

Forbrugernes 20 forslag til et trygt energimarked

Energiudspil fra Forbrugerrådet Tænk

Introduktion

Energi- og inflationskrisen ramte i 2022 stort set alle forbrugere på pengepungen. De stigende priser og den medfølgende opmærksomhed på energiområdet fra blandt andet forbrugere, organisationer og medier har afsløret, at energiområdet ikke fungerer, som det skal set fra forbrugernes perspektiv. Det skal der gøres noget ved.

På de følgende sider fremgår forbrugernes og Forbrugerrådet Tænks forslag til, hvordan energimarkedet kan forbedres. Indholdet er udarbejdet af Forbrugerrådet Tænk på baggrund af konkrete input fra flere hundrede forbrugere, der oplever udfordringer med at gennemskue og agere på energimarkedet. Vi har indsamlet input via sociale medier og nyhedsbrev, hvor over 400 forbrugere har bidraget med oplevelser og konkrete forslag til forbedringer. Det er baggrunden for, at Forbrugerrådet Tænk nu præsenterer 20 konkrete forslag. Med udgangspunkt i disse forslag opfordrer vi beslutningstagere, organisationer og virksomheder til – gerne sammen med os – at skabe rammerne for en energisektor, som forbrugerne forstår og stoler på.

Vores forslag kan ses i sammenhæng med Forbrugerrådet Tænks klimakatalog fra 2022, der blandt andet indeholder Forbrugerrådet Tænks syn på grønne afgifter, energirenovering og nye energikilder.

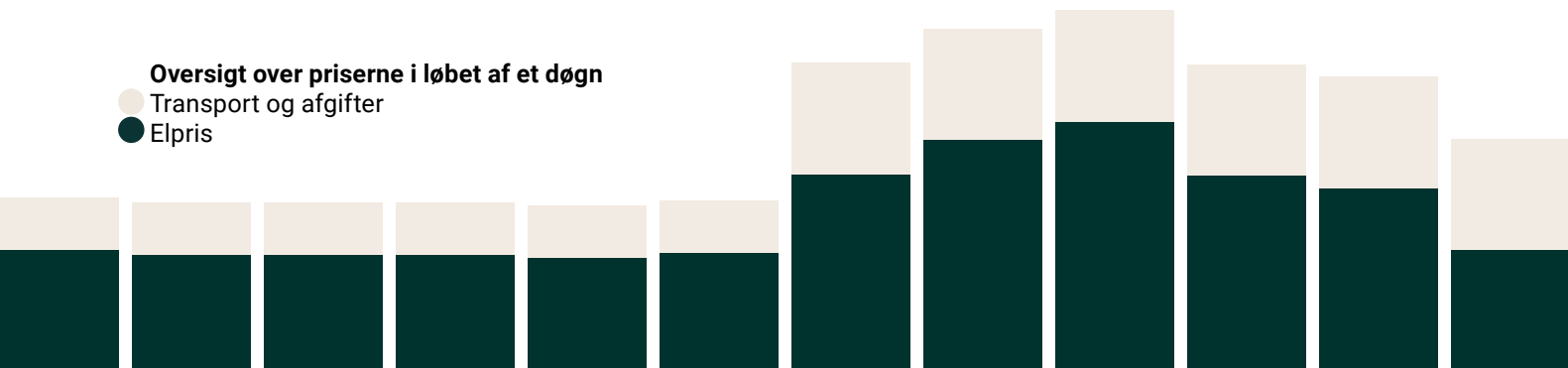
God læselyst!

384

henvendelser til Forbrugerrådet Tænks juridiske rådgivning handlede i 2022 om energi. Året før var tallet 108.

Oversigt over priserne i løbet af et døgn

- Transport og afgifter
- Elpris



EL

I 2022 oplevede forbrugerne en stor stigning i elpriserne. Desuden blev der i januar 2023 introduceret en ny tarifmodel, så nettatarifferne, der er prisen for transport af el, nu varierer meget mere i løbet af døgnet. Det er særligt blevet dyrere at bruge el i "kogespidsen" mellem klokken 17 og 21, mens det er blevet billigere om natten. Det er afgørende, at forbrugerne kan finde de billigste leverandører af el, ligesom det er nødvendigt at gøre elforbruget lettere at forstå i en tid, hvor forbrugerne mere end nogensinde før interesserer sig for deres elforbrug.

