



Forbrugerbarometret om mad og bæredygtighed

Forbrugerrådet Tænk

Wilke, April 2022

Indhold

Baggrund

Konklusioner

Resultater

Generel indkøbsadfærd

Klimavenlige madvaner

Bælgfrugter

Mærkning

Bilag





Baggrund

Forbrugerbarometret om mad og bæredygtighed er en årlig tilbagevendende undersøgelse, hvori vi følger udviklingen i danskernes indkøbsvaner og med et særligt fokus på den rolle som bæredygtighed spiller for den enkelte forbruger.

Første forbrugerbarometer om mad og bæredygtighed blev udført i 2021.



Konklusioner



Konklusioner



1

Smag og friskhed betyder mest for indkøb af fødevarer

Smag og kvalitet samt friskhed har fortsat størst betydning, når danskerne køber fødevarer. Derefter kommer pris og holdbarhed. Først længere nede på listen kommer dyrevelfærd, økologi og klima.

2

Klimaaftryk er svært at gennemskue

Det er svært at gennemskue fødevarens klimaaftryk – det er nemmere at finde ud af om varen er sund. 63% af danskerne oplever, at det er svært at gennemskue klimaaftrykket på fødevarer. Danskerne påpeger, at en mærkningsordning sandsynligvis kan hjælpe dem med at vælge klimavenlige madvarer.

3

Lavere pris sammen med troværdig og tydelig information kan få danskerne til at købe mere klimavenligt

For at danskerne skal vælge mere klimavenlige madvarer, så efterspørges en lavere pris samt troværdig og tydelig information, som kan ses på varen.

4

Landbruget har betydning for fødevarernes klimaaftryk

Danskerne vurderer, at landbruget har den største betydning for tre fødevarers klimaaftryk. Det gælder især rå kyllingebryst, hvor 63% har valgt landbruget som den parameter, der har størst betydning for klimaaftrykket

5

Danskerne forventer at spise flere bælgfrugter

42% af danskerne vurderer, at det er sandsynligt at de øger indtaget af bælgfrugter i løbet af det næste år. Den største barriere for at spise flere bælgfrugter er manglende viden og inspiration.



Resultater

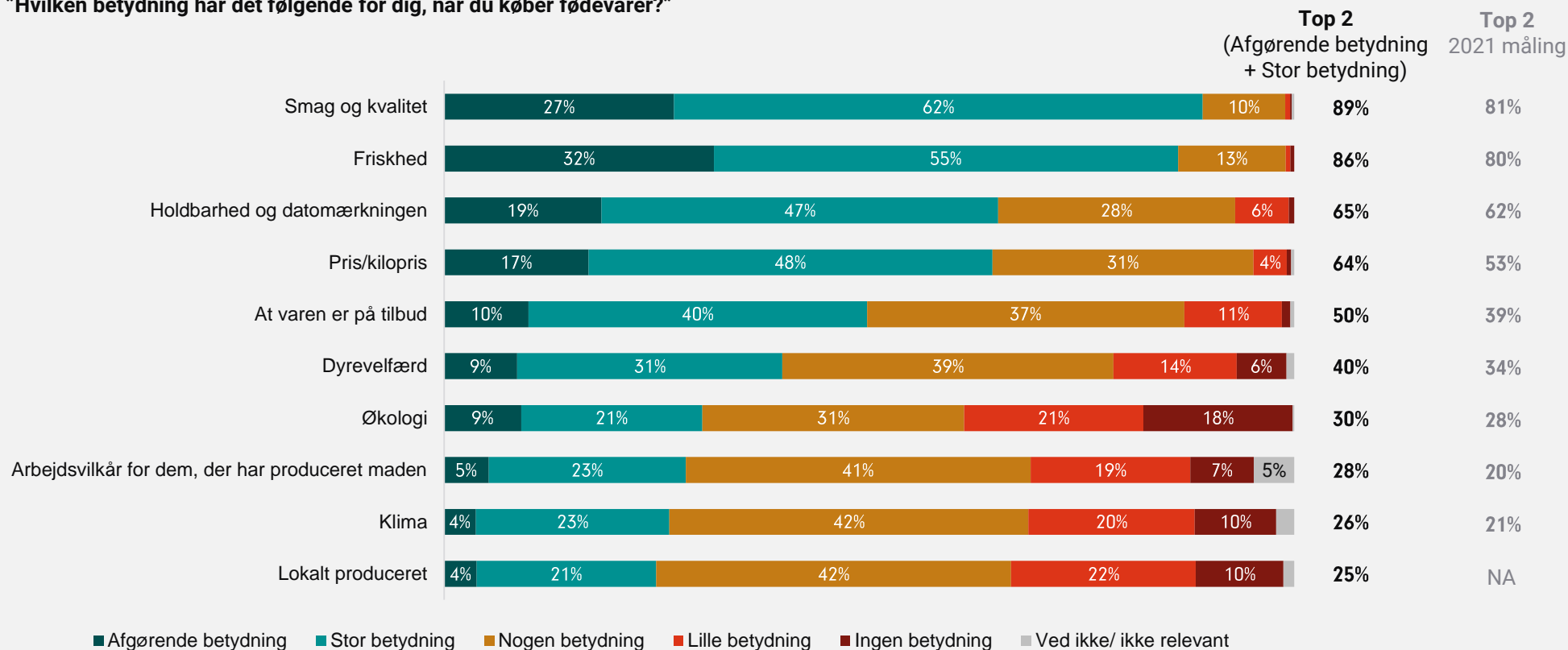
Generel indkøbsadfærd



RESULTATER // BETYDNING I FORHOLD TIL FØDEVAREINDKØB

Smag og kvalitet sammen med friskhed har størst betydning for danskerne, når de køber fødevarer.

"Hvilken betydning har det følgende for dig, når du køber fødevarer?"



Resultater

Klimavenlige madvaner

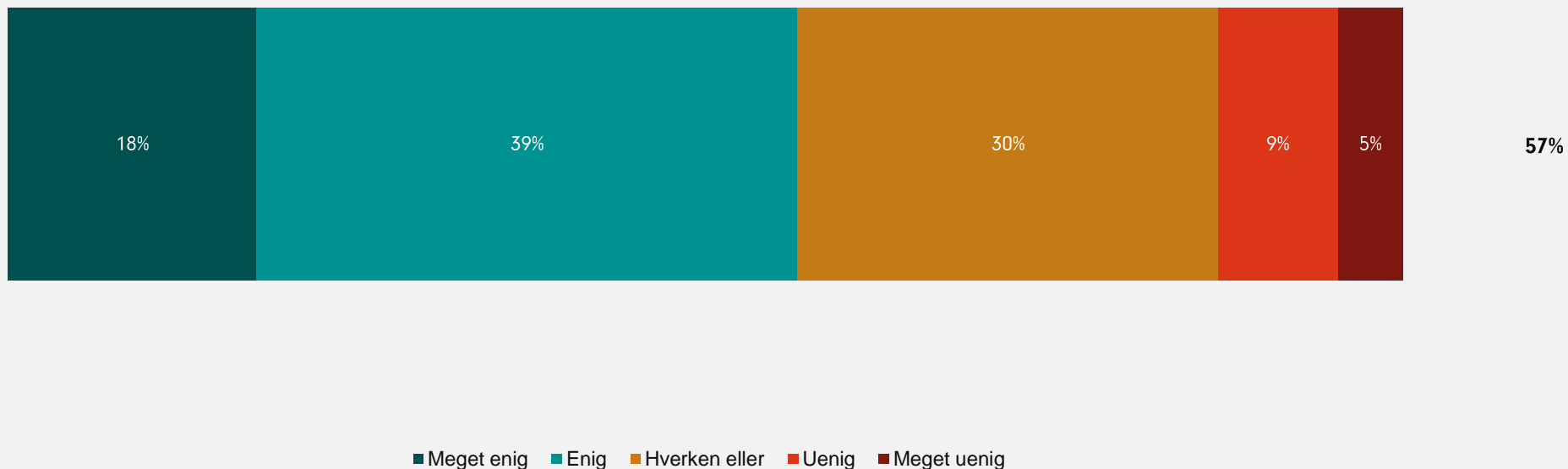


RESULTATER // ÆNDRING AF KOSTVANER FOR AT LYKKES MED GRØN OMSTILLING

Lidt over halvdelen af danskerne synes, at danskerne skal ændre deres kostvaner for at lykkes med den grønne omstilling.

"Hvor enig eller uenig er du i, at det er nødvendigt, at vi hver især ændrer vores kostvaner, hvis vi som samfund skal lykkes med den grønne omstilling?"

