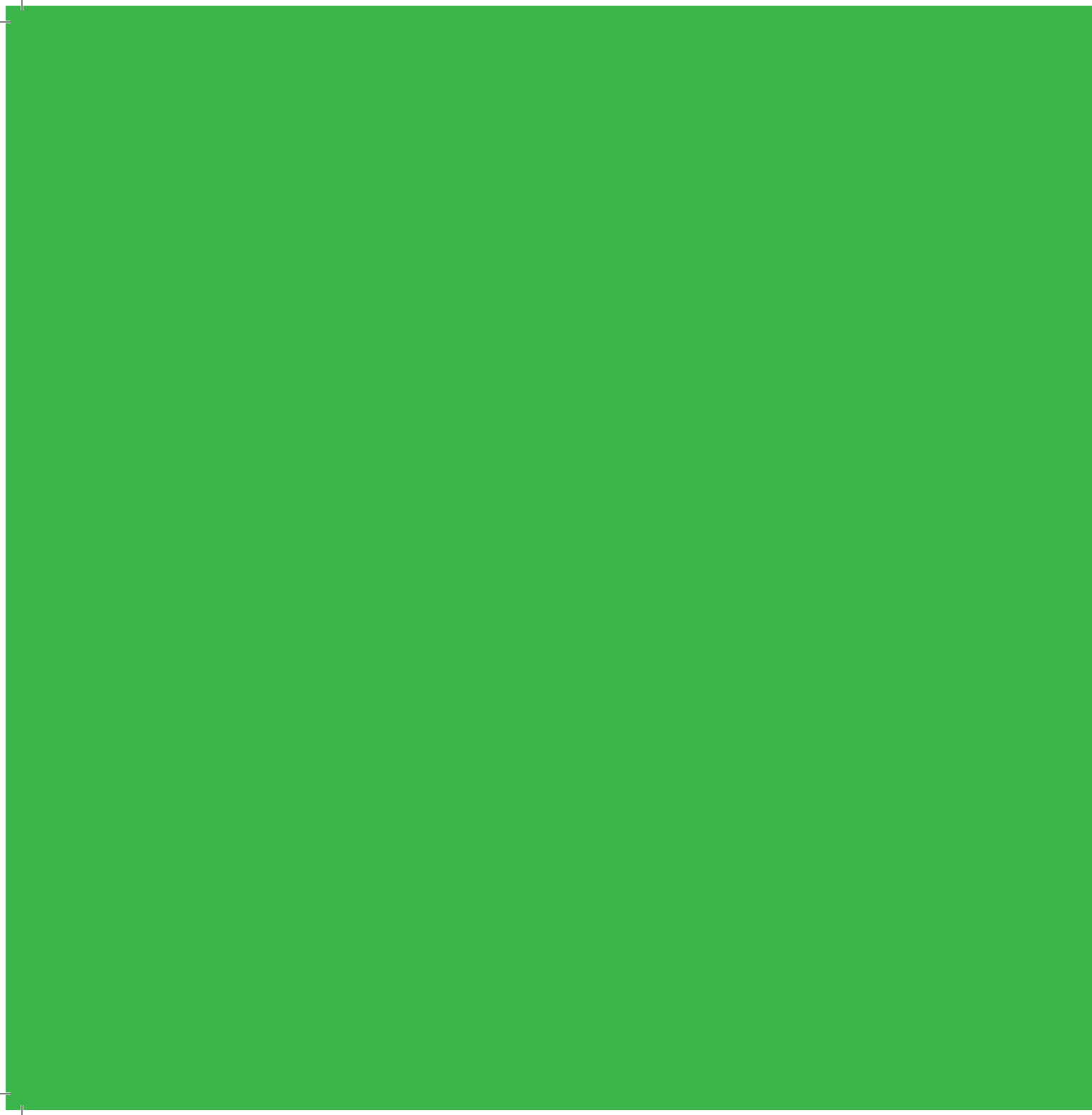




# Bæredygtighed og klima 2019

Forbrugernes holdninger og adfærd i forhold til mad  
med fokus på bæredygtighed og klima

Forbrugerrådet  
**Tænk**



# Forord

Klimaet og de mange alvorlige klimaudfordringer, vi globalt står overfor, fylder meget i den offentlige debat. Fra at være en problemstilling, som et fåtal beskæftigede sig med, er klimaet nu en global udfordring, som de fleste tager alvorligt og har en holdning til. Men afspejler danskernes optagethed af klimaudfordringerne sig også i deres hverdags-handlinger, fx når de køber ind i supermarkedet?

I denne undersøgelse, som er gennemført i samarbejde med YouGov, har vi spurgt ind til danskernes holdninger og handlinger, når det kommer til bæredygtighed og klima i forhold til indkøb af mad. Vi har spurgt et repræsentativt udsnit af danske unge mellem 17 og 25 år og voksne over 25 år.

Undersøgelsen viser blandt andet, at 13 procent af danskerne nævner klimahensyn som et vigtigt parameter, når de vælger varer i supermarkedet - mest blandt de unge mellem 17 til 25 år og mindst blandt de ældre.

Unge er generelt mere optagede af klimaet end danskere over 25 år, når det kommer til mad og indkøb. De unge har i gennemsnit flere kødfrie dage end de ældre, og flere spiser mindre kød i dag end for 3 år siden - primært af hensyn til klimaet. Samtidig er flere unge i dag end for 3 år siden optagede af at mindske deres madspild. I alt prøver over halvdelen af de unge at mindske deres madspild.

Udover madspild og klimahensyn viser undersøgelsen, hvad danskerne - unge såvel som ældre - prioriterer og vægter højt, når de planlægger, køber ind til og laver mad.

Undersøgelsen er en del af projekt "Tyg på det", som er støttet af Promilleafgiftsfonden for landbrug.

Rigtig god læselyst.