Forbrug, priser og betaling

1. Ny forbrugerprisportal skal sikre korrekt prissammenligning

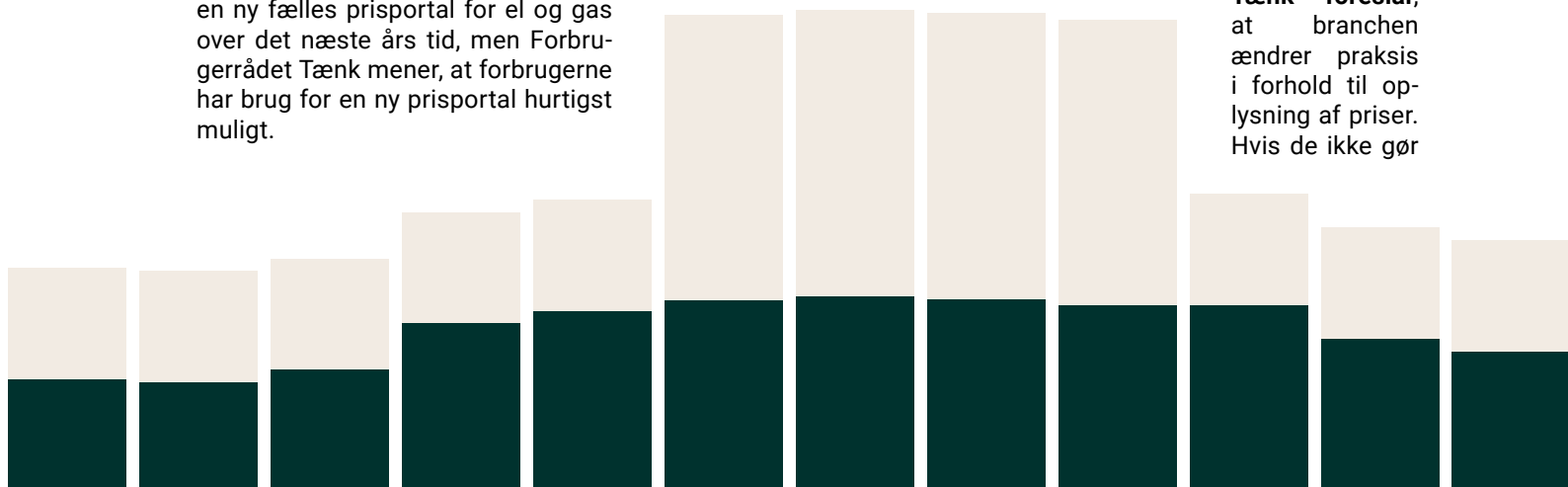
Forsyningstilsynet driver prisportalen elpris.dk til sammenligning af elpriser, men i dag er det ikke muligt at gennemskue priser og produkter grundet fejlagtig indberetning af selskaberne og utilstrækkeligt tilsyn fra Forsyningstilsynet. De nuværende prisberegninger giver ikke forbrugerne et reelt og korrekt overblik, hvilket svækker tilliden. Forsyningstilsynet har planlagt udvikling af en ny fælles prisportal for el og gas over det næste års tid, men Forbrugerrådet Tænk mener, at forbrugerne har brug for en ny prisportal hurtigst muligt.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at Forsyningstilsynet skal foretage gennemgribende ændringer af elpris.dk, så elskaberne fremover indberetter de reelle konkurrenceparametre i form af spottillæg per kWh oveni markedsprisen på el, abonnementspris og alle øvrige gebyrer. Disse skal fremgå tydeligt for hvert selskab på elpris.dk. Forsyningstilsynet skal desuden sikre, at forbrugerne får overblik over kundetilfredsheden med selskaberne, klageandel, medholdsprocent for klagerne og resultater fra tilsyn og kontrol – gerne med inspiration fra forsikringsområdets prisportal, Forsikringsguiden.

2. Priser skal fremgå tydeligt på elselskabernes egne hjemmesider

Forbrugerrådet Tænk kan konstatere, at meget få elselskaber tydeligt oplyser deres spottillæg, abonnementspris og samlede gebyrer på deres hjemmesider. Det hæmmer forbrugernes mulighed for at sammenligne produkter på tværs af selskaberne.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at branchen ændrer praksis i forhold til oplysning af priser. Hvis de ikke gør



det, skal Folketinget skærpe Elforsyningsloven for at sikre, at disse oplysninger nemt kan findes på selskabernes hjemmeside.

3. Betegnelser for elprodukter, priser og gebyrer skal standardiseres

Forbrugerrådet Tænk mener, at elselskabernes betegnelser for deres elprodukter, priser og gebyrer forvirrer og vildleder forbrugerne. Blandt andet fordi sammenlignelige produkter navngives forskellige på tværs af selskaber. Desuden kan produktnavne som "flex-el", "variabel el", "grøn el", "timebaseret el" og så videre skabe forvirring om, hvordan elforbruget bliver afregnet og produktets klimaaftryk. Udfordringen med disse betegnelser gælder både på elpris.dk og elselskabernes egne hjemmesider.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at branchen sætter gang i et arbejde med at standardisere betegnelserne på tværs af selskaberne.

