

Spørgsmål eller kommentarer til oplægget

Er sko og skovkanter også undersøgt?

Hvad vejer en gennemsnitlig garderobe?

Er det stor geografisk forskel på andelen af respondenter som bruger genbrug? Altså er det fx mere almindeligt i storbyer?

Har i respondenter der både repræsenterer by og land, og i så fald: har der været en bemærkelsesværdig forskel på deres svar?

Hvordan kan vi lære af mændenes forbrugsvaner (køb af højere kvalitet og længere brugsfase - antagelse ud fra, at det er mere slidt)? Kan vi overfører det til andre forbrugere på en måde?

Hvad er tøjbrugernes holdning til en afgift på tøj?

Har I specifikt undersøgt teenagers tøjindkøb og hvad der driver det?

Hvordan gør vi det nemmere at give vores tøj af høj kvalitet videre?

Med afsæt i undersøgelsens indsigter om forbrugernes adfærd, hvordan retter TÆNK så indsatsen mod en forandring af de rammer omkring forbruget som Vibeke indledte med at fortælle at afdelingen er optaget af?

Spørgsmål eller kommentarer til oplægget

Har i information om, hvorfor folk ikke reparerer deres ødelagte tøj? Er det fordi de ikke ved hvordan, eller bare ikke gider? Hvordan tror i man kan kommunikere det bedre i fremtiden?

Det er svært at ændre forbrugeradfærd så længe billigt tøj er så let tilgængeligt. Hvordan ændrer man produktion og markedsføring af billigt lavkvalitetstøj?

Hvordan kan man aflive 'myterne' om genbrug for dem der ikke har mange erfaringer med genbrug men synes det virker besværligt

Hvordan kan vi lave om den forudindtaget og diskriminerende Holding som kvinden som storforbruger og manden som en der passer på sit tøj? Har virksomhederne ikke et ansvar for dette sygn på kvinder?

Angående jeres Yougov data, er den data kun fra Danmark?

Hvorfor har man ikke være mere specifik omkring at definere kvalitet: materialer, priser, mærker, etc

Har set på mænds adfærd i forskellige aldersgrupper?

Har i en tese om hvorvidt låne/lejesystemer er attraktivt for forbrugere? Og hvilken type forbruger ville det henvende sig til?

Har i spurgt direkte ind til hvad der skal til for at folk køber færre stykker nyt tøj?

Spørgsmål eller kommentarer til oplægget

Oplever I at der er sket positive forandringer i vores tøjforbrug siden jeres første artikel i 2018?

Har I undersøgt eventuelle sammenhænge mellem det som vi typisk ville forbinde med 'fast fashion' og 'yndlingstøj'?

Kan LCA/EPD, som i det hele taget sige noget om et tekstils bæredygtighed som kan kommunikeres til forbrugeren? Hvis ikke ikke hvordan kommunikerer så?

Hvorfor var kvalitet ikke defineret - hvis man lader respondenternes opfattelse af hvad kvalitet er råde, bliver det vel svært at konkludere?

Vurderede forbrugere kvaliteten primært ud fra de mærker der sidder i tøjet? Det er jo primært materiale der bliver kommunikeret i øjeblikket "x% genanvendt polyester" eksempelvis

Hvordan kan man gennem lovgivning begrænse/fjerne produktion af lavkvalitetstøj, som ikke holder længe?

Har I tænkt på at stille krav om at tøj skal kunne repareres?

skal vi ikke have et digital passport i alt tøj

Jette, Claus, Søren: hvordan er jeres forventninger til vækst fem år frem?

Spørgsmål eller kommentarer til oplægget

Arbejder Bestseller med at producere tekstiler med udskiftelige elementer som bliver slidt først for at sænke mængderne?

Kan det være at tiden er til at vi ikke længere kan tage hensyn til overlevelsen for virksomheder hvis forretningsmodeller baserer sig på ødelæggelse af andre arters og menneskers livsforudsætninger? Kan vi tillade os ikke at forbyde det?

Spørgsmål eller kommentarer til panelet

Claus, kan du love, at Bestseller overholder alle menneskerettighederne?

