamationsrettens længde og se, om de kan slå igennem nu.

4. Inspirationsoplæg om den aktuelle politiske situation

Anja Philip bød velkommen til oplægsholder Esben Schjørring, som fortalte om det netop afholdte folketingsvalg og de foreløbige konklusioner, der tegner sig ift. den aktuelle politiske situation.

Herefter drøftede rådsmedlemmer og Schjørring, hvilke muligheder der er for at arbejde politisk for den forbrugerpolitiske sag.

5. Skriftlig orientering af omdømmeanalysen 2022

Dirigenten konstaterede, at der forelå en skriftlig orientering, og rådsmedlemmerne tog dette til efterretning.

6. Eventuelt

Der var intet til dette punkt.