

A close-up photograph of a person's hands holding a dark, textured bowl filled with a variety of fresh ingredients. The bowl contains leafy greens, broccoli, white fish cubes, chickpeas, and other vegetables. A fork is lifting a piece of green vegetable from the bowl. The background is a solid green color.

Økologi Fordi

Wilke, Oktober 2021

Forbrugerrådet
Tænk



Forord

Formålet med denne undersøgelse er at blive klogere på de unges viden, holdninger og vaner i forbindelse med økologi og klima - med særligt fokus på plantebaserede kødalternativer, bælgrugter og grøn mad.

Undersøgelsen er et bidrag til at forstå, hvad de unges kendskab er og hvordan de rationaliserer og prioriterer, når det kommer til at spise klimavenligt, samt hvad der kan være af barrierer for dette.

Målgruppen i denne undersøgelse er 18-24-årige samt en kontrolgruppe bestående af danskere over 25 år.

Konklusioner

Økologi Fordi

01.

De unge spiser sjældnere kød og er mere villige til at udskifte kødet med alternativer.

De unge har i gennemsnit flere kødfrie dage end kontrolgruppen. Næsten 1 ud af 4 unge har mindst 3 kødfrie dage om ugen, mens det gælder for 13% af dem i kontrolgruppen. For de unge handler det især om klima, men også om dyrevelfærd og økonomi. De unge er også mere villige til at udskifte oksekødet med et mere klimavenligt alternativ, end kontrolgruppen er.

02.

Økologi og lav CO2 udledning er det, unge oftest associerer med klimavenlig mad.

Klimavenlig mad associeres med mindre eller neutral CO2 udledning og økologi, og særligt gruppen over 25 år associerer det også med lokalt produceret. Økologi forbindes ofte med ingen brug af sprøjtemidler, sundhed og bedre dyrevelfærd.

03.

2 ud af 1144 kender den rigtige rækkefølge af 8 almindelige madvarers klimabelastning.

De produkter, som flest kunne placere korrekt, var roastbeefpålæg og gulerod som henholdsvis mest og mindst klimabelastende, mens de mellemliggende fødevarer var sværere at rangere. Alligevel var det mindre end halvdelen af danskerne, som kunne placere både roastbeefpålæg og gulerod korrekt, og de unge var dårligere til det end kontrolgruppen.

04.

Det er svært at gennemskue fødevarernes klimaaftryk.

65% af den unge målgruppe og 77% af kontrolgruppen angiver, at de synes, det er svært at gennemskue, hvilket klimaaftryk fødevarerne har. Flertallet i begge grupper mener ikke, at klimavenlig mad er det samme som kødfri mad.

1 ud af 4 unge

har 3 eller flere kødfrie dage om ugen



A top-down view of several reusable mesh produce bags filled with fresh vegetables. The bags are arranged on a light-colored surface. The top-left bag is filled with vibrant green spinach leaves. The top-right bag contains white mushrooms and a whole ear of corn with its husk partially removed. The middle-right bag is packed with ripe, orange-red tomatoes. The bottom-left bag holds several large, brown-skinned potatoes. The bottom-right bag is filled with fresh green arugula. The word "Resultater" is printed in white, bold, sans-serif font across the center of the image, partially overlapping the spinach and mushroom bags.

Resultater

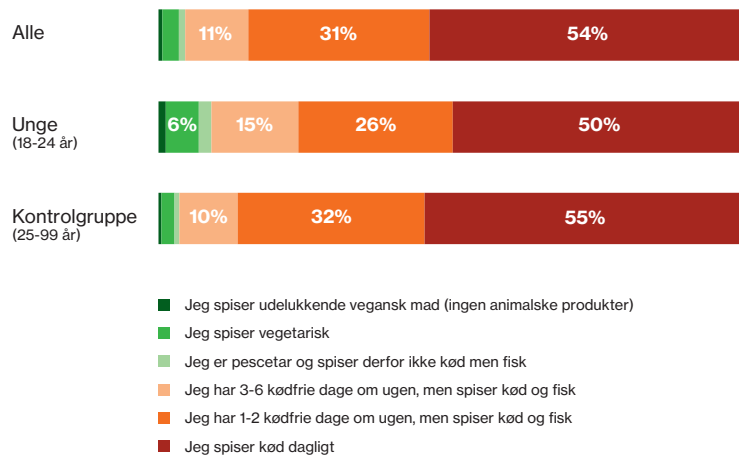


54%
spiser kød hver dag

// Madvaner

De unge har flere kødfrie dage i løbet af en uge end kontrolgruppen.