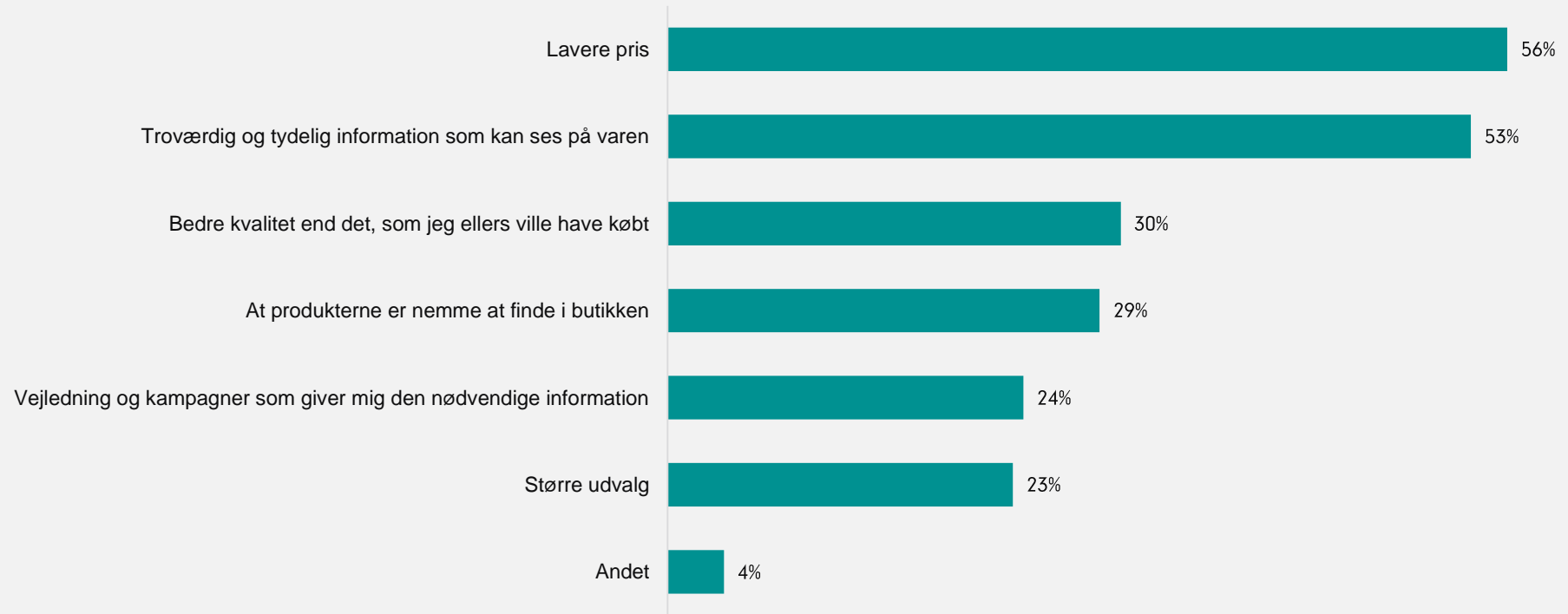
Top 2
(Enig + Meget enig)



RESULTATER // TILTAG FOR AT VÆLGE FLERE KLIMAVENLIGE MADVARER

For at tilvælge flere klimavenlige varer, efterspørger danskerne lavere pris og mere troværdig og tydelig information.

"Hvad skal der til for, at du vil vælge mere klimavenlige madvarer, når du handler ind?"

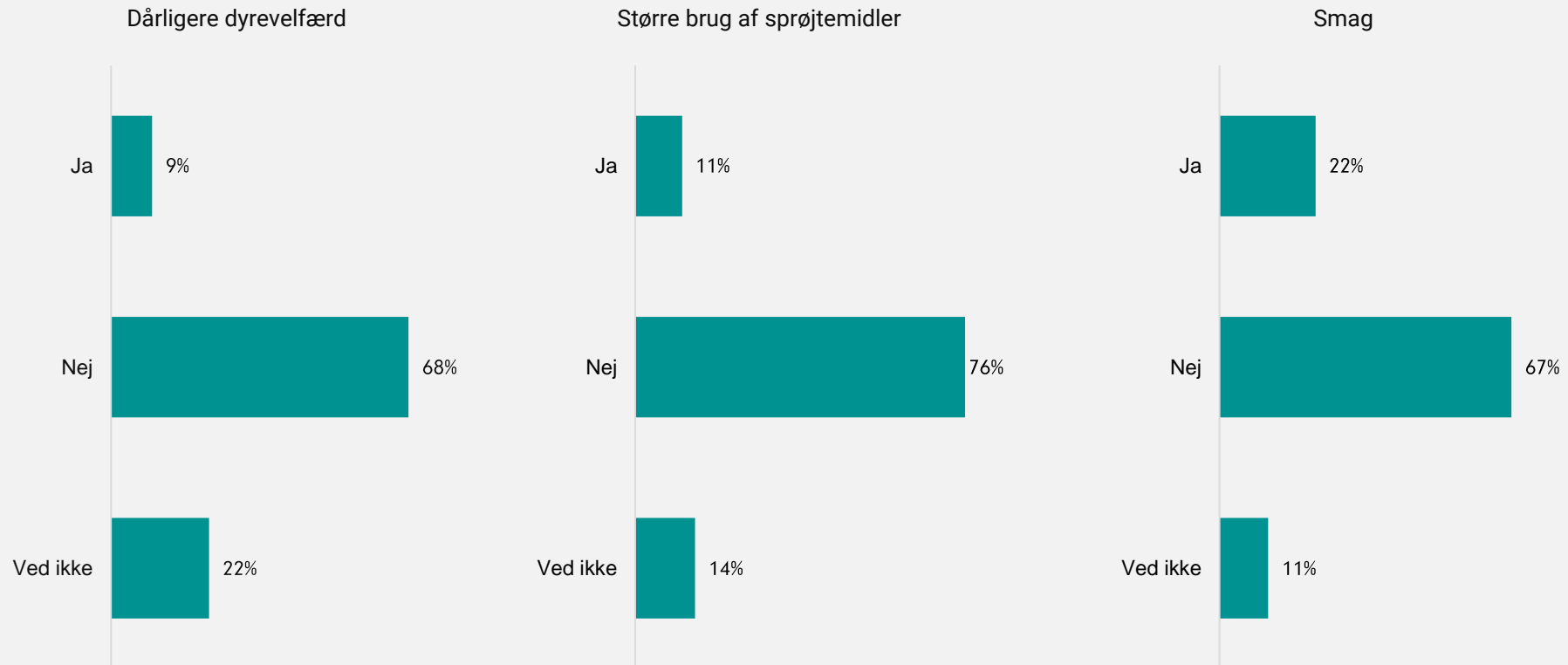


Q4 - Hvad skal der til for, at du vil vælge mere klimavenlige madvarer, når du handler ind? base n = 1032



Hver femte dansker vil prioritere klimavenlige madvarer, selvom det er på bekostning af smagen

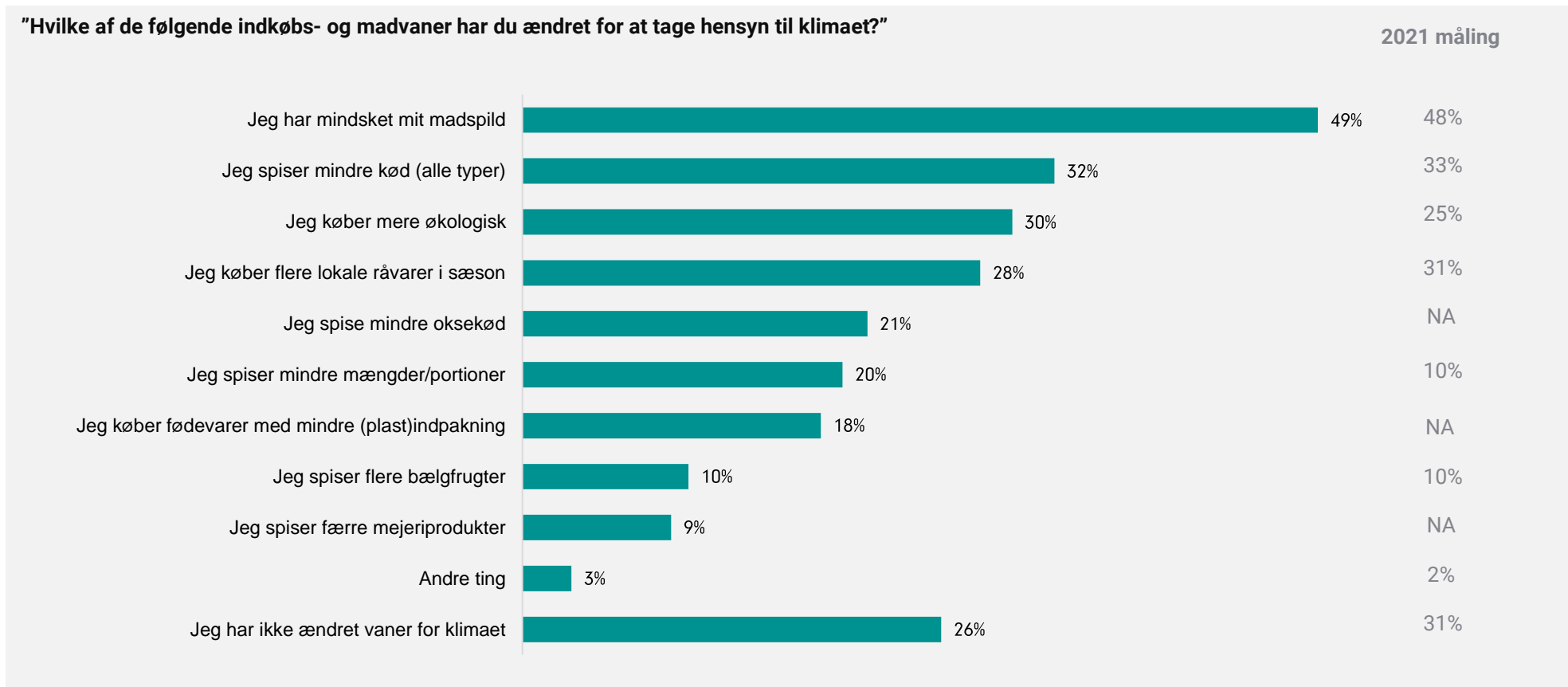
"Vil du prioritere at købe klimavenlige madvarer, selvom det er på bekostning af..."



Q5. Vil du prioritere at købe klimavenlige madvarer, selvom det er på bekostning af... Dårligere dyrevelfærd, base n = 1032,



Mindsket madspild og mindre kød er vaner, som danskerne har ændret for klimaet.