**SP.1** Hvor vigtigt er det for dig at spise sundt?

48%

mener, at det er vigtigt eller  
meget vigtigt at spise sundt

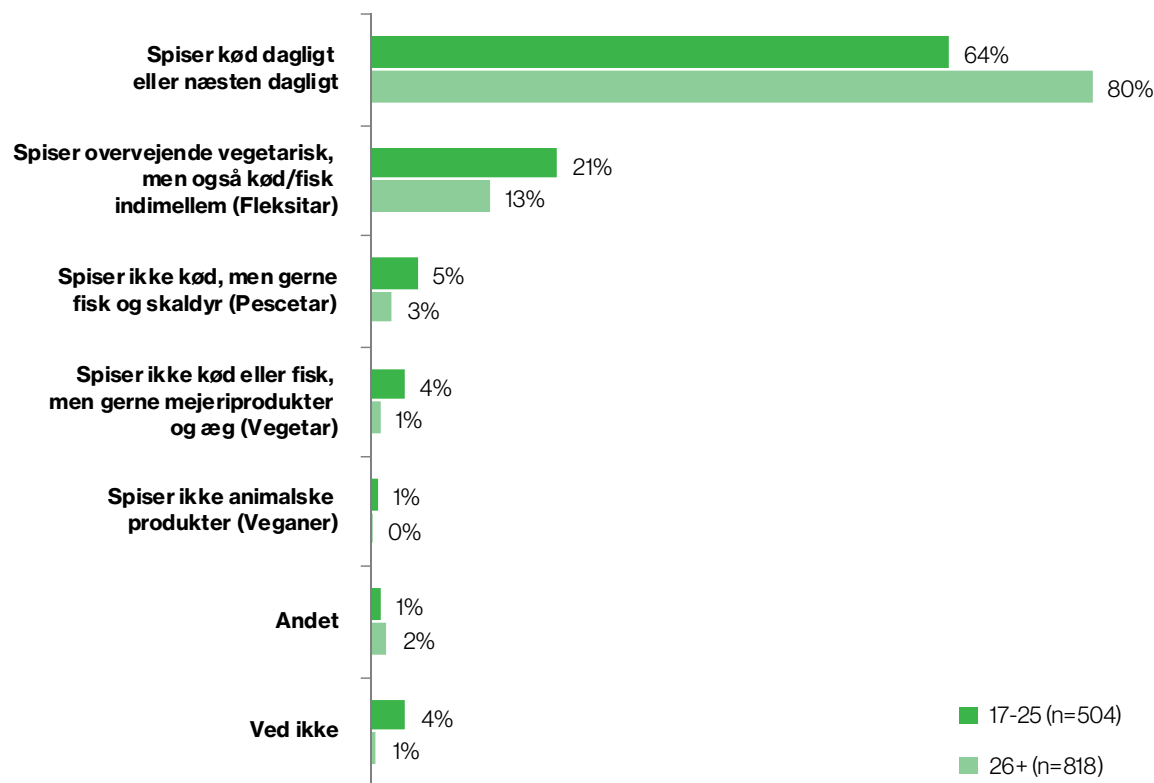
---

**50%** blandt de 17-25 årige & **47%** blandt de 26+ årige

## SP.2 Hvilken af følgende beskriver bedst dine spisevaner?

### Færre unge spiser kød ift. den ældre aldersgruppe

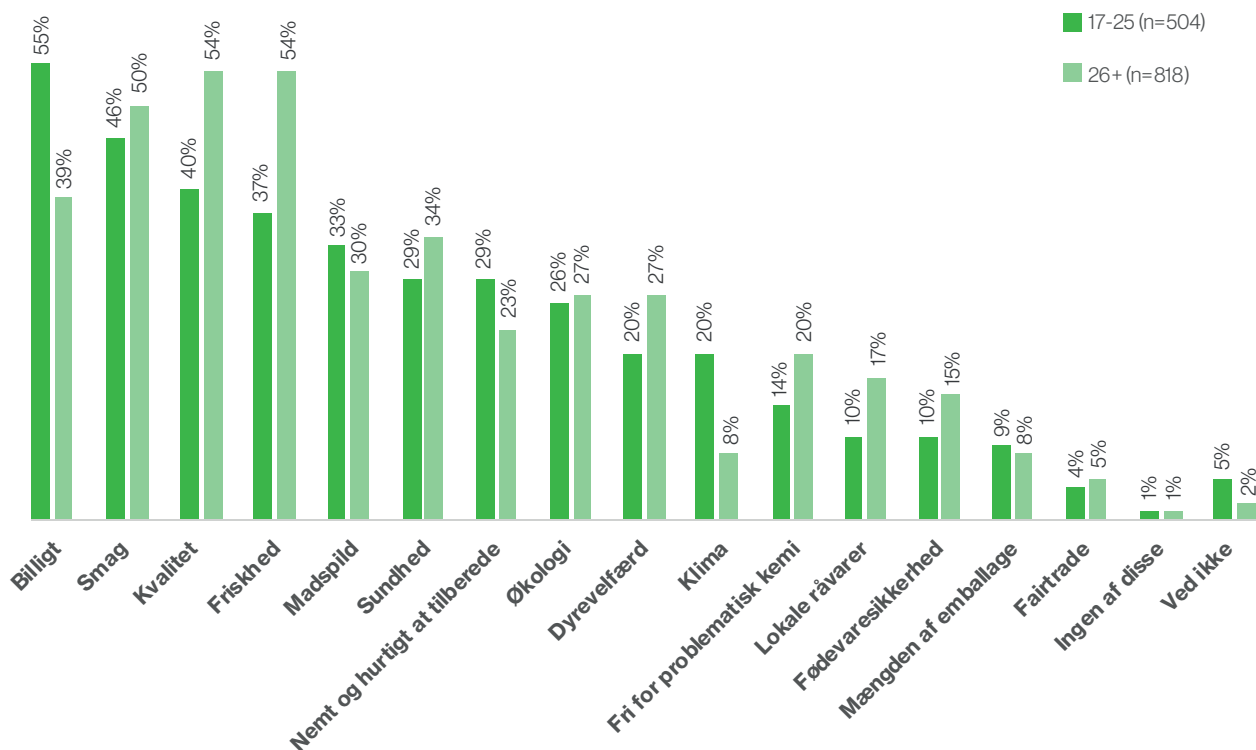
Generelt er der (stadig) relativt få rene vegetarer og veganere i befolkningen (<5%), mens en del opfatter sig selv som fleksitarer og pescetarer.



**SP.3** Hvilke af følgende ting er de vigtigste for dig at tage hensyn til, når du køber fødevarer i supermarkedet?

## Der er forskelle på de vigtigste valgkriterier mellem de unge og ældre

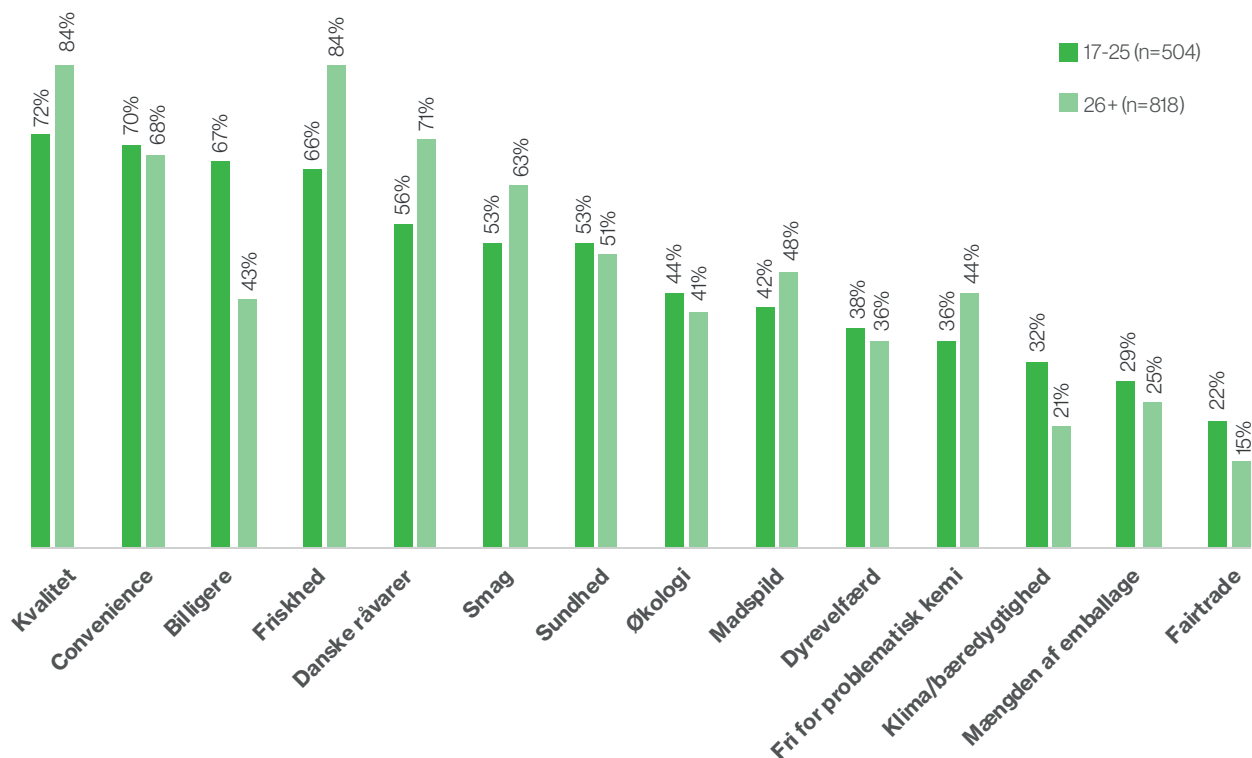
For de unge er det særligt vigtigt, at fødevarerne er billige, mens de vigtigste ting for den ældre gruppe er kvalitet, friskhed og smag.