Hvilket udsagn passer bedst på dig?



Spørgsmål: Q1. Hvilket udsagn passer bedst på dig? / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1144 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 642 /

Note: procentsatser under 3% er fjernet fra grafen for at lette læsningen



61%

af de unge, der spiser
helt eller delvist
plantebaseret, gør det
af hensyn til klimaet.

// Årsager til at spise plantebaseret

Blandt de unge, der spiser helt eller delvist plantebaseret, er de primære årsager klimahensyn, dyrevelfærd og at det er billigere end at spise kød.

Hvilke årsager er der til, at du helt eller delvist spiser plantebaserede måltider?



Spørgsmål: Q2. Hvilke årsager er der til, at du helt eller delvist spiser plantebaserede måltider / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 550 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 255 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 295 /

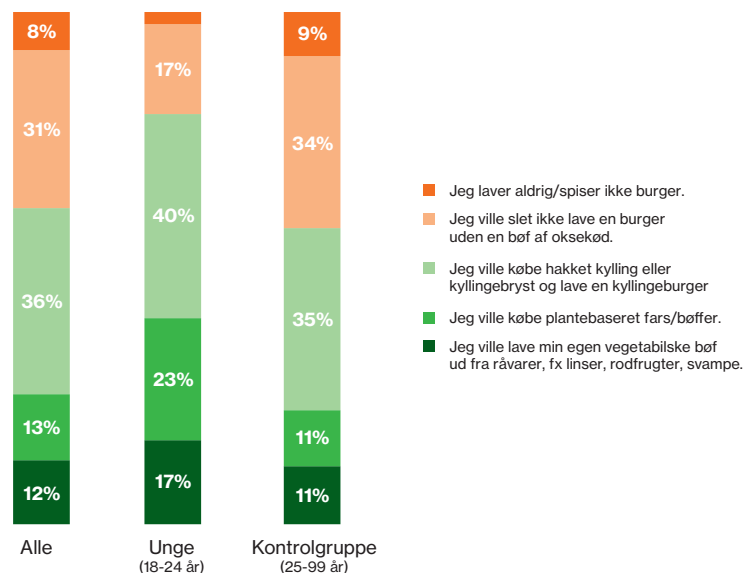
Filter: Dem der ikke har svaret "Jeg spiser kød dagligt" i Q1



// Adfærd ifht. klimavenlig burger

De unge er i højere grad villige til at erstatte oksekødsburgeren med et klimavenligt alternativ end kontrolgruppen, der hellere vil droppe at lave burgeren.

Forestil dig, at du skal lave en burger, men gerne vil lave en mere klimavenlig version af bøffen, og derfor skal erstatte oksekødet. Hvad ville du gøre?



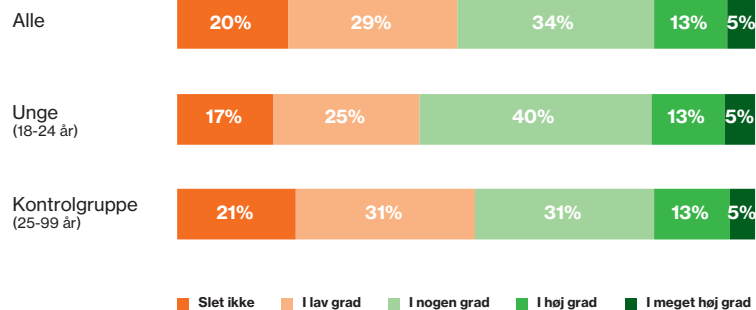
Spørgsmål: Q6. Forestil dig, at du skal lave en burger, men gerne vil lave en mere klimavenlig version af bøffen, og derfor skal erstatte oksekødet. Hvad ville du gøre? / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1144 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 642

Note: procentsatser under 3% er fjernet fra grafen for at lette læsningen

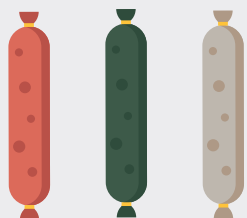
// Mulighed for økologiske varianter af plantebaserede erstatningsprodukter

Blandt dem, der vil købe en plantebaseret fars eller bøf til deres burger, savner 52% i nogen eller høj grad muligheden for at købe økologiske plantebaserede erstatningsprodukter.