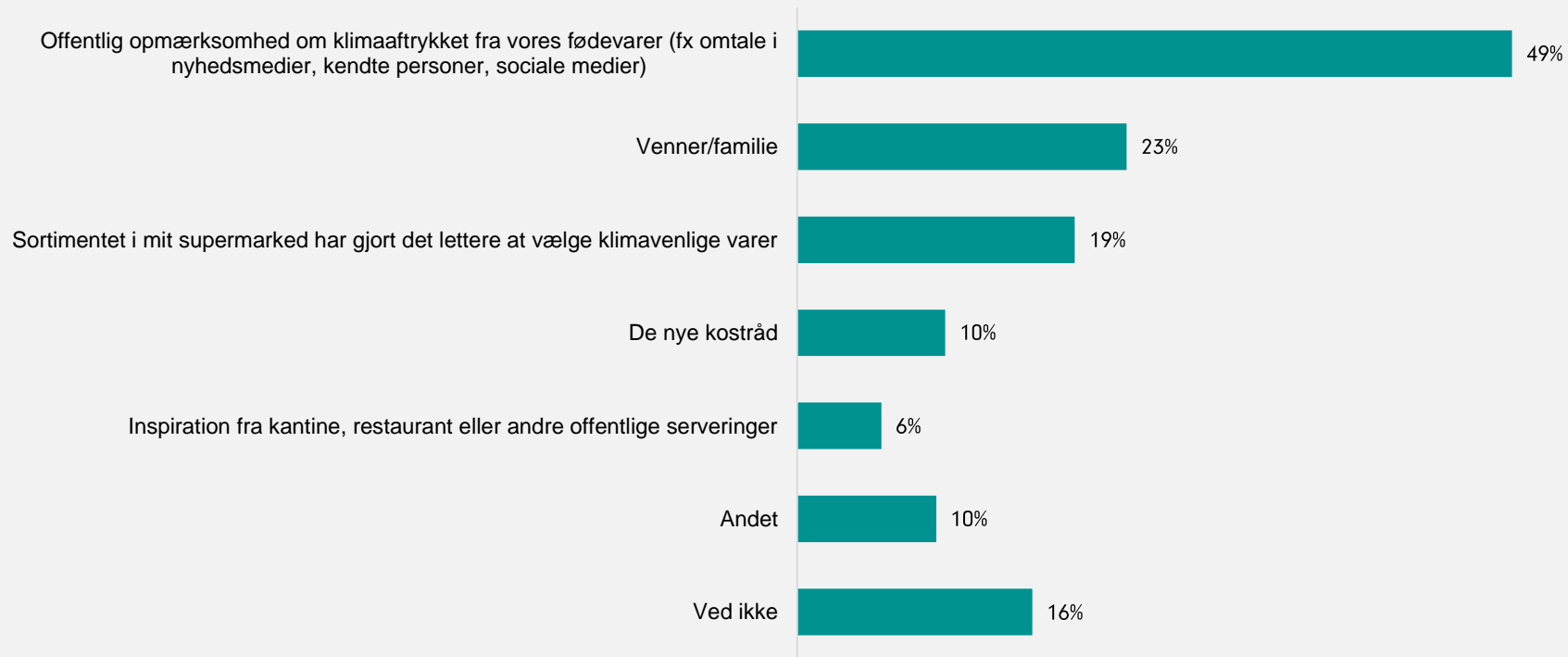


Q6 - Hvilke af de følgende indkøbs- og madvaner har du ændret for at tage hensyn til klimaet? base n = 1032



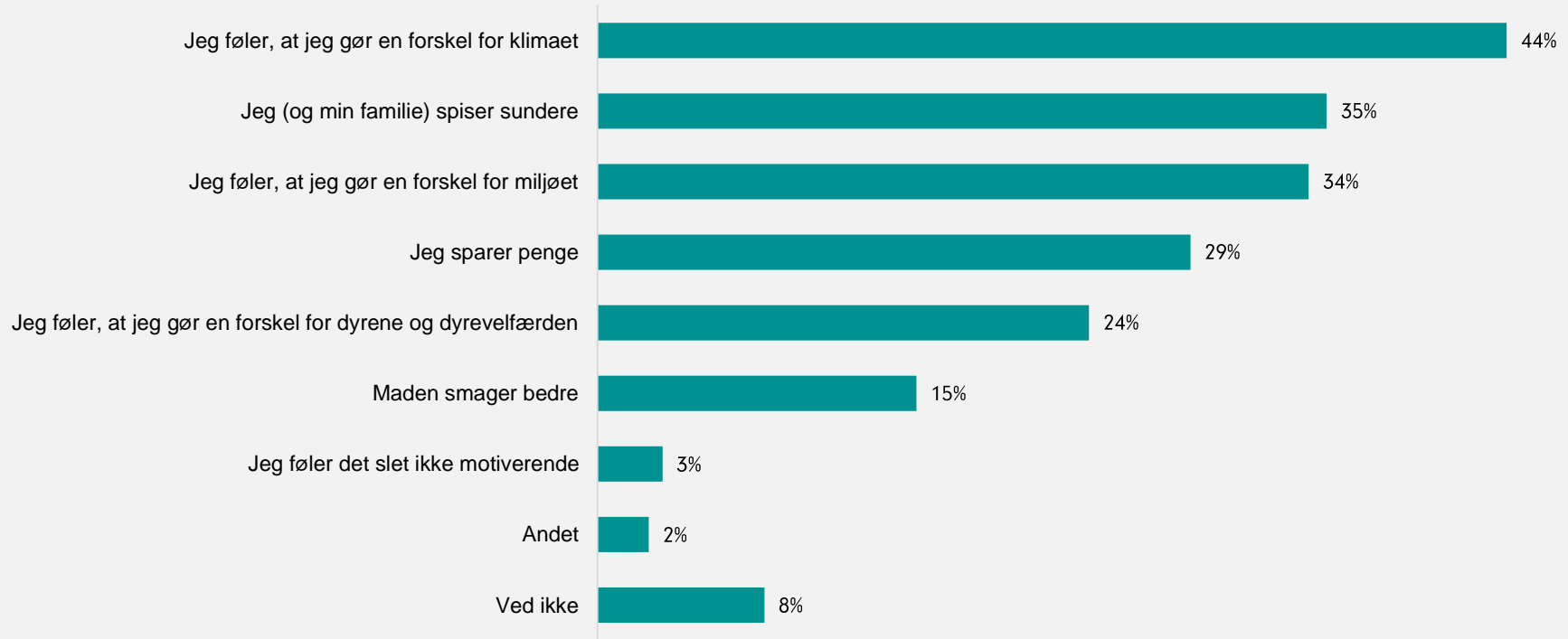
Offentlig opmærksomhed har fået danskerne til at ændre deres indkøbs- og madvaner.

"Hvorfra kom inspirationen, som fik dig til at ændre disse vaner?"



Det at gøre en forskel og sundhed er ofte motivationen for at ændre indkøbs- og madvaner.

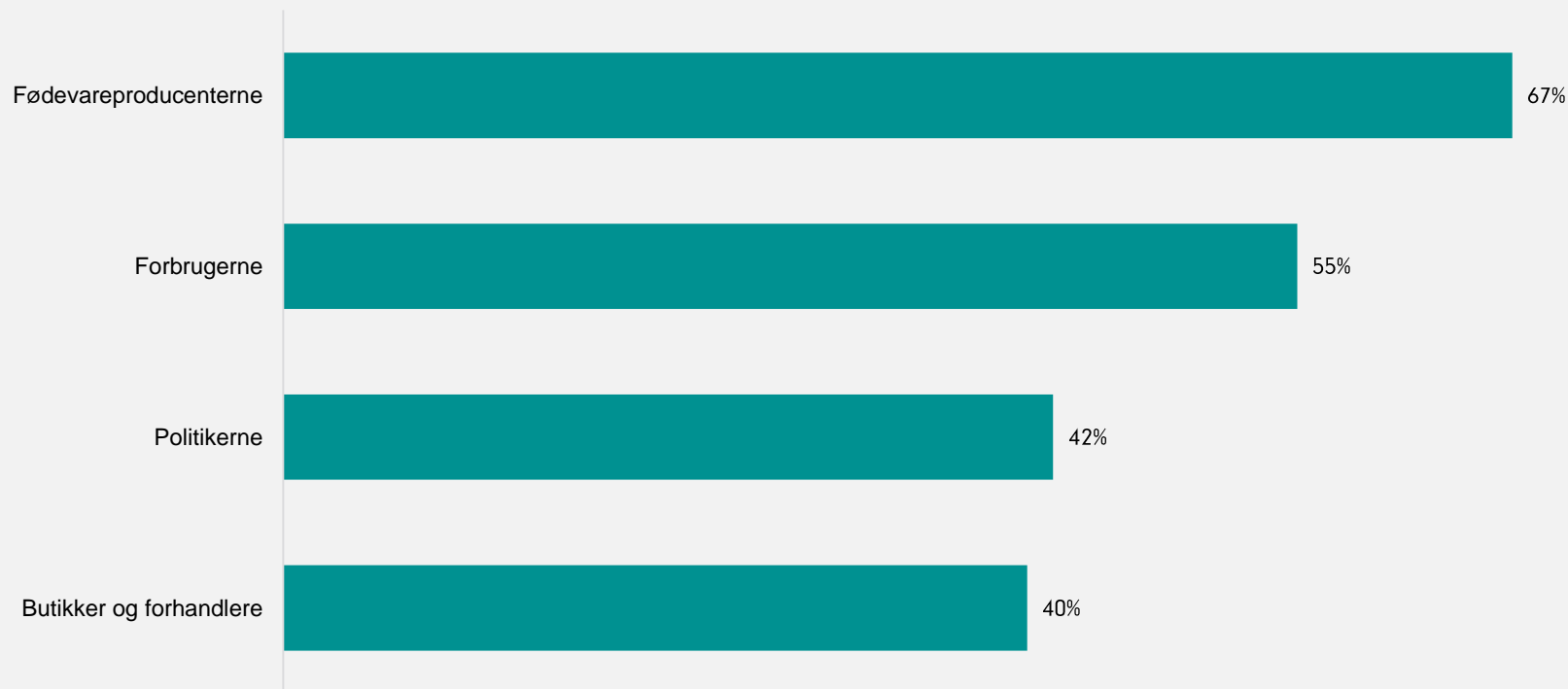
"Hvad oplever du som særligt motiverende ved disse ændrede vaner?"