**SP.4** Tænk venligst tilbage på dit seneste indkøb til dig selv/familien, hvor du købte fødevarer til et måltid i et supermarked. Handlede du fødevarer, der var/havde...?

## Mellem en femtedel og en tredjedel handler bæredygtige varer

De unge handler mere bæredygtigt og klimavenligt ift. den ældre gruppe, mens kvalitet, convenience, friskhed (og pris for de unge) betyder mest for danskerne.

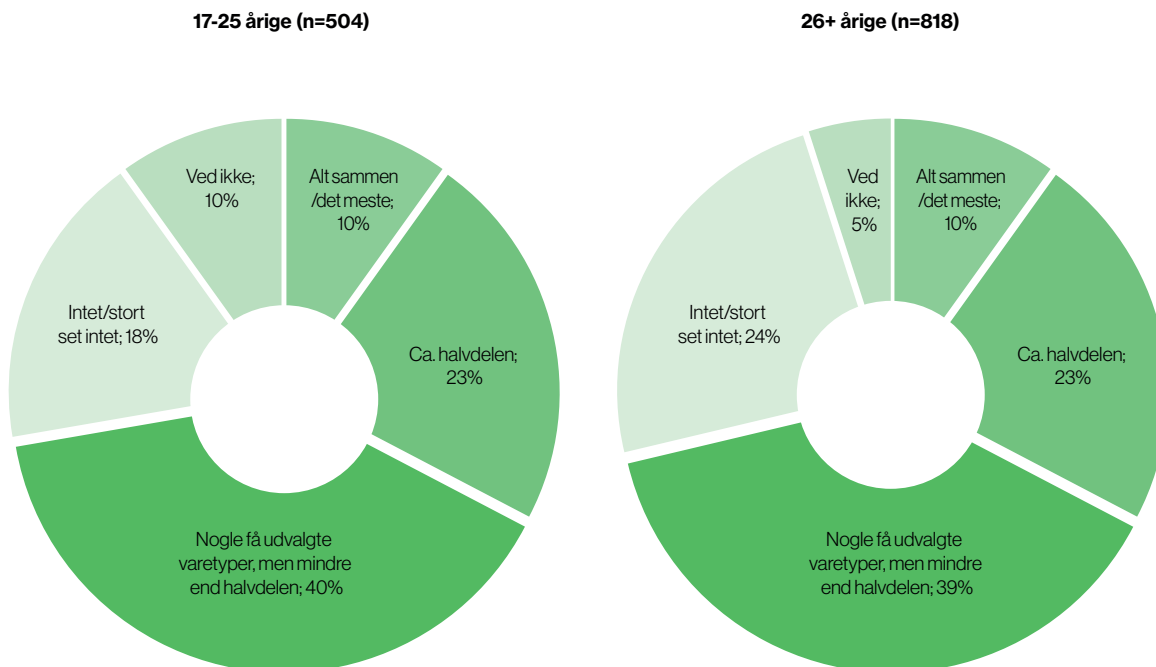




**SP.5** Hvor stor en del af dine indkøb af fødevarer består af økologiske fødevarer?

## Der er ingen forskel på de unge og den ældre gruppes forbrug af økologi

Knap 3 ud af 4 danskere køber og spiser økologiske fødevarer i en eller anden grad.