Hvordan vil EU sikre sig, at ny lovgivning skal hjælpe noget som helst, når gældende lovgivning som fx menneskerettigheder og REACH ikke bliver overholdt?

Charlotte nævner at vi alle ikke har tid til agere på den viden vi har. Er problemet så ikke større end tøjbranchen - at vores samfund er skruet sammen efter forbrug (at vi køber og smider væk) og ikke at vi er til stede og bruger det vi har?

Kan vi ikke få sat lovkrav om at gøre kollektionerne mindre og at der bliver sat et max på hvor meget udsalg man må køre?

Søren, Jette og Claus: kan I forstille jer at producere på bestilling? Hvis ja, hvorfor? Hvis nej, hvad er barriererne?

Hvordan arbejder Salling med ikke at gøre tøj til pulsindkøb? Er det overhovedet ok at have tøj i et supermarked med travle, stressede kunder, der egentlig kommer for at købe dagligvarer?

Søren: hvordan ser du jeres muligheder for og at skulle inkludere nye standard informationer som pasform, forventet levetid, reparations anbefalinger etc. Som er det, der kan være med til at skabe mere bæredygtige indkøbsmønstre?

Er det elitært at tro, at alle forbrugere har råd og mulighed for, at informere sig selv om bæredygtighed og betale prisen for tøjet?

Hvad hvis forretningerne blev bygget mere op omkring brug? Altså ikke kun reparation, men bare simpelt at bruge tøjet.

Spørgsmål eller kommentarer til panelet

Frankrig har lanceret en lov med afgift på hvert stykke produceret tøj. The Or Foundation har lavet et mere ambitiøst forslag i samme retning. Hvad mener I om de forslag?

Oplysning og forståelse på folkeskole og gymnasieniveau er vel en af mange veje?

Til bestseller og Salling: Investerer I nok i innovation i jeres respektive virksomheder? Hvordan arbejder I helt konkret med at innovere jeres forretningsmodel?

Er EPD/PET brugbart til at sige noget om et tekstils bæredygtighed?

Vi køber ud fra udvalget på hylden. Lars ser du at klimaskadelige produkter bliver forbudt på eu plan?

Hvordan kan man gennem lovgivning reducere produktion af lavkvalitetstøj? Kan EU blokere for salg af ekstremt billigt tøj på platforme som den kinesiske Xien?

Claus, Jette & Søren hvad er jeres forventninger til vækst fem år frem?

Jette: hvor meget har I sparet ved reduktionen i forhold til usolgt tøj?

Kunne Salling og Bestseller finde på at stoppe med at reklamere for tøj?

Spørgsmål eller kommentarer til panelet

Hvad tænker I om regulering af reklamer for tekstiler, så brugerne ikke i lige så høj grad bliver manipuleret til at forbruge?

Jeg kan ikke se at Forbrugerrådet anbefaler at tøj skal kunne repareres, hvad er årsagen til det?

@Charlotte Inviterer I folk med praktisk faglig viden indenfor beklædning og tekstil ind i jeres videnskredse?

@Søren - har I kunder fra ALLE sociale lag?

I forhold til aktørinddragelse er tekstil og produktfaglige eksperter stort set ikke repræsenteret. Det er problematisk.

Sektorsamarbejdet tæller mellem 60 & 70% af den danske tekstil og modebranche. Det er ikke tidligere set at så stor en del af branchen mødes og taler sammen om fælles udfordringer & løsninger.

Lars: kan du forstille dig nye standarder på informationer ift. pasform, forventet levetid etc?

Vi må tage ansvaret for vores levevis på os og erkende, at den måde, vi lever på, betyder, at der ikke er plads til alle i redningsbåden. Det er der bare ikke mange, der vil erkende, men det er konsekvensen af den måde, vi handler på nu
Inge Røpke

Bestseller - i skal bare lave mindre kollektioner og have mindre retur. I kunne gøre en kæmpe forskel her.

Hvor er der særligt brug for, at vi arbejder sammen mod tøjspild? Og hvordan kommer vi videre – sammen?