RESULTATER // ANSVAR FOR MERE BÆREDYGTIGT FØDEVAREFORBRUG

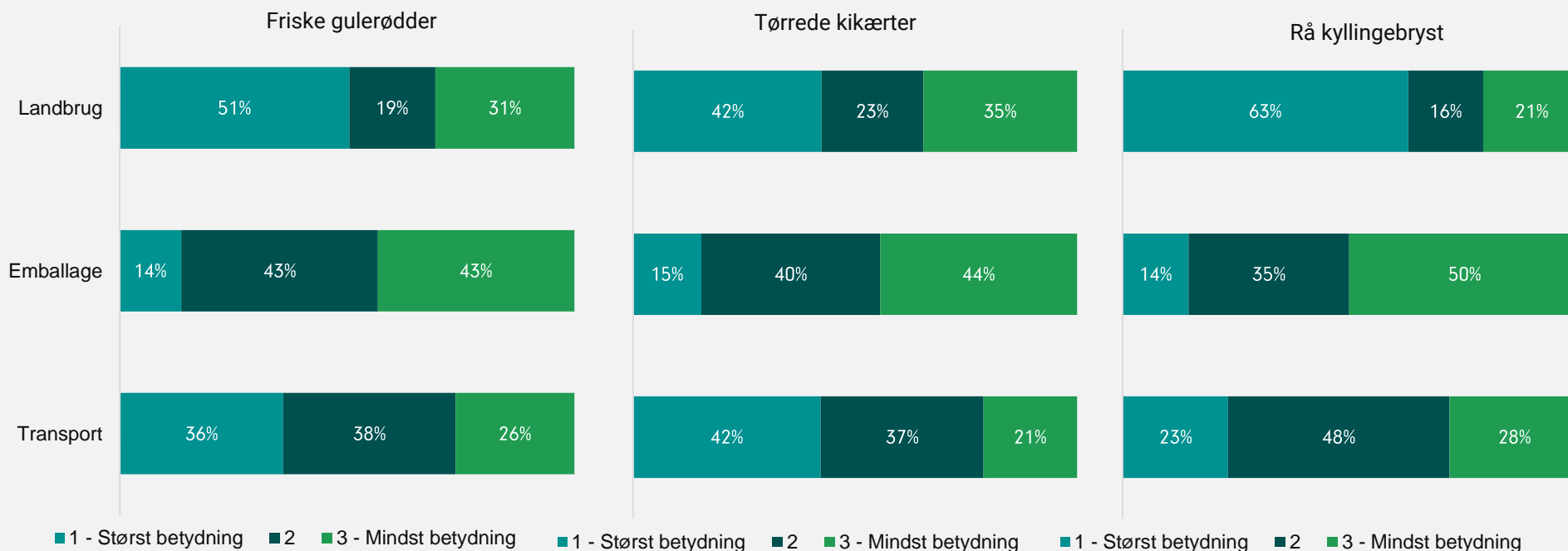
Danskerne mener, at fødevarerproducenterne har ansvaret for at fødevarerforbruget bliver mere bæredygtigt, men herefter er det forbrugernes eget ansvar.

"Hvem mener du, har ansvaret for at vores fødevarerforbrug bliver mere bæredygtigt?"



Danskerne vurderer, at landbruget har den største betydning for friske gulerødders og rå kyllingebrysts klimaafttryk.

"Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk?"



q10a Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Friske gulerødder, base n = 1032

q10b Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Tørrede kikærter, base n = 1032

q10c Hvilke af disse parametre, tror du, har størst betydning for følgende fødevarers samlede klimaafttryk? - Rå kyllingebryst, base n = 1032

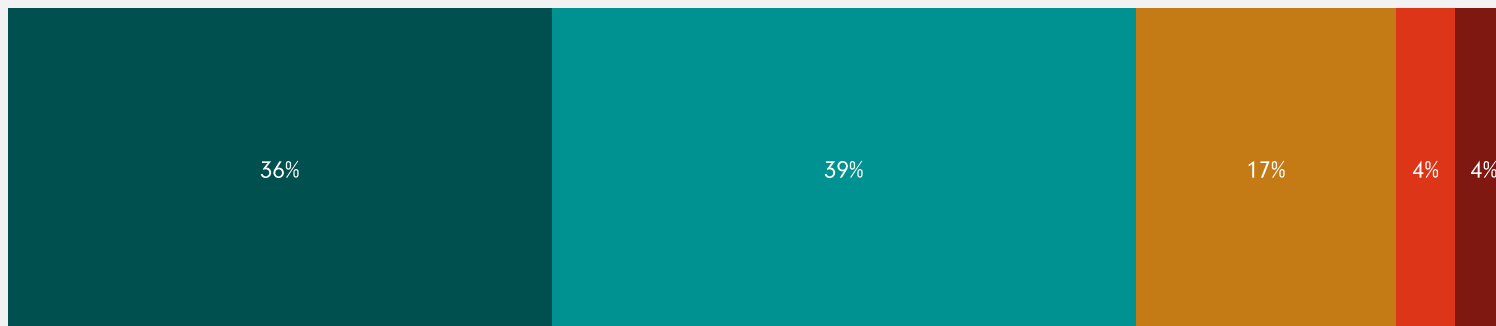


RESULTATER // BÆREDYGTIG MAD I GRUNDSKOLENS UNDERVISNING

Tre ud af fire danskere mener, at grundskolens undervisning i madlavning skal have fokus på bæredygtig mad.

"I hvilken grad mener du, at grundskolens undervisning i madlavning skal have fokus på bæredygtig mad med hensyn til miljø, klima, dyrevelfærd og arbejdsforhold?"

Top 2
(I høj grad + I nogen grad)



■ I høj grad ■ I nogen grad ■ Hverken/eller ■ I lav grad ■ Slet ikke



Resultater

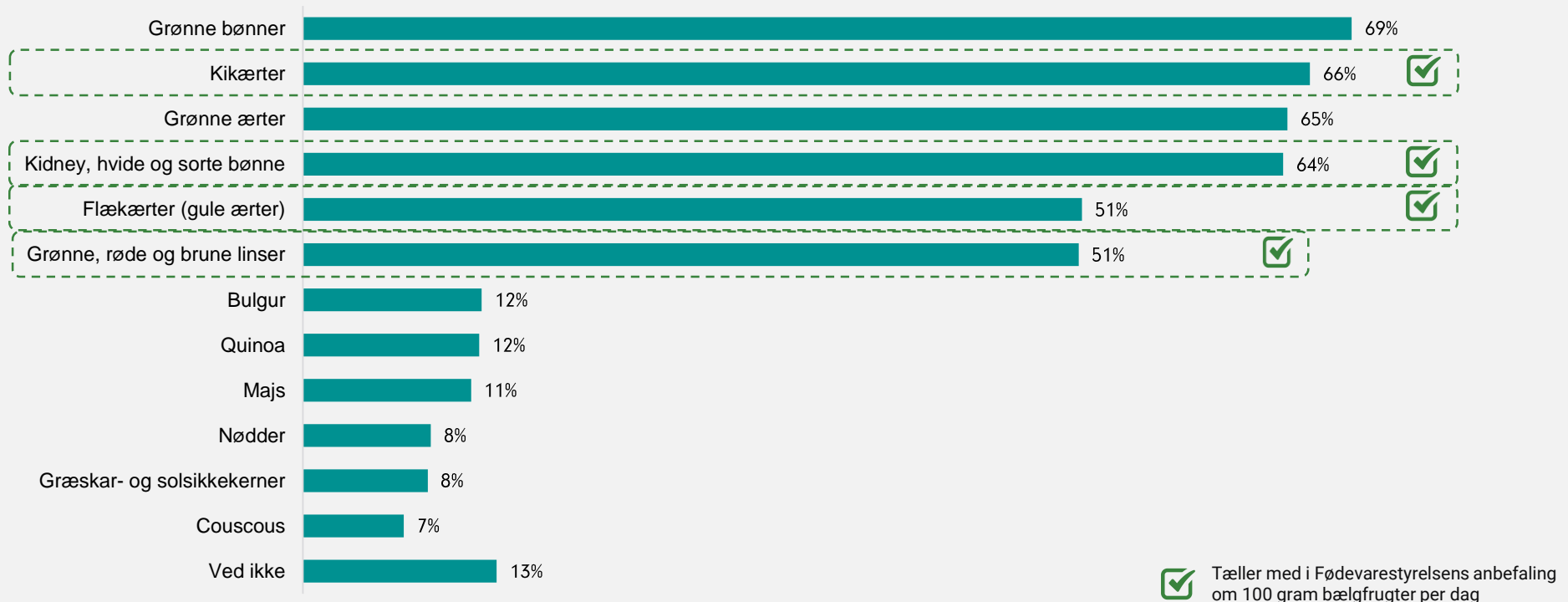
Bælgfrugter



RESULTATER // BÆLGFRUGTER

Grønne bønner og grønne ærter formodes at tælle med i anbefalingen for bælgfrugter, hvorimod flækærter og linser oftere glemmes.

”Som en del af de nye kostråd anbefales vi at skruer op for indtaget af bælgfrugter, fordi de er en god kilde til protein og er blandt de fødevarer, som har det laveste klimaaftryk. Men hvilke af nedenstående råvarer regnes med som bælgfrugter?”



Hver tredje genkendte de fire bælgfrugter, som anbefales i kostrådene, men kun 2% havde alene besvaret disse og ikke andre af afgrøderne fra listen.

”Som en del af de nye kostråd anbefales vi at skrue op for indtaget af bælgfrugter, fordi de er en god kilde til protein og er blandt de fødevarer, som har det laveste klimaaftryk. Men hvilke af nedenstående råvarer regnes med som bælgfrugter?”