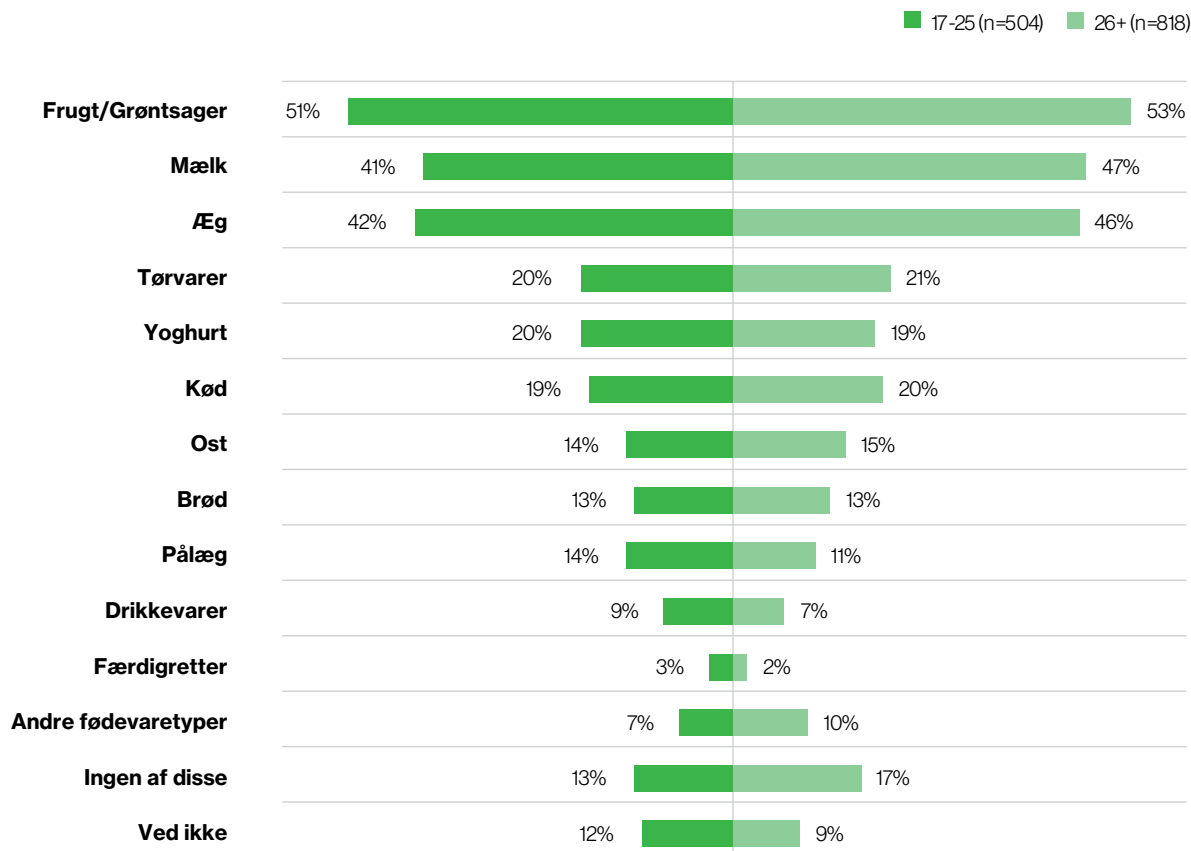




**SP.6** Hvilke af disse varetyper køber du typisk økologisk?

## Frugt og grønt, mælk og æg er de varer, der typisk købes økologisk

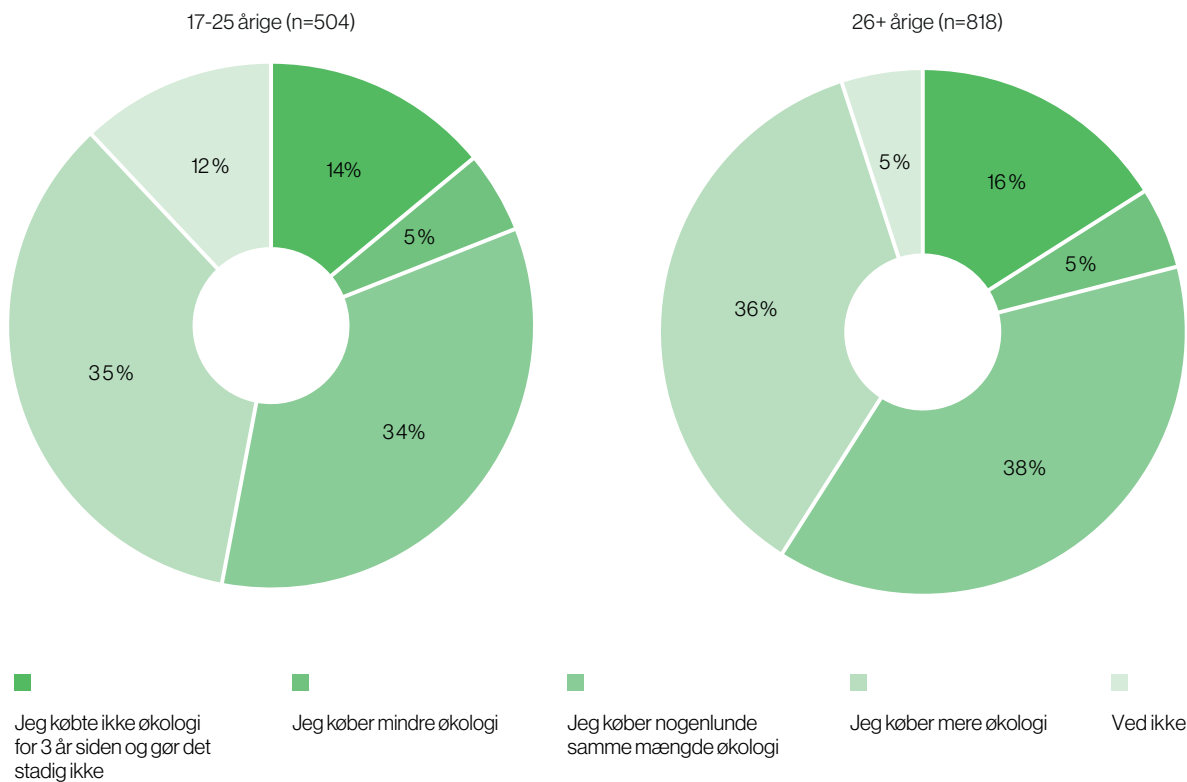
Der er ingen markante forskelle på unge og ældres køb af økologiske fødevarer, men kvinder køber i højere grad økologisk, end mænd gør.



**SP.7** Hvordan har dit køb af økologiske fødevarer ændret sig de seneste 3 år?

## 36% af danskerne køber mere økologi end tidligere, men 5% køber mindre

Der er ikke nogen væsentlige forskelle på de unge og den ældre gruppe i deres køb af økologi ift. tidligere

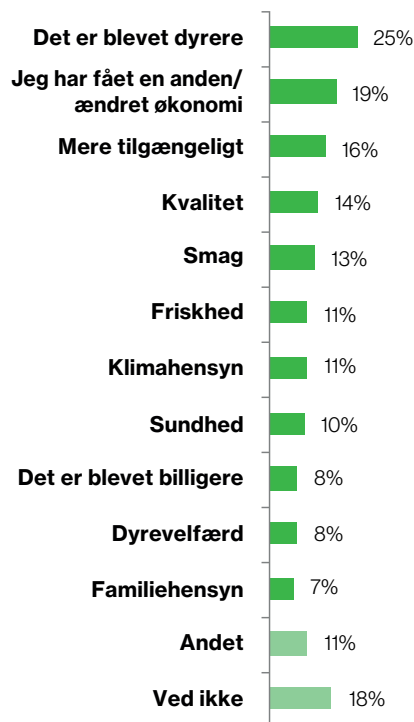


## SP.8 Hvorfor har dit køb af økologiske fødevarer ændret sig?

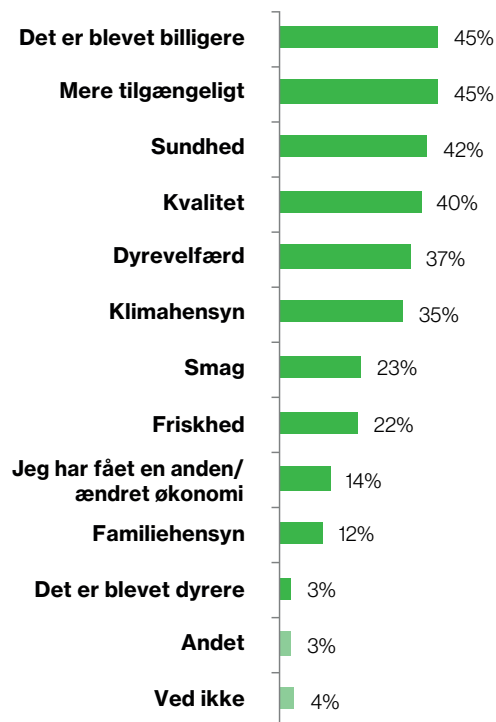
# Pris er både den største barriere og driver for køb af økologi

Mens pris og ændret personlig økonomi er de mest betydende grunde for at købe mindre økologi end tidligere, er billigere priser på økologi samtidig den største driver blandt dem, der har øget deres forbrug de seneste tre år.

Køber mindre økologi end tidligere (n=68)