4. Elforbruget og elregningen skal være til at forstå

Forbrugernes elregninger indeholder i dag mange begreber, der er svære at forstå, og samtidig viser regningen blot en gennemsnitspris for den el, der er brugt i regningens periode. De nye og varierende nettariffer fra januar 2023 risikerer også at bidrage til en mere kompliceret regning.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at branchen standardiserer og forsimples forbrugernes elregninger. Regningerne skal indeholde de vigtigste nøgleoplysninger, herunder spottillæg per kWh, der muliggør reel sammenligning på tværs af elselskaberne. Derudover skal detaljerede forbrugs- og prisoplysninger være lettilgængelige for den gruppe af forbrugere, der gerne vil dykke ned i deres forbrug, for eksempel via elselskabernes selvbetjeningsløs-



Det kan da ikke være meningen, at vi som forbrugere skal bruge så meget krudt på bare at forstå, hvad det er vi betaler for.

Helene, Omø



Til elselskabet

Abonnement
Forbrug (spotpris+tillæg)

Til elnetselskabet

Netabonnement
Nettarif

Til staten

Elafgift
Systemydelse

I hvor høj grad oplever du, at din elregning er overskuelig og nem at forstå?

I meget høj grad

4%

I høj grad

15%

I nogen grad

29%

I mindre grad

31%

Slet ikke

10%

Ved ikke

11%

Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Forbrugerrådet Tænk, november 2022.

ninger. Hvis branchen ikke løser disse opgaver, skal de løses gennem en stramning af faktureringsbekendtgørelsen på elområdet.

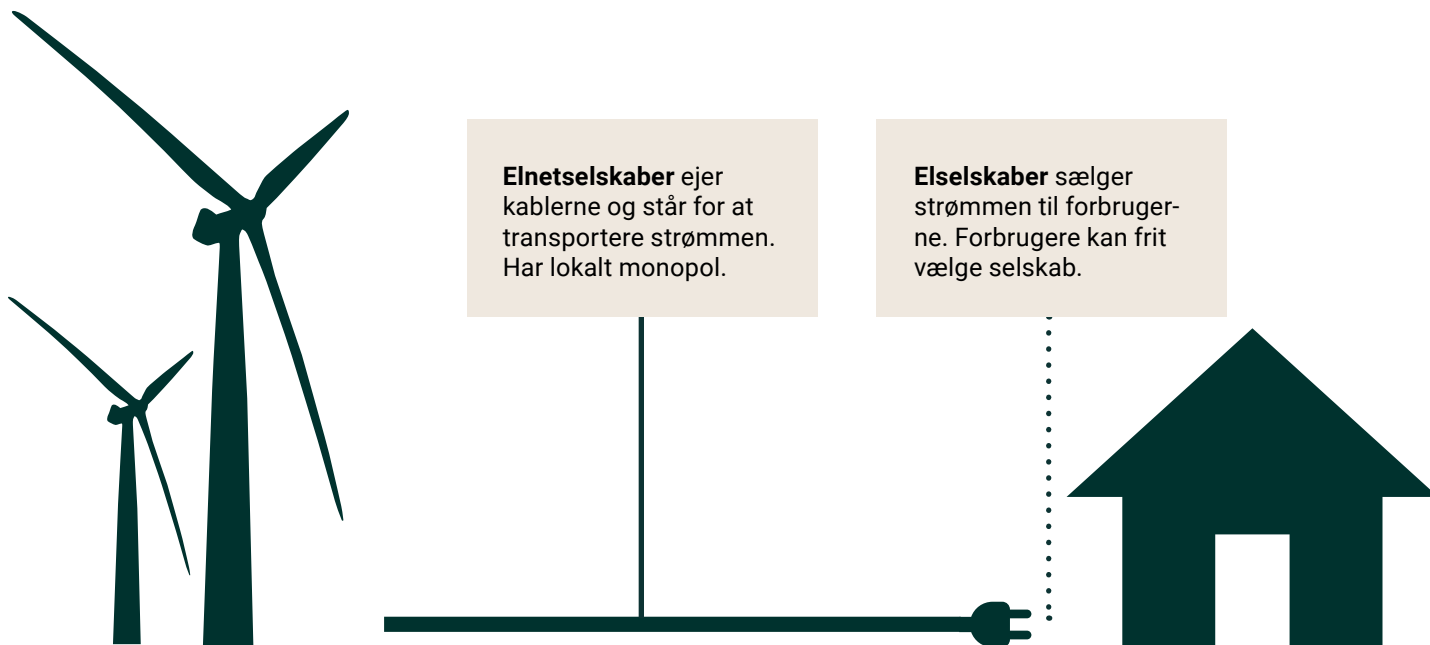
5. Betaling for faktisk elforbrug skal være udgangspunktet frem for aconto