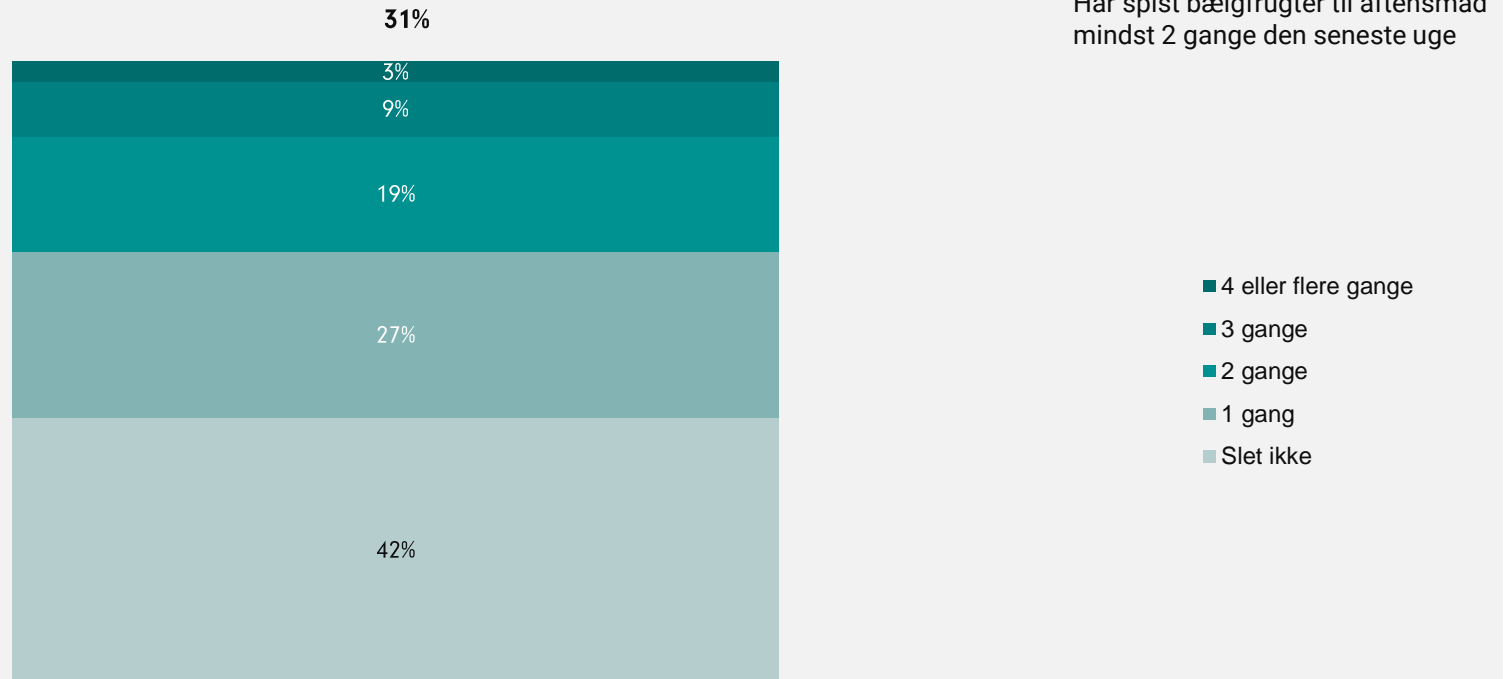
Hvor mange af de fire bælgfrugter, som de har markeret	Andel respondenter
0 korrekte	20%
1 korrekt	11%
2 korrekte	15%
3 korrekte	23%
4 korrekte	31%

Hvor mange der alene har markeret de fire bælgfrugter – og ingen af de andre afgrøder	Andel respondenter
Har ikke svaret alle korrekt	98%
Har svaret alle bælgfrugter korrekt	2%



Næste hver tredje dansker spiser bælgfrugter til aftensmad mindst to gange om ugen.

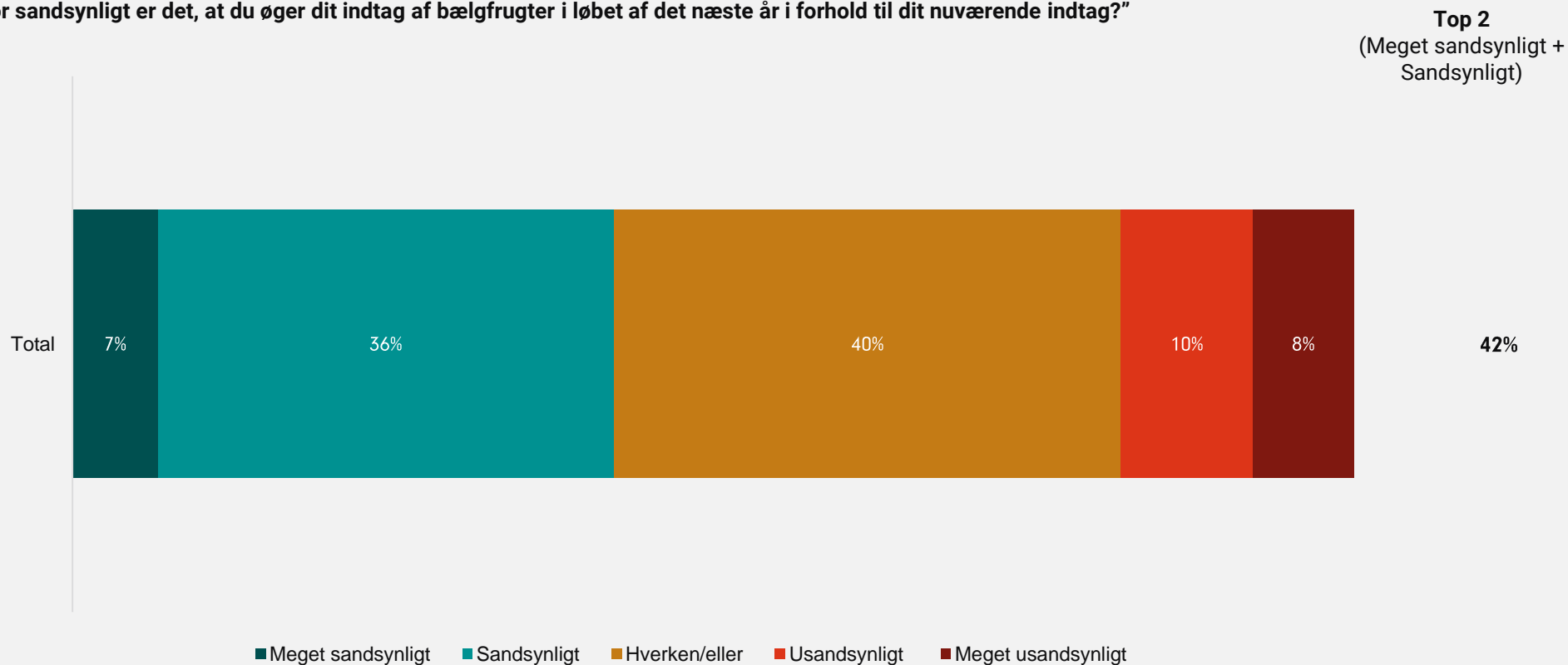
"Hvis du tænker tilbage på den seneste uge, hvor ofte har du (og din familie) så spist bælgfrugter (fx bønner, linser, kikærter) til aftensmåltidet?"



RESULTATER // SANDSYNLIGHED FOR AT ØGE FORBRUG AF BÆLGFRUGTER

4 ud af 10 forventer at øge indtaget af bælgfrugter i løbet af det kommende år.

"Hvor sandsynligt er det, at du øger dit indtag af bælgfrugter i løbet af det næste år i forhold til dit nuværende indtag?"

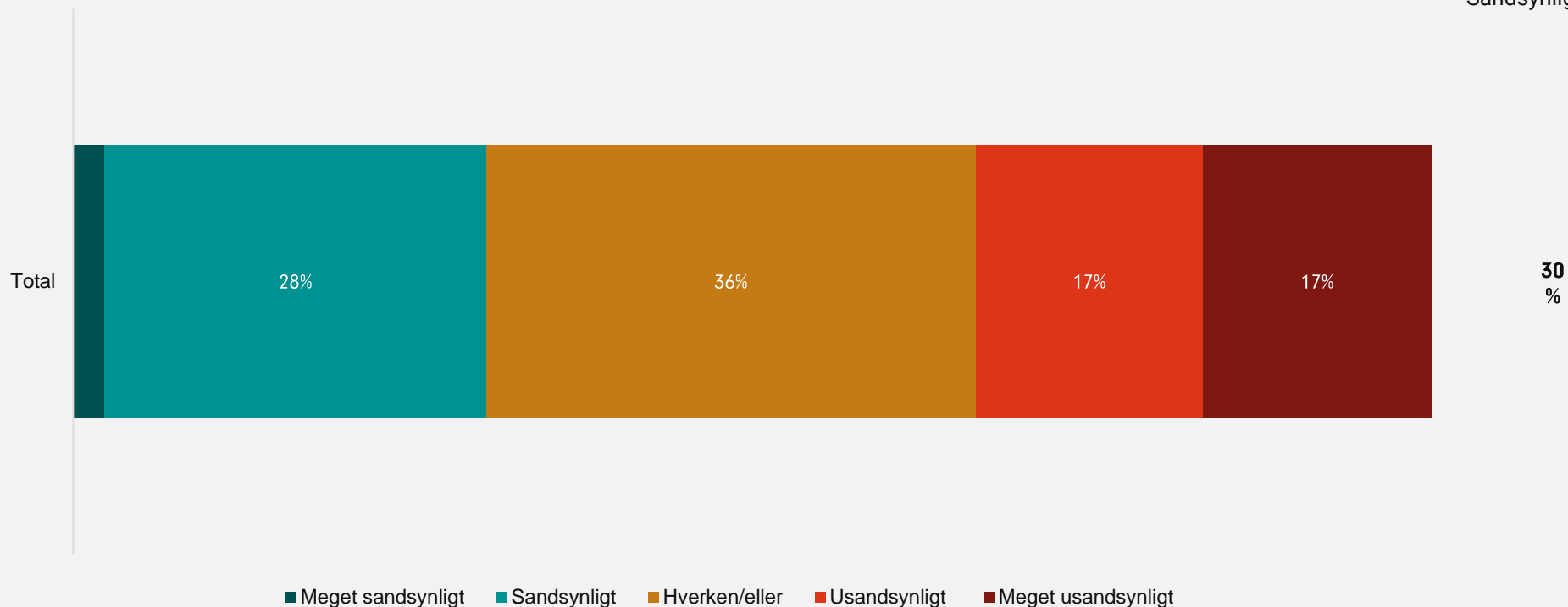


RESULTATER // SANDSYNLIGHED FOR AT ØGE FORBRUG AF BÆLGFRUGTER

Godt hver tredje, der ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge, forventer at øge deres indtag af bælgfrugter.