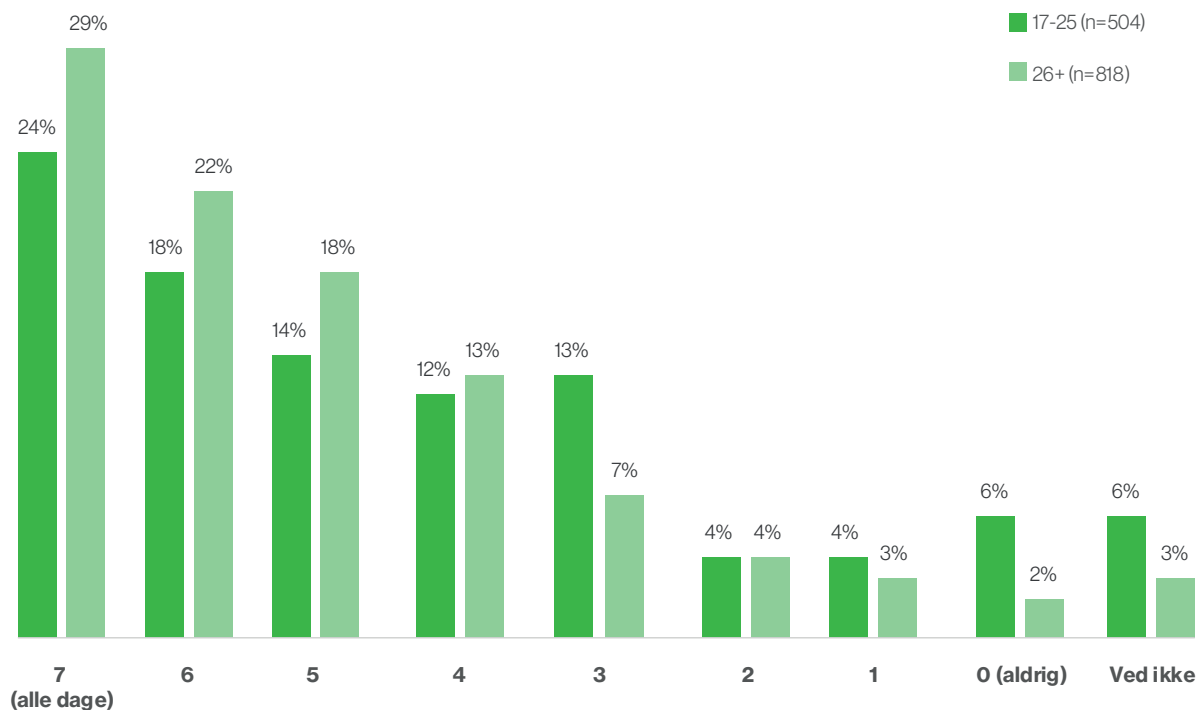
Køber mere økologi end tidligere (n=469)



**SP.9** Hvor mange dage spiser du kød til dit aftensmåltid på en gennemsnitlig uge?

## Hver dansker spiser kød til aftensmad 5 dage om ugen i gennemsnit

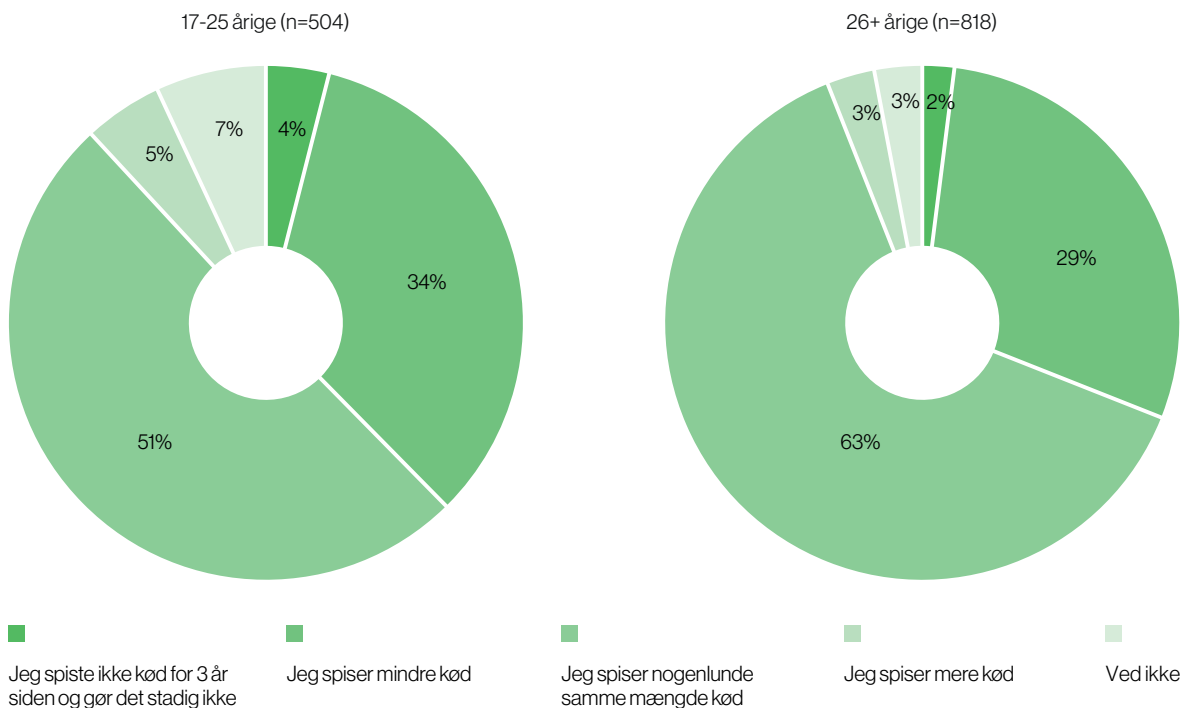
De unge har lidt flere kødfrie dage ift. den ældre gruppe, men de fleste har kun et par dage om ugen uden kød.



**SP.10** Hvordan har dit forbrug af kød ændret sig de seneste 3 år?

## Knap en tredjedel af danskerne spiser mindre kød end for tre år siden

Tallene indikerer, at der er flere unge, der spiser mindre kød end for tre år siden i forhold til i den ældre gruppe.

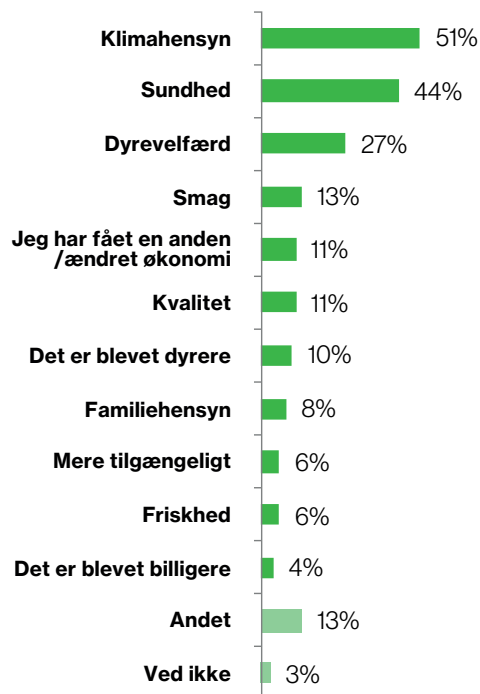


**SP.11** Hvorfor har dit forbrug af kød ændret sig?

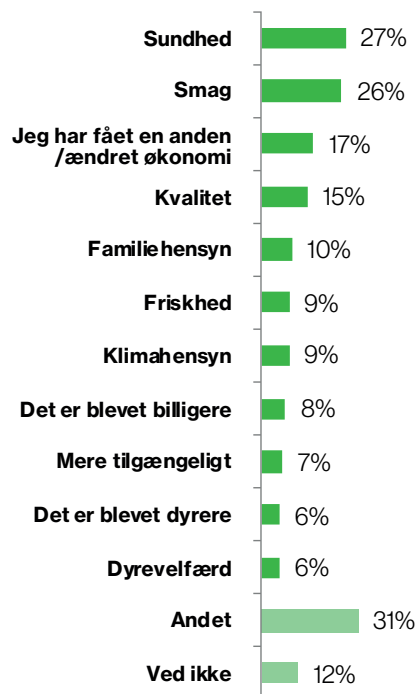
## Klimahensyn og sundhed er de primære grunde til at spise mindre kød

Danskernes mulighed for at gøre noget ved klimaet kommer særligt til udtryk i deres forbrug af kød, hvor disse parametre for de fleste vejer tungere end behovet for kød hver dag. Omvendt vinder sundhed og smag hos den gruppe, der spiser mere kød end tidligere.