Mange forbrugere betaler store acantobeløb forud til deres elselskaber. Herved agerer forbrugerne reelt rentefri bank for elselskaberne. Over halvdelen af forbrugerne svarer, at de ønsker mulighed for at betale for deres faktiske elforbrug bagudrettet. En anden udfordring er, at forbrugerne risikerer at miste deres store acontoforudbetalinger, når et elselskab går konkurs. Nogle selskaber har nu gjort det muligt at vælge bagudbetaling for faktisk forbrug, men langt fra alle.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at forbrugerne altid som udgangspunkt skal betale for deres faktiske elforbrug, med mindre de aktivt tilvælger acontoforudbetaling. Hvis ikke branchen følger med, skal der lovændringer til.

53%

af forbrugerne vil helst betale for deres strømforbrug bagud for det faktiske forbrug, hvis de frit kunne vælge.



Kontrol og tilsyn

Det svækker forbrugertilliden, når forbrugerne oplever, at elselskaber ikke automatisk udbetaler tilgodehavende, at de udsættes for aggressiv og vildledende markedsføring, og at det er svært at gennemskue og sammenligne elselskabernes elpriser. Det skader samtidig den grønne omstilling, hvor et større forbrug af el på bekostning af andre energiformer er at foretrække. Der er behov for at genoprette forbrugertilliden til elområdet og det kræver en tilstrækkelig, systematisk og fokuseret kontrol af elselskaberne.

6. Der skal indføres bevilling til at oprette og drive elselskaber

Elektricitet er et basalt forsyningsprodukt, som alle forbrugere skal have adgang til, og derfor skal lovgivningen sikre forbrugernes trygge rammer. Vi har set eksempler på uhensigtsmæssig og systematisk adfærd blandt nogle selskaber for eksempel i form af meget aggressiv markedsføring, der sikrer en hurtig kundebase med videresalg af selskabet for øje, ligesom selskaber, der er i problemer, lukkes og åbnes igen under nye navne. Forbrugerrådet Tænk mener, at det er for let at oprette og drive et elselskab, og at der mangler kontrol med branchen og tilstrækkelige sanktionsmuligheder hos Forsyningstilsynet.



De fusionerer og laver andre smarte konstruktioner hele tiden, så man simpelthen ikke kan holde rede på, hvem man får regningerne fra. Det gør det svært at holde øje med forbruget over tid.

Helene, Gentofte

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at Folketinget ændrer Elforsyningsloven og indfører en bevillingsordning om at drive elselskab tilsvarende bevillingsordningen for elnetselskaberne. Ordningen skal administreres af Energistyrelsen, mens Forsyningstilsynet skal føre tilsyn. Forsyningstilsynet skal have tilført de nødvendige ressourcer og lovgivningsmæssige grundlag til at udøve kontrol og følge op med passende sanktioner, som forhindrer gentagen svindel. Det skal i grove tilfælde være muligt hurtigt at udelukke selskaber fra Energinets DataHub.

DataHub er et centralt og uafhængigt it-system, som ejes og drives af den offentligt ejede virksomhed Energinet. Udover at samle milliarder af oplysninger om kunder, forbrug og priser, håndterer DataHub al datakommunikation mellem aktørerne i elmarkedet.

7. Monopolaktiviteter inden for energiområdet skal helt udskilles fra andre aktiviteter

Elnetselskaberne er monopolvirksomheder uden naturlig konkurrence, og de er underlagt indtægtsrammeregulering. Det stiller store krav til drift og kontrol.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at Folketinget udskiller selskabernes monopolaktiviteter som drift af for eksempel elnet og gasnet fra andre aktiviteter. Konkret skal ejere af monopoliserede forsyningsnet for el og gas ikke samtidig også kunne drive konkurrenceudsatte aktiviteter, det vil sige for eksempel både handel med el, fibernet og lade-standere til elbiler. Tilsvarende lovændringer skal foretages for monopolaktiviteter inden for gas og fjernvarmeområdet. Disse krav vil skabe gennem-sigtighed, fjerne muligheden for koncernforbundne aftaler og gøre monopolkontrollen enklere.

8. Der skal være mere målrettet kontrol med elnetselskaberne, der har monopol

Da elnetselskabernes har monopol i deres respektive områder, er der behov for en grundig og målrettet kontrol for at sikre, at forbrugerne har tillid til, at selskaberne drives effektivt.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at Forsyningstilsynet, indtil monopolaktiviteterne er udskilt fra andre aktiviteter, skal have væsentligt flere ressourcer til at målrette kontrollen af elnetselskabernes drift med både basiskontrol og risikobaseret kontrol, foretage effektiviseringsanalyser og evaluere den nye tarifmodel 3.0.