"Hvor sandsynligt er det, at du øger dit indtag af bælgfrugter i løbet af det næste år i forhold til dit nuværende indtag?"
Dem, der slet ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge

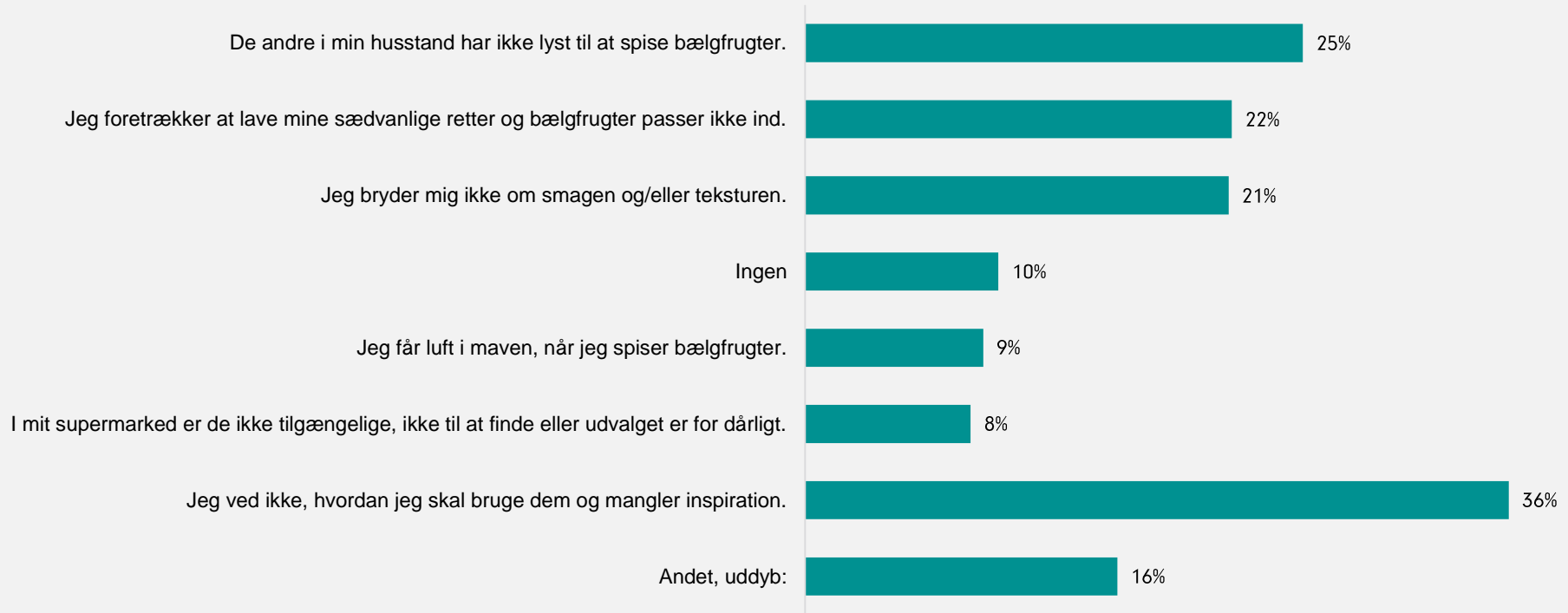
Top 2
(Meget sandsynligt +
Sandsynligt)



Manglende viden og inspiration er den største barriere for at spise flere bælgfrugter

En anden stor barriere er, at der er nogen i husstanden, der ikke har lyst til at spise bælgfrugter.

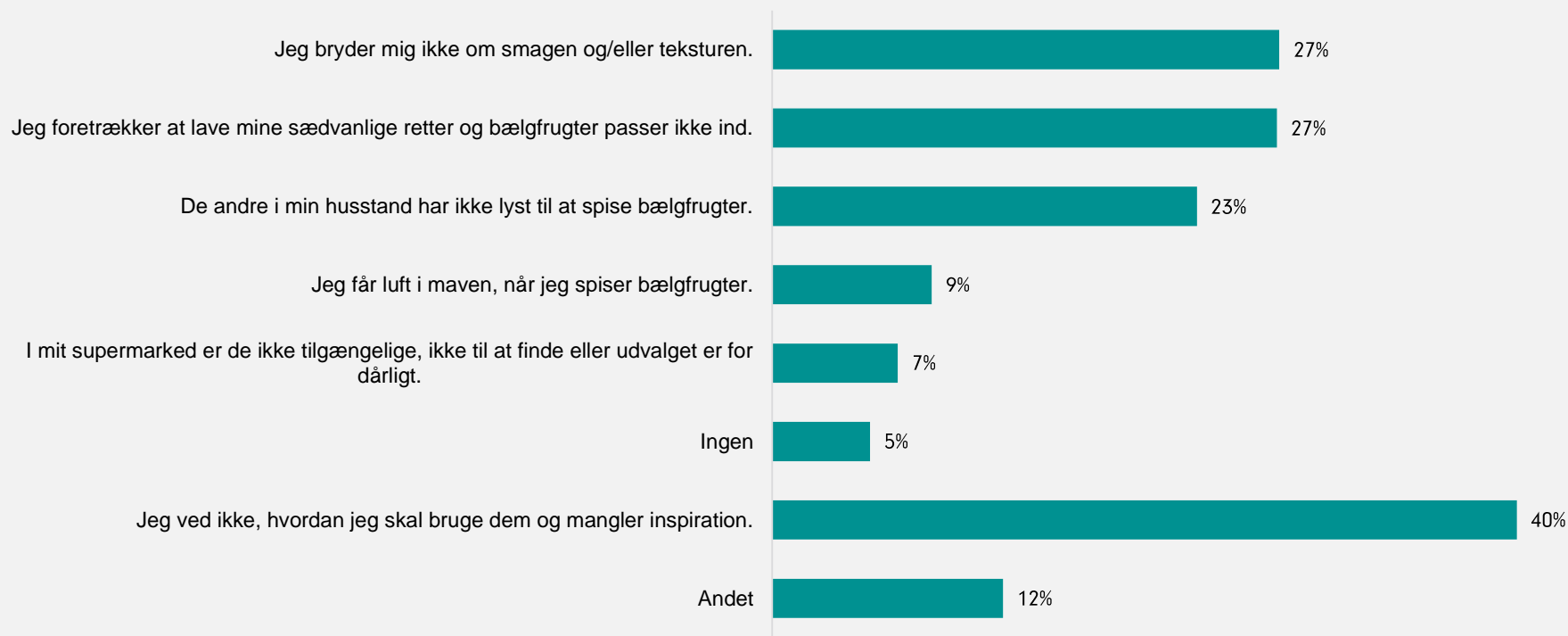
"Hvad oplever du (og din familie) af barrierer for at spise flere bælgfrugter?"



RESULTATER // BARRIERER FOR AT SPISE FLERE BÆLGFRUGTER

Smagen/teksturen samt at de sædvanlige retter foretrækkes er yderligere barrierer for dem, der ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge.

"Hvad oplever du (og din familie) af barrierer for at spise flere bælgfrugter?" Dem, der slet ikke har spist bælgfrugter inden for den seneste uge



Resultater

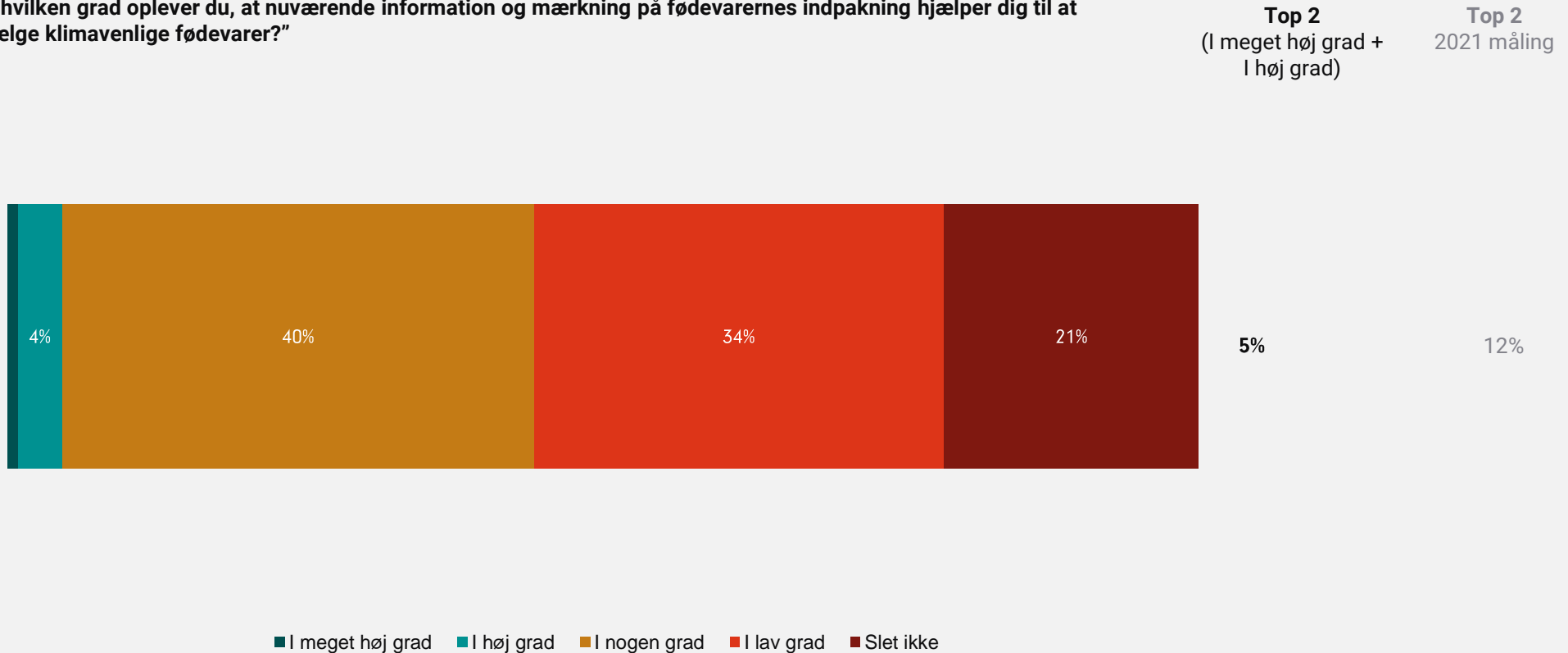
Mærkning



RESULTATER // NUVÆRENDE INFORMATION OM MÆRKNING PÅ FØDEVAREINDPAKNING

Det er et fåtal, der oplever, at den nuværende information og mærkning på fødevarernes indpakning hjælper med at vælge klimavenlige fødevarer.