**Spiser mindre kød end tidligere (n=411)**



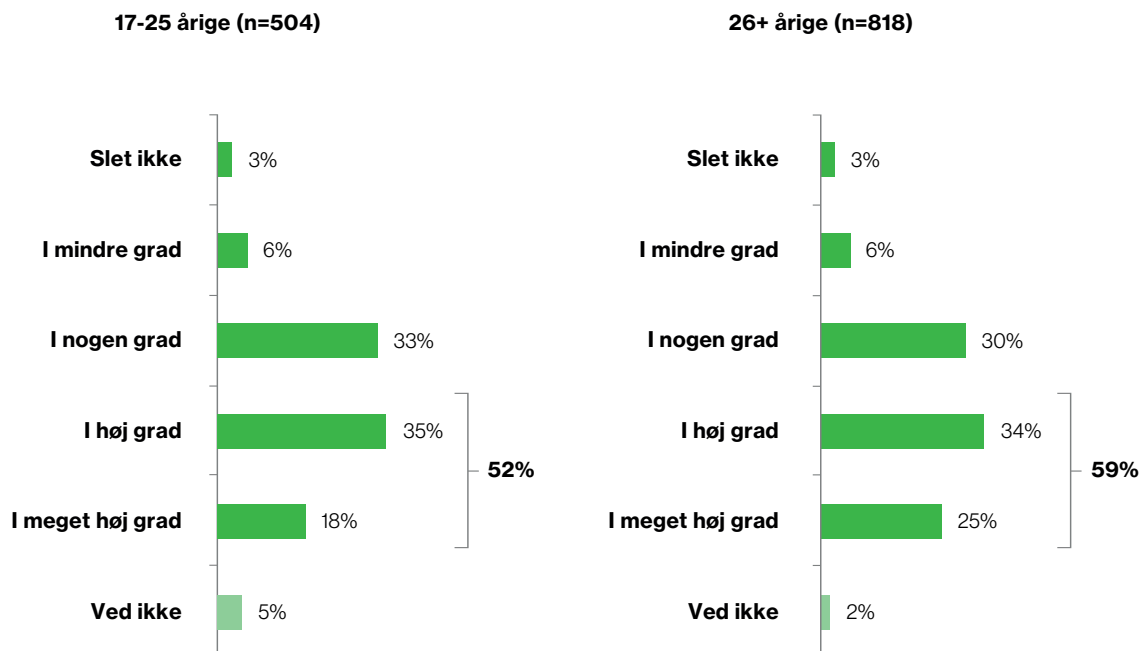
**Spiser mere kød end tidligere (n=49)**



**SP.12** I hvilken grad tænker du generelt over at mindske madspild?

## Mere end halvdelen af danskerne tænker i høj/meget høj grad over madspild

Næsten alle danskere, både unge og ældre, tænker over at mindske madspild i en eller anden grad.