I hvilken grad savner du muligheden for at købe økologiske varianter af plantebaserede erstatningsprodukter?
(kun dem, der ville købe plantebaseret fars eller bøffer)



Spørgsmål: Q7. I hvilken grad savner du muligheden for at købe økologiske varianter af plantebaseret erstatningsprodukter? / Målgruppe. Filter: (svaret "Jeg ville købe plantebaseret fars/bøffer" i Q6)
Base: Økologi Fordi (Alle) n = 195 / Økologi Fordi 18-24 år n = 122 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 73 /



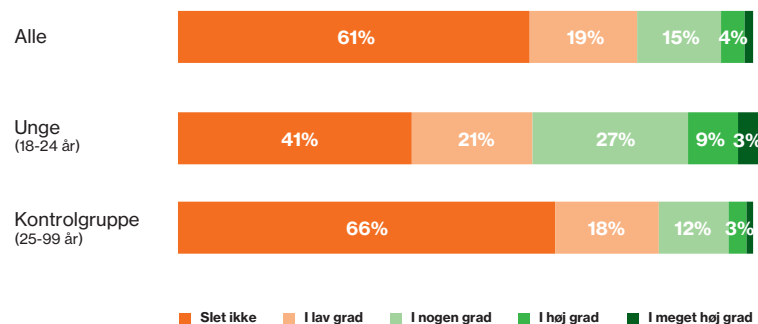
39%

af de unge savner i nogen
eller høj grad muligheden for
økologiske varianter af plantebaserede
erstatningsprodukter.

// Mulighed for økologiske varianter af plantebaserede erstatningsprodukter

Blandt alle er det særligt de unge, som savner muligheden for økologiske varianter af plantebaserede erstatningsprodukter.

I hvilken grad savner du muligheden for at købe økologiske varianter af plantebaserede erstatningsprodukter?



Spørgsmål: Q7. I hvilken grad savner du muligheden for at købe økologiske varianter af plantebaseret erstatningsprodukter? / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1144 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 642 /

