

Anmeldelse til Forbrugerombudsmanden

Forbrugerrådet Tænk ønsker hermed at anmelde en række influencers, deres tilknyttede bureauer samt virksomheder de har samarbejdet med, da de efter vores opfattelse bryder markedsføringslovens regler omkring skjult reklame, aggressiv markedsføring, anvendelse af børn og unge i markedsføringen samt markedsføring af uegnede produkter i forhold til børn og unge.

Vi ved, at særligt børn og unge lader sig påvirke af influencere. Mange mennesker identificerer sig med influencerne, hvilket gør dem i stand til at komme tættere på forbrugerne med deres markedsføring og påvirke forbrugerne på en mere "troværdig" måde. Vi ser, at markedsføringen er særligt effektiv, fordi man lettere lader sig påvirke af, hvad en influencer fortæller, end hvad man som forbruger ellers møder af traditionelle reklamer, hvor man i højere grad har paraderne oppe og gør brug af sin kritiske sans. Derfor er det også helt afgørende, at influencers, deres tilknyttede bureauer, og de virksomheder de samarbejder med, overholder reglerne. En skærpende omstændighed er når influencers retter deres markedsføring mod børn og unge, fordi der her er tale om en forbrugergruppe, der er letpåvirkelig, hvorfor behovet for beskyttelse er endnu større. Vi ser derfor et særligt behov for et skærpet fokus på de problematikker, børn og unge kan møde som forbrugere af digitale tjenester, medier, services og produkter.

Vi har henover sensommeren 2023 gennemgået en lang række indhold fra influencers på tværs af forskellige sociale medier. Billedet der tegner sig er desværre, at der mange overtrædelser af markedsføringslovens regler. Disse regelbrud bør der gribes ind overfor. For os at se, er reglerne ret simple, hvorfor vi undrer os over, at der til stadighed eksempelvis findes så mange tilfælde af skjult reklame, og vi mistænker, at denne anmeldelse desværre kun illustrerer toppen af isbjerget, når det drejer sig om ulovlig markedsføring, som børn og unge møder online.

De udvalgte influencere, som vi har set nærmere på, er efter vores opfattelse nogle af de mest populære blandt børn og unge. Dette har vi vurderet ved at se på alderen af influenceren, hvilke emner de laver indhold om, brug af børn i markedsføringen, hvordan følgerne interagerer eksempelvis i kommentarsporet samt om der gøres brug af et effektivt aldersfilter.

Vi henviser til vedhæftede oversigt, for en gennemgang af de enkelte anmeldelser, og står selvfølgelig til rådighed, hvis I har spørgsmål eller kommentarer.

Venlig hilsen

Uffe Rabe Krag
Politisk chef

Marie Frank-Nielsen
Seniorjurist