Tarifmodel 3.0 trådte i kraft i januar 2023 og ændrede nettariffen, der er prisen, man betaler for at få transporteret strøm. Dermed er prisen, forbrugerne betaler, betydeligt højere i de timer, hvor strømforbruget er stort, for eksempel mellem klokken 17 og 21, lavere om natten og derudover varierer den fra sommer til vinter.

9. Der skal være større åbenhed om elnetselskabernes overskud og drift

Da elnetselskaberne er monopolvirksomheder uden konkurrence i deres respektive områder, mener Forbrugerrådet Tænk ligeledes, at der er brug for større åbenhed om deres overskud og drift. Forbrugerne skal kunne stole på, at monopolselskaberne bliver drevet så effektivt som muligt, så forbrugerne ikke betaler overpris, når der samtidig er overskud i selskaberne.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at Folketinget med lovændringer på området styrker gennemsigtigheden ved, at offentligheden og forbrugerne får klart indblik i elnetselskabernes årlige overskud og disponering heraf gennem lettilgængelig information.



Først og fremmest har jeg oplevet at blive ringet op af useriøse elselskaber, som ofte forsøger at vildlede mig under indtryk af, at de rent faktisk kan se min nuværende regning fra et andet selskab og hævder, at jeg kan spare en masse.

Erik, Gilleleje

10. Der skal være klare retningslinjer og bedre kontrol af elselskabernes markedsføring

De seneste år har budt på mange eksempler på, at nogle elselskaber bruger vildledende, uetisk og aggressiv markedsføring, hvor forbrugerne kommer i klemme.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at Forbrugerombudsmanden i forhandling med branchen og andre interessenter skal vedtage et sæt retningslinjer for markedsføring af energiaftaler, hvor for eksempel skriftlig aftaleindgåelse bør være et krav. Det skal kombineres med en større og mere systematisk kontrolindsats fra Forsyningstilsynet og Forbrugerombudsmanden samt større sanktioner. Hvis de samme selskaber overtræder markedsføringsloven gentagende gange, skal Forsyningstilsynet kunne udelukke dem fra Energinets DataHub.

11. Der skal laves nye retningslinjer for og være systematisk kontrol med greenwashing på elområdet

Forbrugerombudsmandens vejledning på elområdet om grøn strøm med et eller to blade har oprindeligt skulle sørge for, at forbrugerne kan træffe et trygt og bæredygtigt valg, når de vælger elaftale uden risiko for greenwashing. Vi mener dog, at tiden er løbet helt fra oprindelsescertifikaterne og den måde, de markedsføres på.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at nye retningslinjer fra Forbrugerombudsmanden strammer op i forhold til, hvornår strøm betegnes som "grøn". Derudover skal Forbrugerombudsmanden føre systematisk kontrol af elselskabernes grønne markedsføring.



En ting er, at man stort set ikke kan få kontakt med dem, at man kan få forskellige svar på samme spørgsmål etc. - en anden ting er, at man ikke kan få tilgang til, hvordan de udregner den pris, man skal betale.

Mette, Brøndby

9

klager over elselskabers klima- og miljømarkedsføring har Forbrugerombudsmanden modtaget, siden de grønne blade blev indført i 2020. Det viste en aktindsigt til Børsen i november 2022.

12. Kundeservice skal forbedres, og ventetid skal offentliggøres

Mange forbrugere oplever, at de ikke kan få kontakt til energiselskabernes kundeservice på grund af lange telefonkøer, særligt inden for elområdet, ligesom at der mangler basal information på nogle selskabers hjemmesider. Forbrugerrådet Tænk anerkender, at antallet af kundefølgelser er steget voldsomt siden elprisernes stigning i 2022. Det er imidlertid en helt grundlæggende rettighed, at forbrugerne skal kunne komme i kontakt med den virksomhed, som de køber et produkt af. Særligt når der er tale om basalt forsyningsprodukt som el, der har afgørende betydning for forbrugernes hverdag.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at selskaberne offentliggør ventetiden i deres kundeservice, så forbrugerne kan se, hvor let det er at komme i kontakt med et selskab, som de overvejer at skifte til. Dermed bliver det et konkurrenceparameter for selskaberne at nedbringe ventetiden.

Fjernvarme og varmepumper

Som led i den grønne omstilling er målsætningen, at størstedelen af danskernes boliger i fremtiden bliver opvarmet med enten fjernvarme eller varmepumper, der begge generelt er gode opvarmningsformer ud fra både et økonomisk og klimamæssigt perspektiv. Fjernvarmepriserne, som forbrugerne betaler hos de cirka 350 fjernvarmeselskaber, kan variere betragteligt og ændre sig med flere tusinde kroner om måneden. Fjernvarmeselskaber er fortsat underlagt hvile-i-sig-selv-regulering. Der er derfor ingen mekanisme, der sikrer, at selskaberne drives så effektivt som muligt.