Note: procentsatser under 3% er fjernet fra grafen for at lette læsningen

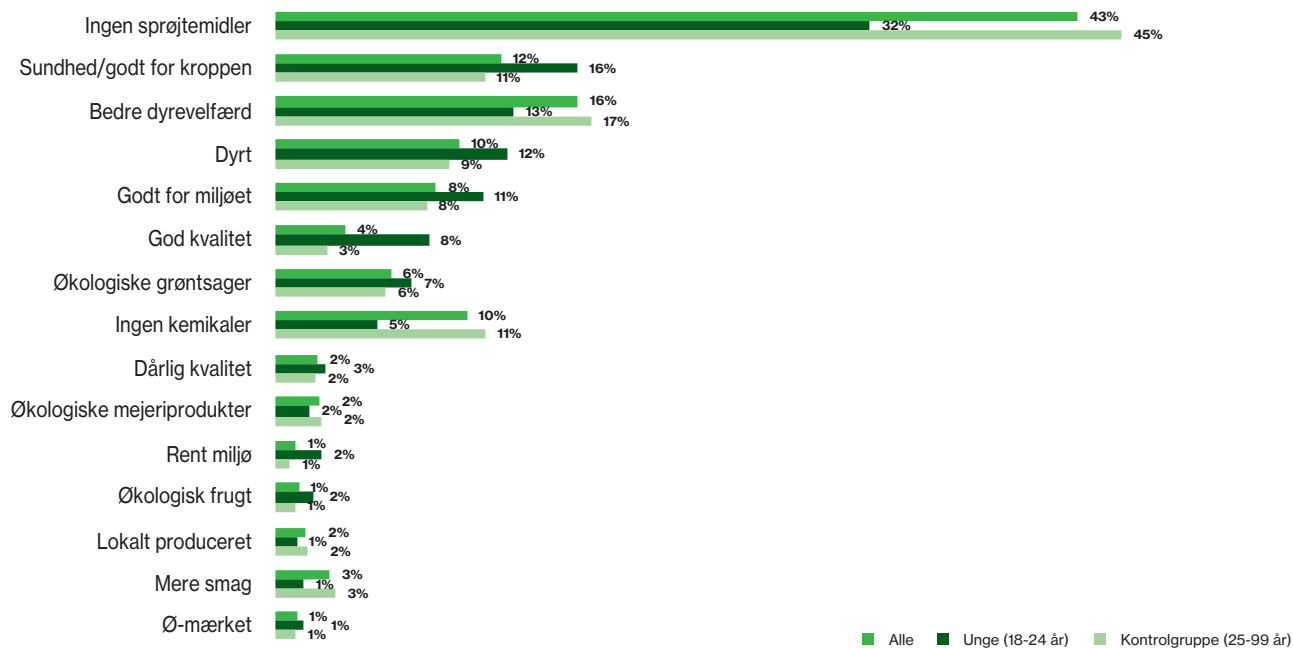


// Associationer i forhold til økologiske fødevarer

Økologiske fødevarer forbindes med ingen brug af sprøjtemidler, sundhed og bedre dyrevelfærd.

(Kontrolgruppen associerer i højere grad økologi med ingen sprøjtemidler end de unge)

Hvad forbinder du økologiske fødevarer med?

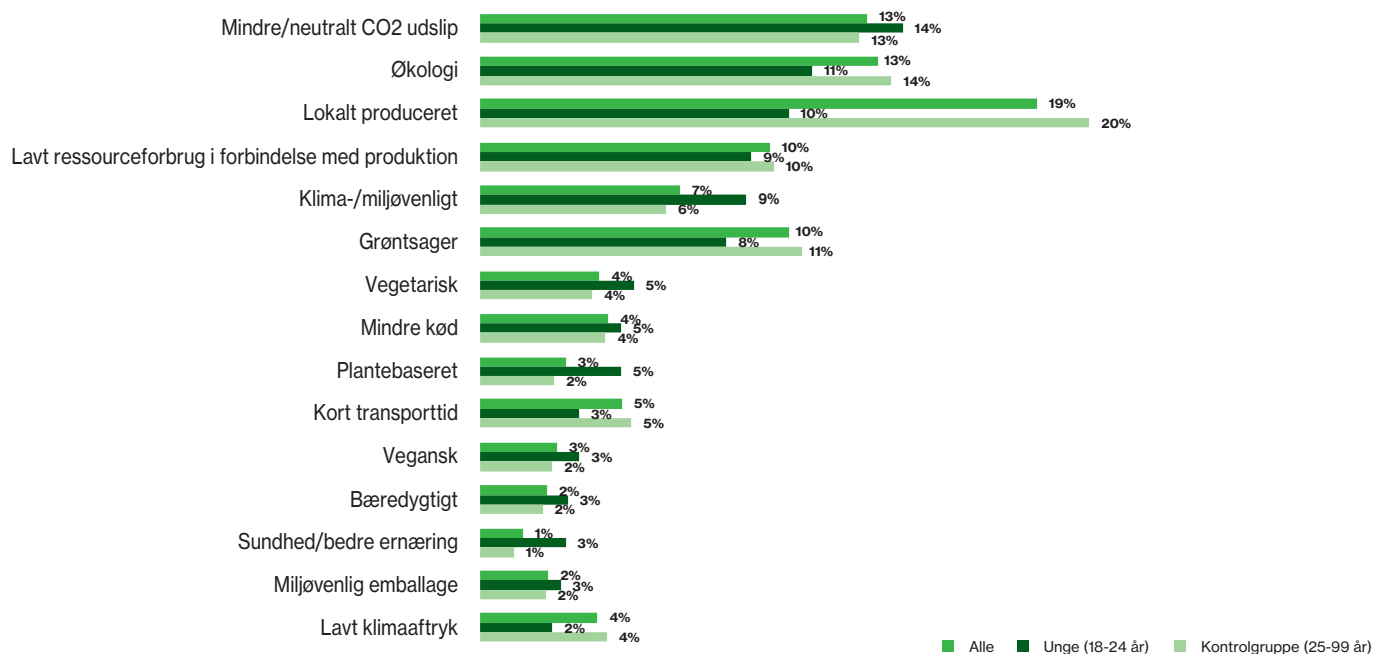


Spørgsmål: Q4. Hvad forbinder du økologiske fødevarer med? - Åbent spørgsmål som er blevet KATEGORISERET / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1143 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 641 / Spørgsmål Q3 og Q4 blev stillet i randomiseret rækkefølge.