"I hvilken grad oplever du, at nuværende information og mærkning på fødevarernes indpakning hjælper dig til at vælge klimavenlige fødevarer?"

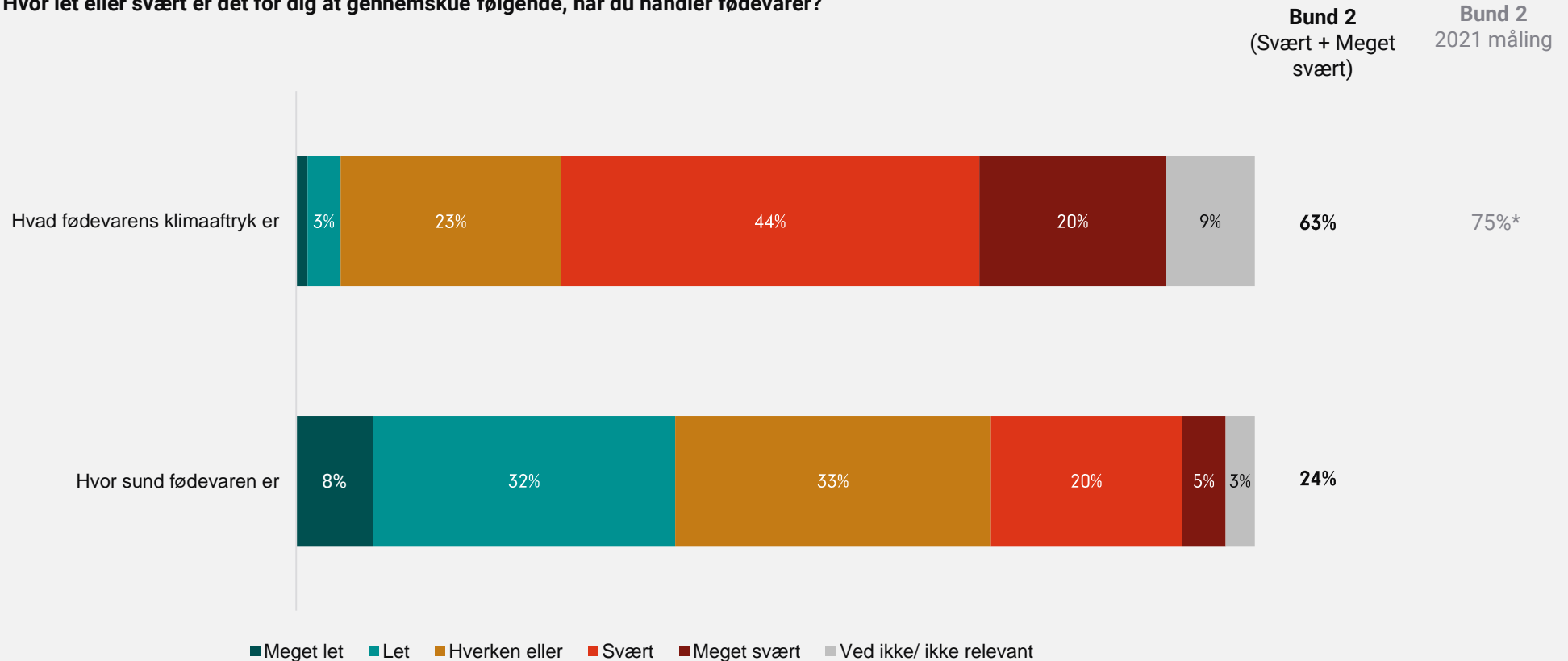


Q16 - I hvilken grad oplever du, at nuværende information og mærkning på fødevarernes indpakning hjælper dig til at vælge klimavenlige fødevarer? base n = 1032



To ud af tre synes, at det er svært at gennemskue fødevarers klimaaftryk, mens det for mange er let at gennemskue hvor sund en fødevarer er.

"Hvor let eller svært er det for dig at gennemskue følgende, når du handler fødevarer?"



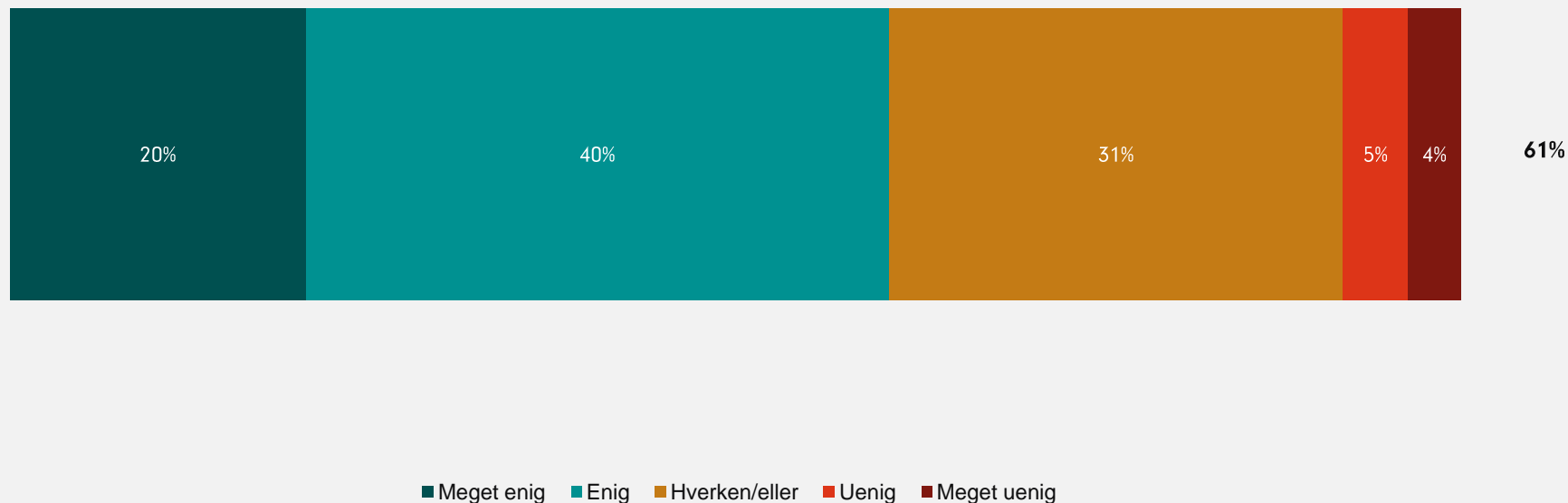
Q2 Hvor let eller svært er det for dig at gennemskue følgende, når du handler fødevarer?, base n = 1032



Danskerne mener, at fødevarernes klimaaftryk bør være obligatorisk ligesom næringsinformationen på fødevarerne.

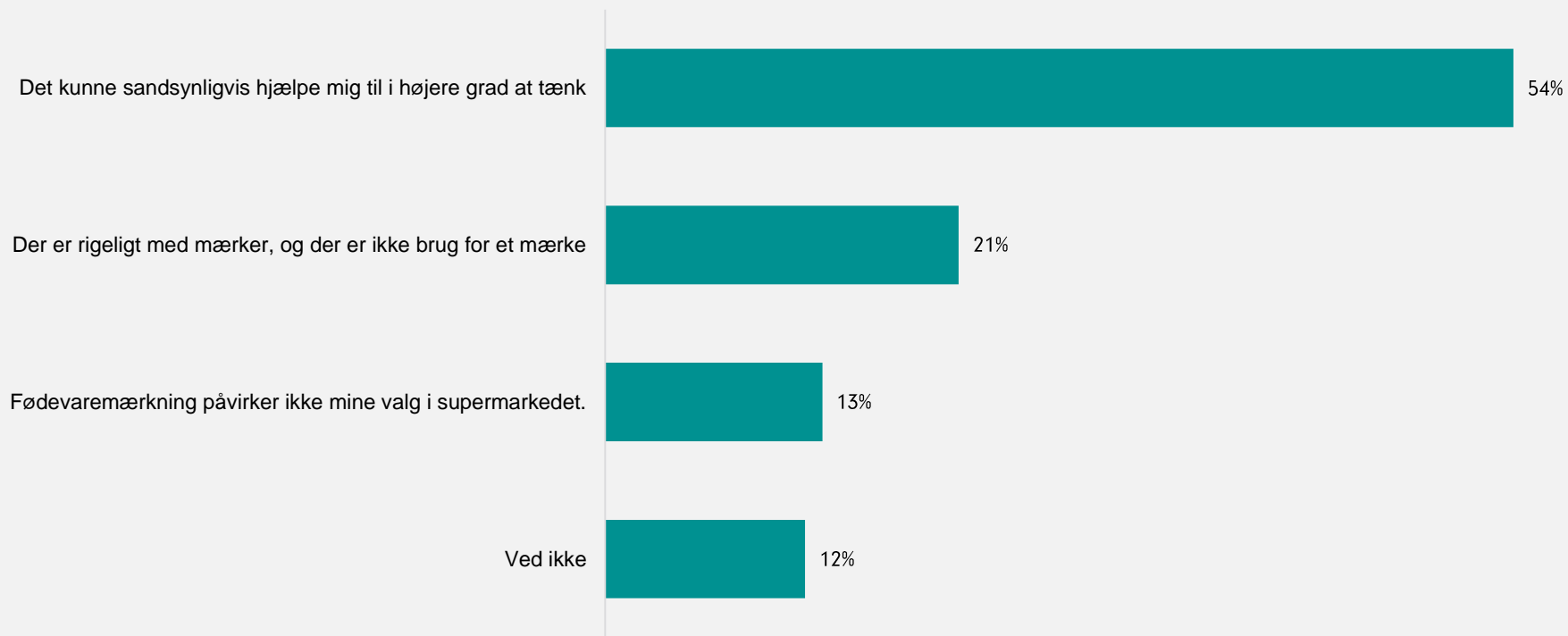
"Hvor enig eller uenig er du i, at fødevarers klimaaftryk burde være obligatorisk information, således at det var tilgængeligt på alle fødevarer ligesom næringsinformationen?"