Det såkaldte "hvile-i-sig-selv-princip" i varmeforsyningsloven betyder, at fjernvarmeselskaber kun må fastsætte deres priser ud fra deres nødvendige omkostninger. Det lægger et loft over prisen, men da der ikke er krav om, at omkostningerne skal reduceres over tid, er det den generelle opfattelse, at princippet i sig selv ikke giver incitament til at effektivisere.

13. Forbrugerne skal have mere klarhed om valget mellem fjernvarme og varmepumper

Den planlagte fjernvarmeudrulning har for mange forbrugere lange udsigter, og flere forbrugere overvejer i stedet at vælge en varmepumpe som erstat-

1.850.000

danske husstande er i dag forsynet med fjernvarme.

ning for gas- eller oliefyret. Det kræver stor viden at skulle træffe det valg på et oplyst grundlag. Det er også et vigtigt privatøkonomisk valg, der kan virke forhastet på grund af de høje gaspriser.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at Energistyrelsen skal foretage et eftersyn af, hvordan kommunerne har givet forbrugere med gas- eller oliefyr besked om, hvorvidt og hvornår de kan tilkobles fjernvarme. For de forbrugere, der ikke kan få fjernvarme, er det vigtigt med lettilgængelige råd og vejledning fra Energistyrelsen, for eksempel i form af en kampagne, så forbrugerne har det bedste beslutningsgrundlag for at vælge deres fremtidige varmekilde til boligen.

14. Der skal være større kontrol med fjernvarmeselskaberne, og prisloft på fjernvarme skal indføres hurtigt

Forbrugerne skal ikke være underlagt monopolerens gode vilje, når det gælder effektivisering og i sidste ende lavere forbrugerpriser på fjernvarme.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at Forsyningstilsynet skal føre større og mere målrettet kontrol med fjernvarmeselskabernes drift og analysere effektiviseringspotentialer, så forbrugerne fra centralt hold kan være sikre på at få lavest mulige fjernvarmepriser. Konkret skal Folketinget give Forsyningstilsynet en eksplicit hjemmel på varmeområdet tilsvarende elområdet til at føre pristilsyn med koncerninterne handler i fjernvarmeselskaberne samt tilstrækkelige sanktionsmuligheder. Derudover forventer Forbrugerrådet Tænk, at det politiske aftalte prisloft på fjernvarme, der er forsinket, indføres hurtigst muligt.

15. Der skal udarbejdes et beslutningsgrundlag for en fremtidig organisering af fjernvarmeselskaberne

Landets fjernvarmeselskaber varierer i vidt omfang i antal tilsluttede husstande, priser og professionalisering i ledelsen. Nogle fjernvarmeselskaber har

under 1.000 tilsluttede husstande, andre selskaber er meget store. Forbrugerne skal kunne være sikre på, at selskabet er drevet professionelt uanset størrelse. Der er risiko for ineffektiv drift og manglende professionalisering i små fjernvarmeselskaber grundet manglende kompetencer.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at myndighederne hurtigst muligt udarbejder et politisk beslutningsgrundlag for en fremtidig organisering af fjernvarmeselskaberne på kort og langt sigt, så det sikres, at selskaberne drives så effektivt som muligt. Der kan hentes inspiration i kravene til bestyrelserne i elnetselskaberne. Det skal også vurderes, om det på sigt kan medføre en mere professionel drift med lavere forbrugerpriser til følge, hvis mindre fjernvarmeselskaber slås sammen.



Vores største udfordring har været manglende planer for, hvornår vi kan blive koblet på fjernvarmenettet.

Jørgen, Kongens Lyngby

Gas

Det statslige gasdistributionsselskab Evida har det overordnede ansvar for det danske gasdistributionssystem, mens forbrugere med gas selv vælger gasleverandøren. I 2022 stod det klart, at nogle gasselskaber opkræver forbrugere tusinder af kroner for meget forud i acontobetaling, der efterfølgende betales tilbage. Muligheden for kvartalsvis aflæsning af gas, der blev indført i december 2022, er et skridt i den rigtige retning. Man vil dog desværre fortsat se mange eksempler på, at forbrugere bliver opkrævet for store beløb forud for gas.