// Associationer i forhold til klimavenlig mad

Klimavenlig mad forbinder de unge med mindre eller neutralt CO2 udslip, økologi og lokalt produceret.
(Kontrolgruppen associerer i højere grad klimavenlig mad lokalt produceret end de unge)

Hvad forbinder du med klimavenlig mad?



Spørgsmål: Q3. Hvad forbinder du med klimavenlig mad? – Åbent spørgsmål som er blevet KATEGORISERET / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1143/ Økologi-Fordi 18-24 år n = 502/ Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 641/. Spørgsmål Q3 og Q4 blev stillet i randomiseret rækkefølge

11% af de unge

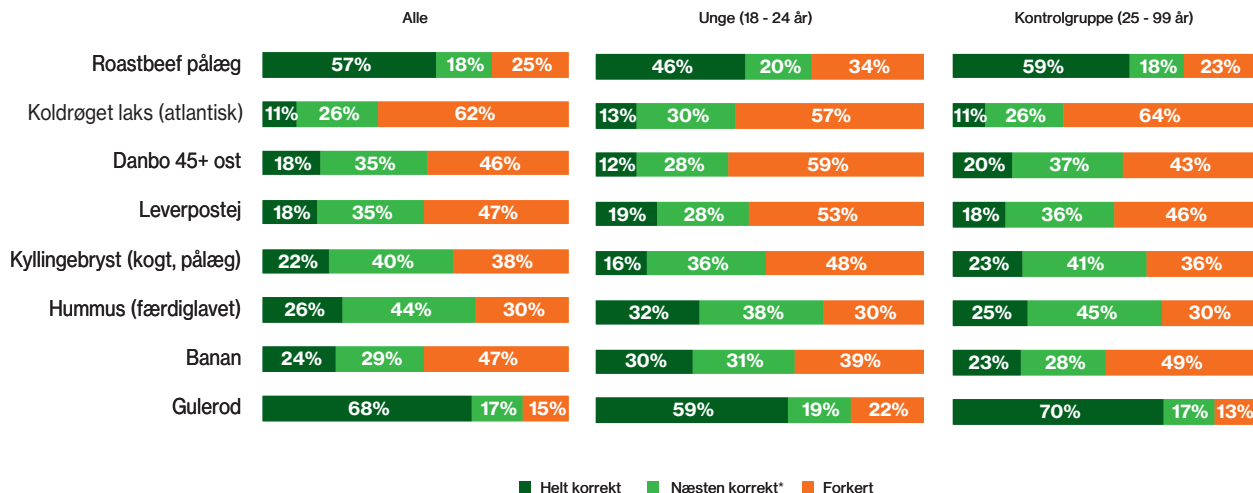
forbinder klimavenlig mad med økologi



// Madvarers klimabelastning

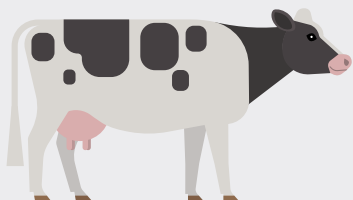
De fleste ved, at roastbeefpålæg er mest klimabelastende og gulerod mindst klimabelastende blandt otte udvalgte fødevarer. De øvrige fødevarer er sværere at rangere.

Hvilke af disse fødevarer, tror du, belaster klimaet mest pr kg fødevarer (uanset om det er økologisk eller ej)? Start med at vælge den fødevarer, du tror belaster klimaet mest. Fortsæt indtil du har rangeret alle fødevarer.



Spørgsmål Q8: Hvilke af disse fødevarer, tror du, belaster klimaet mest pr kg fødevarer (uanset om det er økologisk eller ej)? / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1144 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 642 /

* Næsten korrekt betyder, at respondenter har placeret fødevarer en plads over eller under den korrekte rangering på listen.