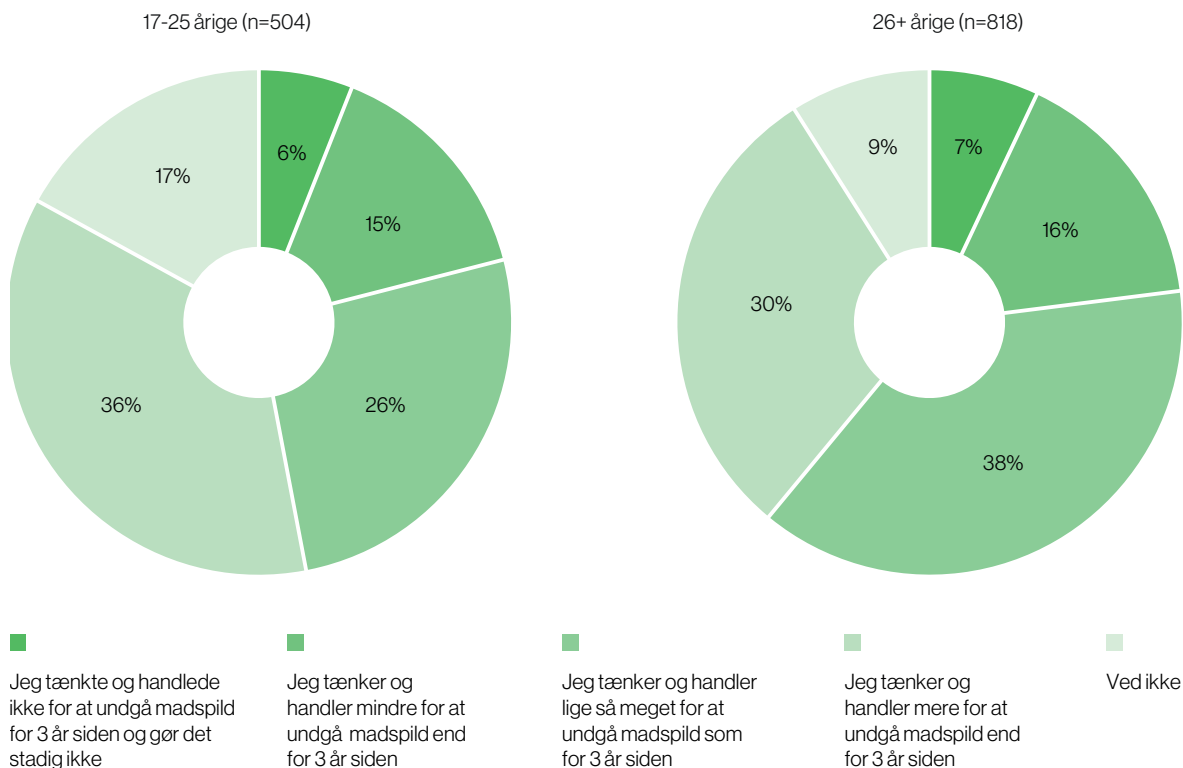




**SP.13** Hvordan har dine tanker og køb af fødevarer med henblik på at reducere madspild ændret sig de seneste 3 år?

## Knap en tredjedel af danskerne tænker mere på at mindske madspild

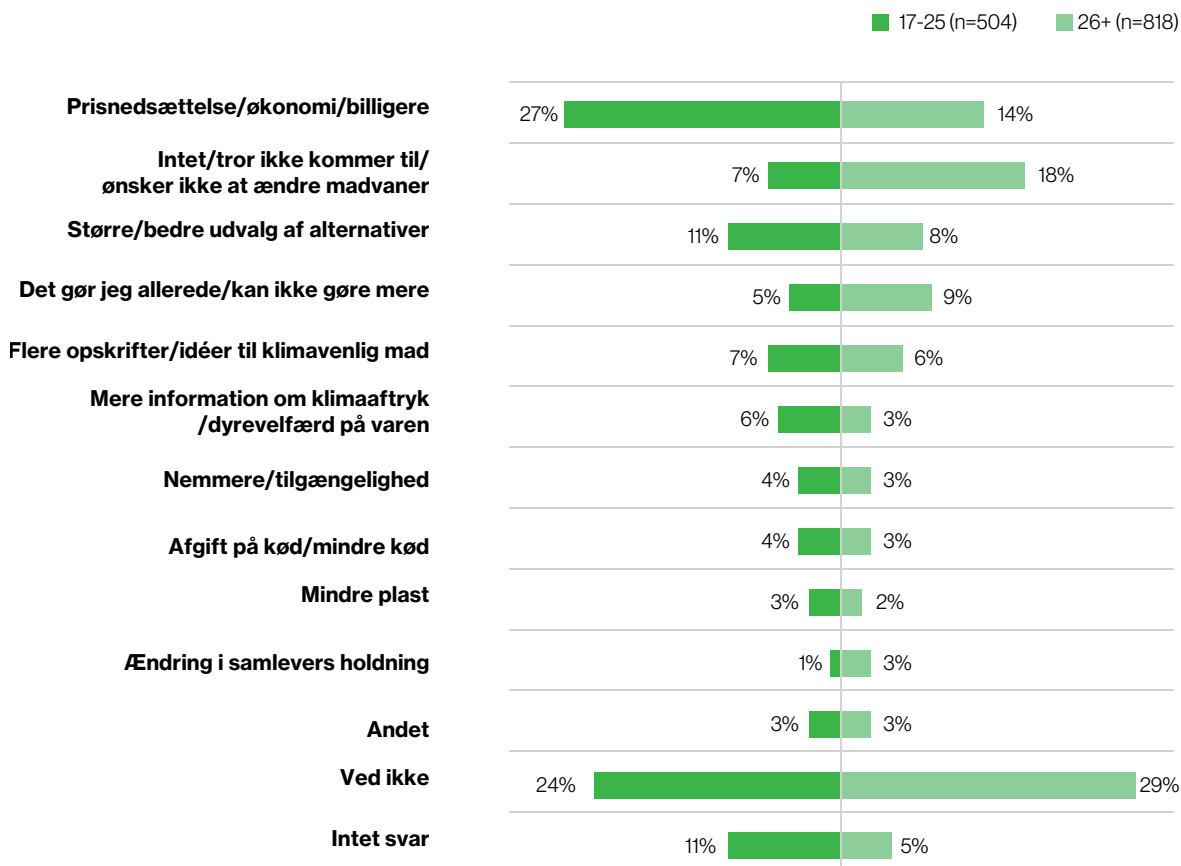
Hver sjette tænker og handler samtidig mindre for at undgå madspild end for tre år siden.

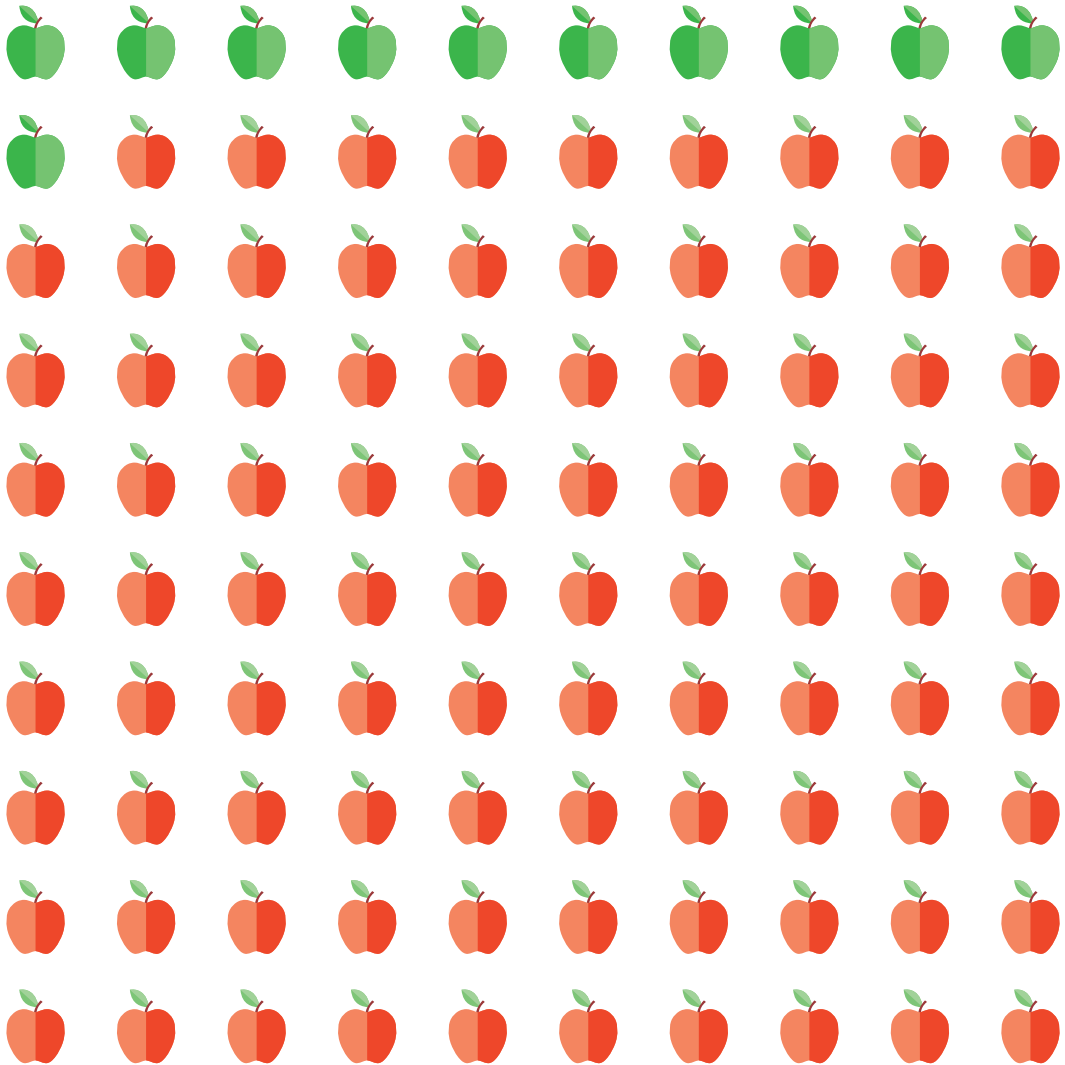


**SP.14** Hvad kunne få dig til at ændre dine indkøb i en mere klimavenlig retning (fx ved at købe flere bælgfrugter og mindre kød)?

## Pris er den væsentligste barriere for at købe mere klimavenligt

Et større udvalg/bedre alternativer og opskrifter efterspørges også.