16. Forbrugere skal have én samlet gasregning

Indtil nu har cirka 250.000 af Evidas kunder modtaget en samlet regning, der både dækker gasforbrug og gasdistribution samt afgifter. Fremover vil disse kunder hvert kvartal både modtage regninger direkte fra Evida for distribution og afgifter samt en regning direkte fra deres gasleverandør, der afregner selve kundens gasforbrug. Ifølge Evida skyldes ændringen, at en aftale mellem Evida og gasleverandørerne Andel, Norlys og Energi Fyn om at fakturere samlet, stopper.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at gasregningen fortsat skal være én enkelt regning for på den måde at sikre forbrugere overblikket over et svært forståeligt gasforbrug. Hvis en manglende aftale mellem Evida og gasleverandørerne er årsagen, skal selskaberne arbejde videre på at få en aftale i stand om en samlet regning. Og hvis de ikke kan det, skal Folketinget om nødvendigt foretage lovændringer.

17. Forbrugere skal fortsat kunne sammenligne gaspriser

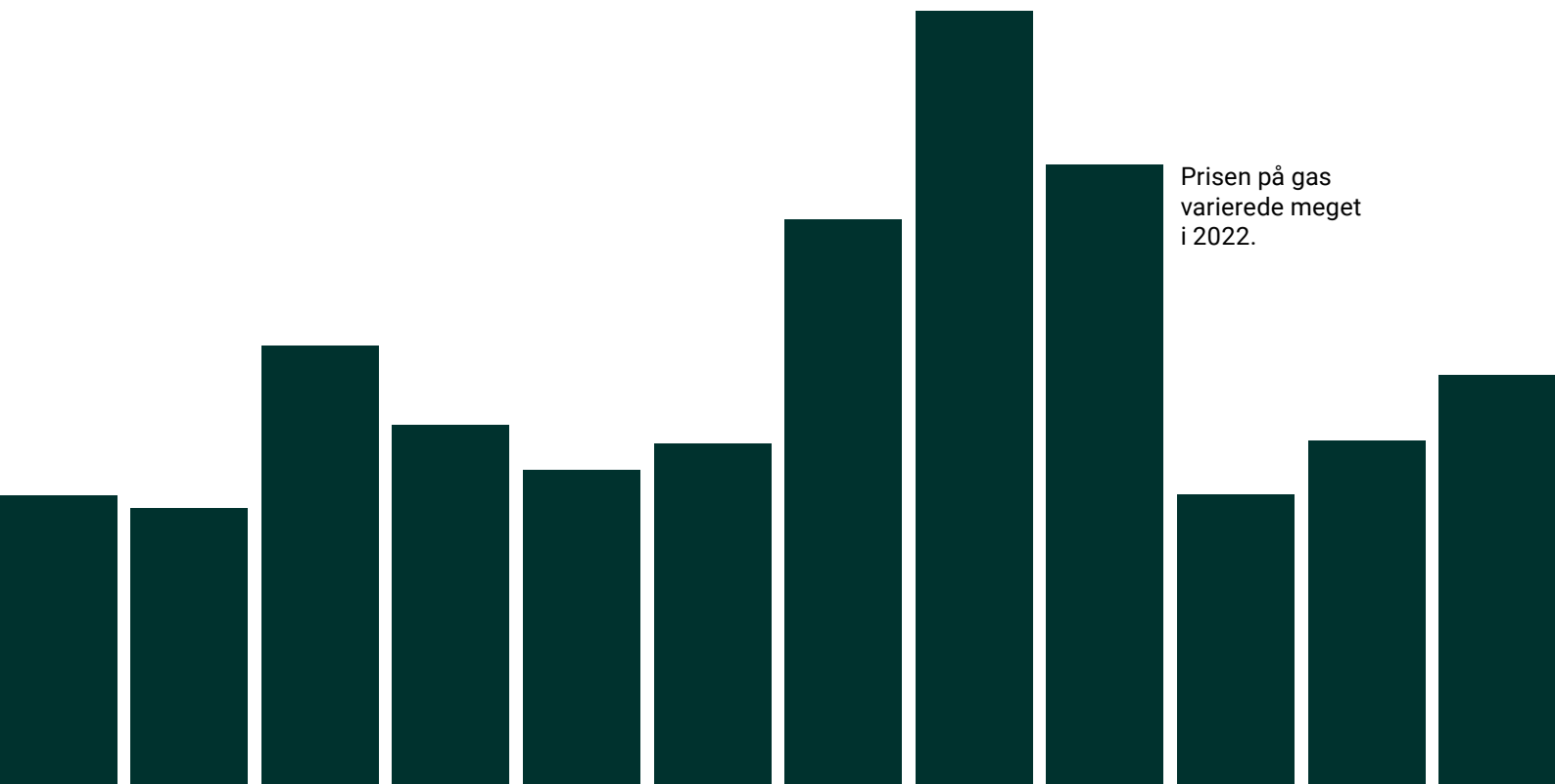
Selvom gas bliver udfaset som opvarmingskilde, er der fortsat knap 400.000 husstande, der opvarmes med gasfyr. En del af disse forbrugere har lange udsigter til, at deres gasfyr bliver erstattet af fjernvarme, eller de kan investere i en varmepumpe. Derfor skal forbrugere med gasopvarmning fortsat have adgang til gennemsigtige og sammenlignelige gaspriser på gasprisguiden.dk og den kommende forbrugerportal for både el og gas.