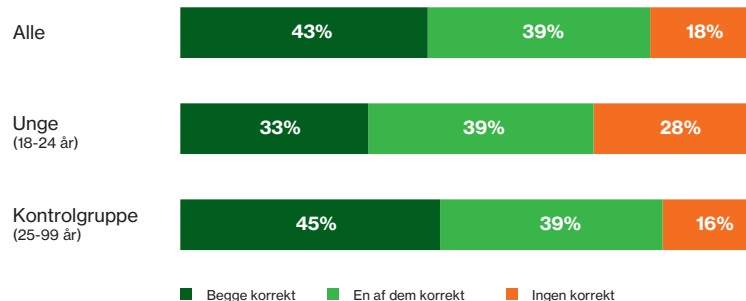
1 ud af 3

unge kunne placere
roastbeefpålæg og gulerod korrekt
som henholdsvis mest og
mindst klimabelastende.

// Madvarers klimabelastning

Forbrugerne over 25 år er bedre end de unge til at placere roastbeefpålæg og gulerod korrekt som henholdsvis mest og mindst klimabelastende.

Figuren viser, hvor mange respondenter, der ved rangeringen af de otte fødevarer har placeret roastbeefpålæg og gulerod rigtigt eller forkert.

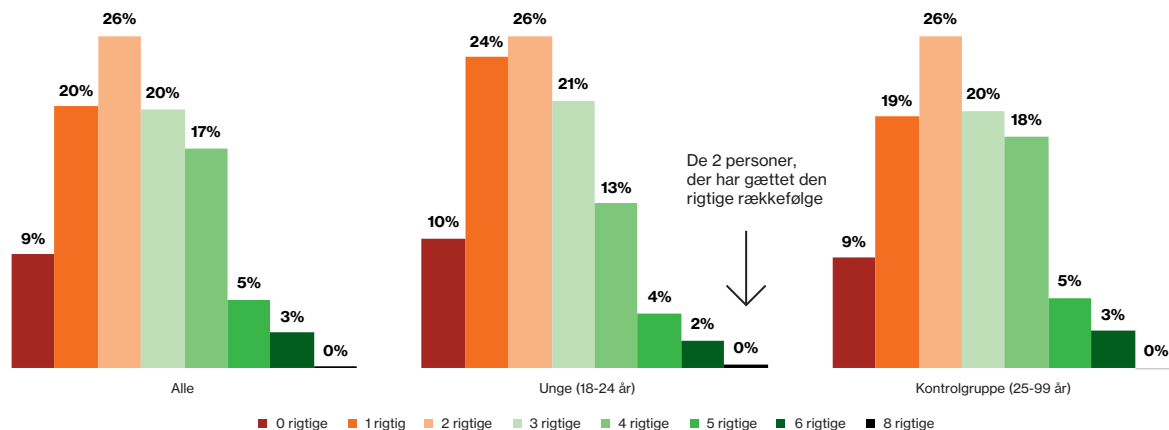


Spørgsmål Q8: Hvilke af disse fødevarer, tror du, belaster klimaet mest pr kg fødevarer (uanset om det er økologisk eller ej)? / Målgruppe. Base: Økologi Fordi (Alle) n = 1144 / Økologi-Fordi 18-24 år n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) n = 642 /

// Madvarers klimabelastning

2 ud af 1144 personer kan den rigtige rækkefølge af madvarernes klimabelastning.

Figuren viser, hvor mange af de 8 fødevarer, respondenterne har placeret rigtigt.



2 ud af 1144

personer kan placere de 8 fødevarer i den rigtige
rækkefølge i forhold til klimabelastning.





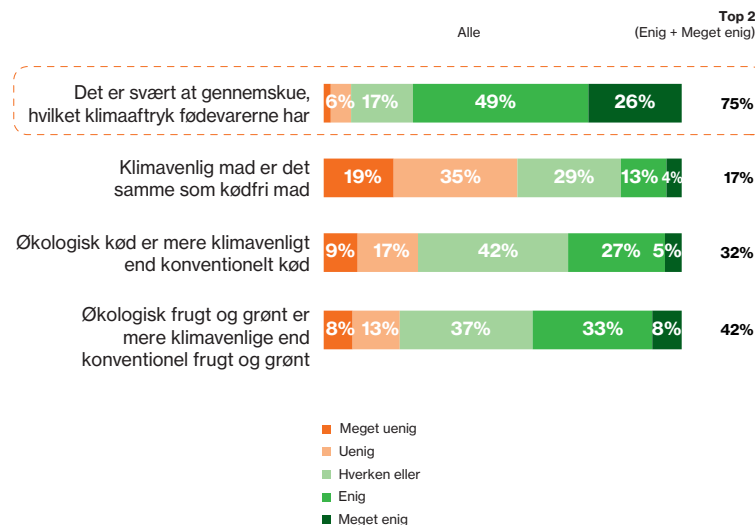
75%

af danskerne har svært ved
at gennemskue, hvilket
klimaaftryk fødevarer har.