Top 2
(Meget enig + Enig)



En mærkningsordning med fødevarernes klimaaftryk kan sandsynligvis hjælpe danskerne med at vælge klimavenlige fødevarer.

"Forestil dig en ny mærkningsordning, som illustrerer fødevarernes klimaaftryk eller hvor klimabelastende en fødevare er ifht. andre fødevarer. Hvad tænker du om dette?"

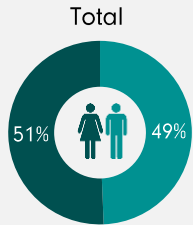


Bilag

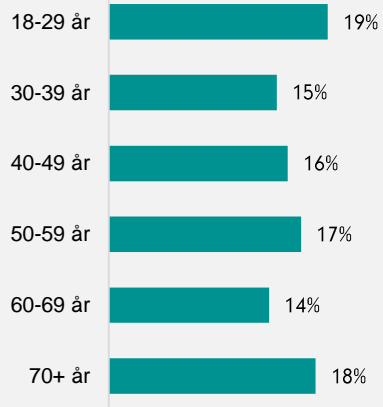


Demografi

Køn

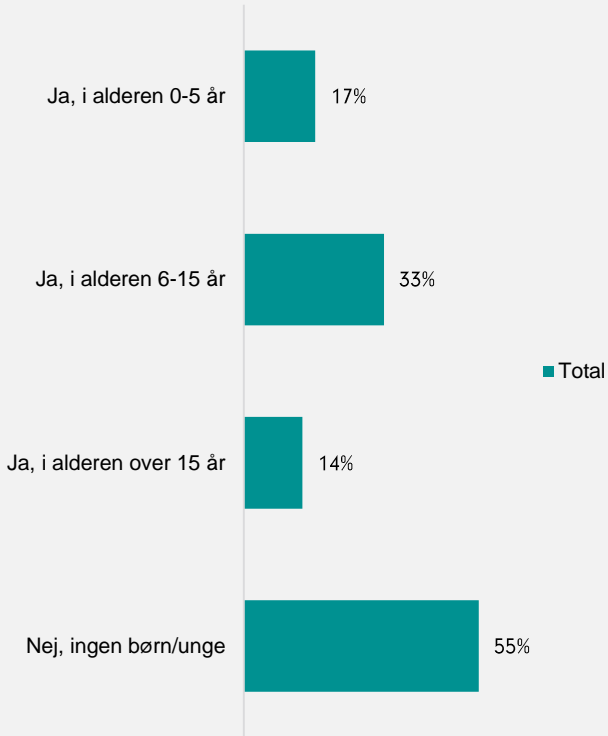


Aldersgrupper

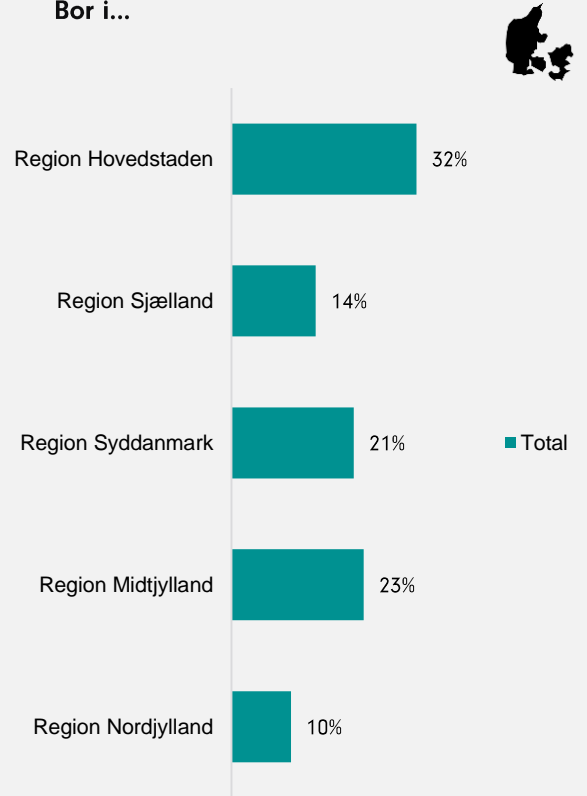


■ Total

Børn i husstanden



Bor i...



BILAG

Metode

SURVEY

Dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er gennemført som onlineinterview (CAWI).

Målgruppe

Et repræsentativt udsnit af befolkningen

Antal gennemførte interviews

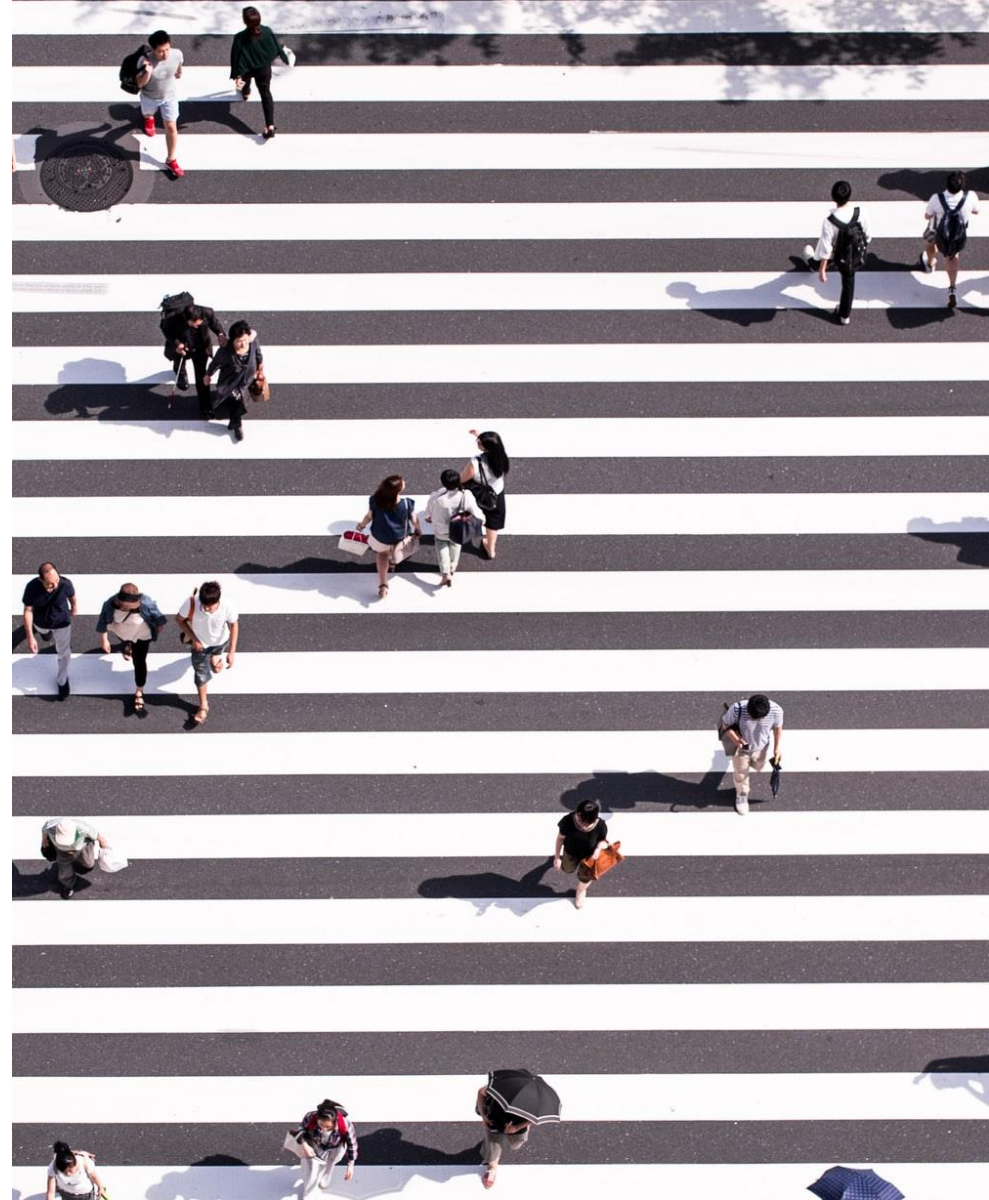
n=1.032

Feltperiode

Interviewene er gennemført i perioden fra den 17. marts og frem til den 4. april 2022

Vejning af data

Data er vejret brutto repræsentativt på køn, alder og region





Henrik Andersen

Head of Public & Partner

ha@wilke.dk

+45 40 59 41 50

Sara Dolmer

Data Insights Consultant

sdo@wilke.dk

+45 27 90 23 75

København

Overgaden Neden Vandet 9C
1414 København K

Odense

Gråbrødrepassagen 9, 2.sal
5000 Odense C

Aarhus

Vestergade 24, baghuset
8000 Aarhus C