Forbrugerrådet Tænk forventer, at Forsyningstilsynet sikrer, at priserne er gennemsigtige og korrekte, indtil udfasningen af gas er i mål.



Som gaskunde er markedet fuldstændig uigennemskueligt. Man har ingen mulighed for at følge sit forbrug, og man har ingen mulighed for at kende prisen på det produkt, man køber før flere måneder senere.

Elin, Slagelse



Prisen på gas varerede meget i 2022.

Forbrugeradfærd

Den grønne omstilling kræver strukturelle ændringer på energiområdet, men vi skal som forbrugere bidrage her til med vores adfærd.

18. Forbrugeradfærd, barrierer og information inden for energiområdet skal kortlægges

Der er behov for større indsigt i, hvilke barrierer der er hos forbrugerne, når det kommer til at tilpasse og reducere energiforbruget.

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at der gennemføres en grundig kortlægning af forbrugernes reelle viden og behov inden for energiområdet. Det indebærer en afklaring af, hvordan vi bedst kan opbygge den rette viden hos forbrugerne i forhold til at blive endnu mere energibevidste og energieffektive til gavn for både privatøkonomi, den grønne omstilling og konkurrencen. Endelig skal det undersøges, hvor mange forbrugere der reelt kender til deres rettigheder som (energi)forbruger, når der er en konflikt med energiselskabet, eller energiregningen er svær at betale.

19. En målrettet indsats skal sikre energibevidste forbrugere

De stigende energipriser har vist, at forbrugerne kan ændre deres energiadfærd. Tal fra Energistyrelsen viser, at danskernes el- og gasforbrug i andet halvår af 2022 er reduceret med henholdsvis 6 procent og 19 procent i forhold til normalforbruget. Denne udvikling skal vi gribe og holde fast i. Hvis vi skal lykkes med den grønne omstilling, kræver det fort-

sat adfærdsændringer i forhold til, hvordan vi forbruger energi – både til opvarmning, til transport og til de mange elektriske apparater, vi bruger dagligt. Her har forbrugerne et medansvar. Det handler for eksempel om at flytte energiforbruget ud af spidsbelastningsperioderne, energigenerering og energivenlige apparater mv. Det handler i det hele taget om, hvordan vi sænker vores energi(over)forbrug.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at der igangsættes en målrettet indsats, der skal give forbrugerne viden og handlekraft, så de er bevidste om energirådets opbygning, og hvad de selv kan gøre for at ændre deres energiadfærd.

87%

af danskerne
forsøgte i efteråret
2022 at ændre ad-
færd ved at spare
på energien.

Energiulighed

20. Politikerne skal have løbende fokus på energiulighed

Energi- og inflationskrisen har ramt de økonomisk udsatte forbrugere uforholdsmæssigt hårdt. Det er desuden ikke alle forbrugere, der kan være fleksible i deres energiforbrug grundet for eksempel arbejds- eller boligforhold og dermed flytte en del af for eksempel elforbruget til de billigere nattetimer. For disse forbrugere betyder det i sidste ende en højere elregning, fordi de varierende nettatariffer har gjort det dyrere at bruge el i "kogespidsen" mellem klokken 17 og 21. Desuden har forbrugere i lejeboliger ikke mulighed for energirenovering og oplever udfordringer med at forstå deres varmeregnskaber.

Forbrugerrådet Tænk foreslår derfor, at Folketinget løbende har fokus på de forbrugere, der ikke har mulighed for at være fleksible og udnytte udsvingene i energipriserne. Dog bør eventuelle kompensationsordninger være midlertidige og begrænses til de mest udsatte og trængende forbrugere.



Som enlig mor med elopvarmet hus, synes jeg, det er et problem at tariffen er blevet så høj. Jeg kan ikke bare slukke varmen og er nødt til at lave mad, når det er dyrest. På grund af advarsler om brandfare, vil jeg ikke sætte vasketøj og opvask i gang om natten. Det er mig, der står med ansvaret, hvis der sker noget. Så ofte må jeg prøve at rykke det til weekend eller bare betale, selv om det er svært at finde 11.000 kroner hvert kvartal.

Ulla, Kjellerup

© Forbrugerrådet Tænk, København, 2023

Forbrugerrådet Tænk

Ryesgade 3A, 2. th, 2200 København N

Telefon: +45 77 41 77 41

E-mail: fbr@fbr.dk

Hjemmeside: www.taenk.dk