// Holdninger til klimavenlig mad

Danskerne oplever, at det er svært at gennemskue, hvilket klimaaftryk fødevarerne har.

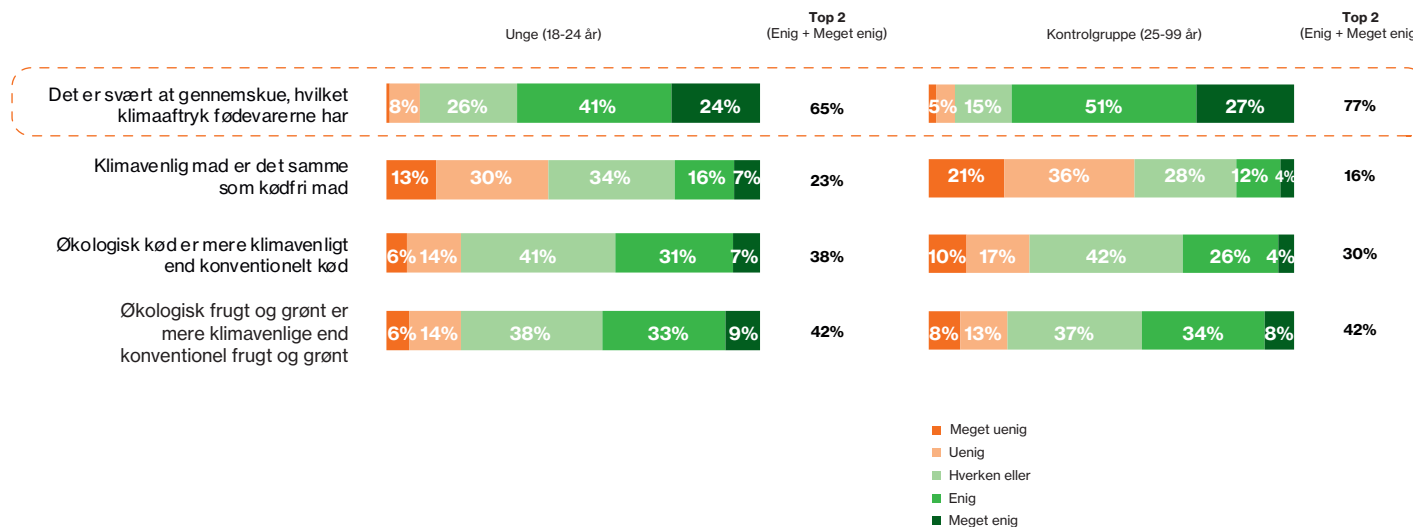
Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn?



// Holdninger til klimavenlig mad

Kontrolgruppen udtrykker i højere grad end de unge, at de har svært ved at gennemskue fødevarernes klimaaftryk, og at klimavenlig mad ikke er det samme som kødfri mad.

Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn?



Spørgsmål: Q9. Hvor enig eller uenig er du i de følgende udsagn? 18-24 år Økologi-Fordi base n = 502 / Økologi Fordi Kontrolgruppe (25-99 år) base n = 642

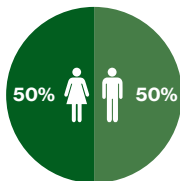
Note: procentsatser under 3% er fjernet fra grafen for at lette læsningen

Demografi

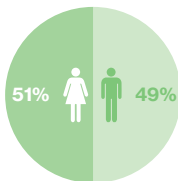
Køn



Unge (18-24 år)



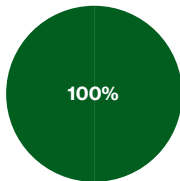
Kontrolgruppe (25-99 år)



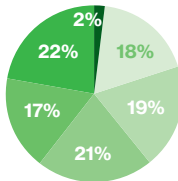
Aldersgrupper



Unge (18-24 år)