**SP.15** I hvilken grad tænker du klima ind i planlægningen af dine måltider og dine indkøb?

11%

tænker i høj grad eller meget høj  
grad klima ind i planlægningen af  
deres måltider og indkøb

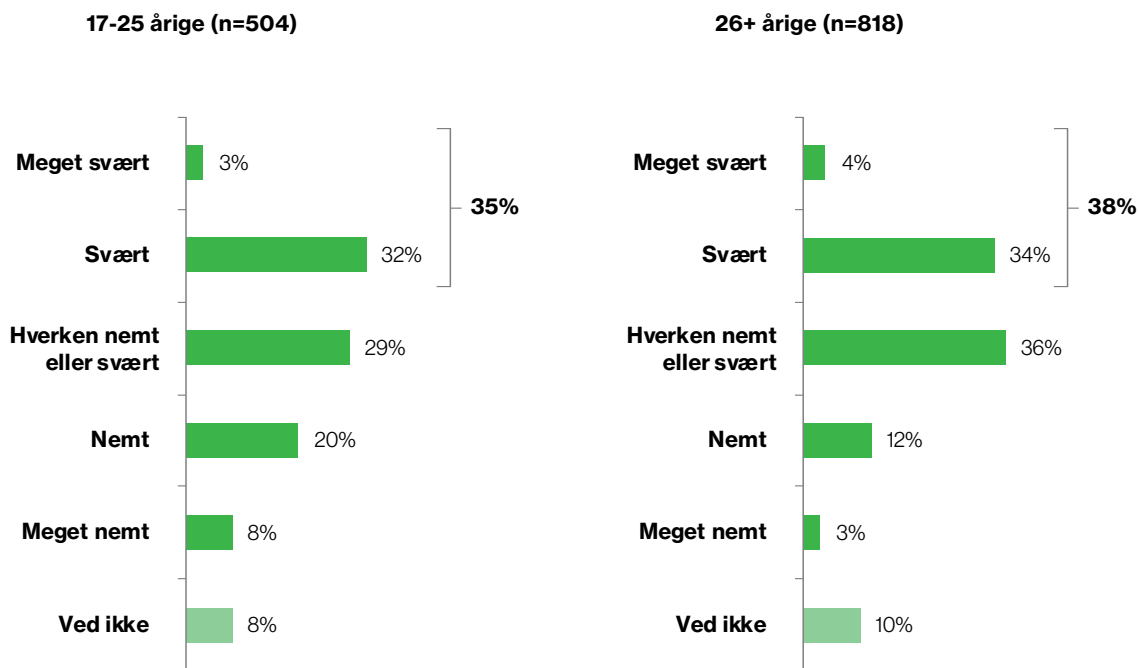
---

**15%** blandt de 17-25 årige & **8%** blandt de 26+ årige

**SP.16** Hvor nemt eller svært, synes du, det er at købe klimavenligt ind? Base: Tænker klima når man handler (17-25 år: 355, 26+ år: 542)

## Det er de færreste, der synes, det er nemt at handle klimavenligt

Af dem, der faktisk tænker over klimaet, når de handler, er der både blandt unge og ældre mere end en tredjedel, der finder det decideret svært at handle klimavenligt.



**SP.17** Hvem, mener du, har ansvaret for, at det bliver lettere at handle mere klimavenlige fødevarer?

## Alle parter har en del af ansvaret for at fremme klimavenlige fødevarer

Fælles for de unge og de ældre er, at flest mener, at ansvaret ligger hos producenterne, mens holdningen til politikernes rolle er forskellig mellem aldersgrupperne. Færrest unge mener, at de som forbrugere har ansvaret.

### PRODUCENTERNE



**53%**  
af de 17-25 årige

**52%**  
af de 26+ årige

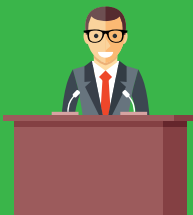
### DETAILHANDLEN



**46%**  
af de 17-25 årige

**46%**  
af de 26+ årige

### POLITIKERNE



**47%**  
af de 17-25 årige

**33%**  
af de 26+ årige

### FORBRUGERNE



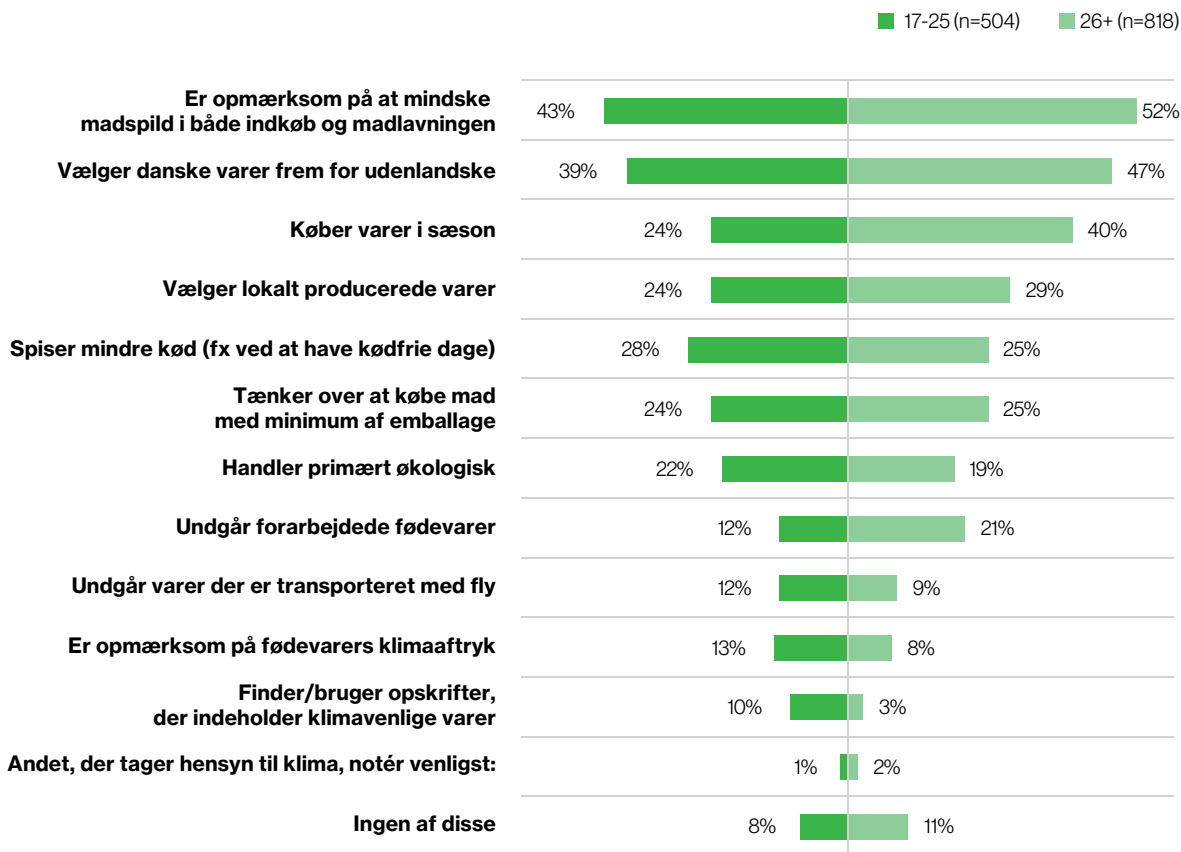
**38%**  
af de 17-25 årige

**41%**  
af de 26+ årige

**SP.18** Hvilke af følgende gør du af hensyn til klimaet i forbindelse med planlægning og køb af fødevarer?

## Fokus er på at mindske madspild og købe danske varer af hensyn til klimaet

Unge og ældre gør stort set de samme ting for at tage hensyn til klimaet, dog fokuserer de ældre lidt mere på at købe varer i sæson.







## Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført som en del af ungeprojektet Tyg på det, der er støttet af Promilleafgiftsfonden for landbrug.

1.322 respondenter har besvaret undersøgelsen, som er gennemført i perioden 2. oktober 2019 til 14. oktober 2019 via internettet. I perioden er der gennemført 504 interviews med 17-25-årige og 818 interviews med 26+-årige.

Resultaterne er vejret efter et ideal fra Danmarks Statistik, så de er repræsentative for den danske befolkning i hver af de to aldersgrupper.

Støttet af:

**Promilleafgiftsfonden** for landbrug