Kontrolgruppe (25-99 år)

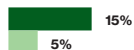


■ 18-29 år
 ■ 30-39 år
 ■ 40-49 år
 ■ 50-59 år
 ■ 60-69 år
 ■ 70+ år

Uddannelse



Folkeskole, realksamen
(7.-10. klasse)



Gymnasial uddannelse
inkl. HF og studenterkurser,
HHX, HTX



Erhvervsuddannelse
(eks. håndværker, HK'er
og SOSU)



Kort videregående uddannelse
(1-2 år eks. erhvervsaka-
demiuddannelse)



Mellemlang videregående
uddannelse (3-4 år eks.
bachelor, lærer)



Lang videregående uddannelse
(5 år eller mere inkl. Ph.d.)



Ved ikke



■ Unge (18-24 år)
 ■ Kontrolgruppe (25-99 år)

Bor i ...



Region Hovedstaden



Region Sjælland



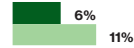
Region Syddanmark



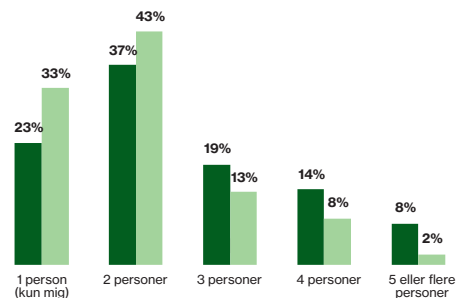
Region Midtjylland



Region Nordjylland

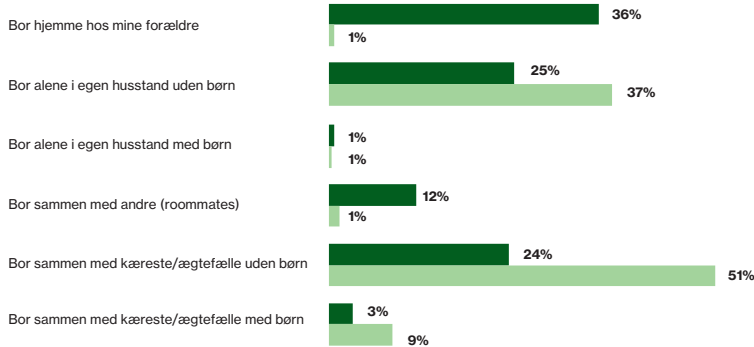


Antal personer i husstanden

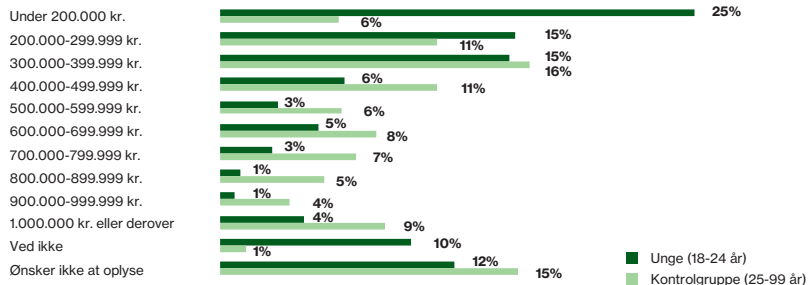


Metode

Boligsituation



Husstandsindkomst



DATAINDSAMLINGSMETODE

Undersøgelsen er gennemført som onlineinterview (CAWI).

MÅLGRUPPE

I undersøgelsen er der 2 forskellige målgrupper:

18-24-årige (Unge)

25-99-årige (Kontrolgruppe)

ANTAL GENNEMFØRTE INTERVIEWS

Økologi Fordi unge (18-24 år)

502

Økologi Fordi kontrolgruppe (25-99 år)

642

FELTPERIODE

Interviewene er gennemført i perioden fra den 14. juni og frem til den 4. juli samt 27. september-3. oktober 2021

VEJNING AF DATA

Data er vejret brutto repræsentativt på køn, alder og region

Undersøgelsen er gennemført af Wilke i 2021
for Forbrugerrådet Tænk i forbindelse
med projekt Økologi Fordi.

Støttet af:

Fonden for **økologisk landbrug**

Forbrugerrådet
Tænk