

Danskernes holdning til klimavenlige valg i hverdagen

Omnibusundersøgelse
April 2022





Rapportens indhold

- **Metode**
- **Resultater**
 - Politiske emner
 - Egenskaber i danskernes bevidsthed, når det kommer til fødevarer/mad
 - Egenskaber i danskernes bevidsthed, når det kommer til hvidevarer/elektronik
 - Egenskaber i danskernes bevidsthed, når det kommer til transport/rejser
 - Barrierer for klimavenlige valg
- **Demografi**



Om rapporten



Formål

Formålet med analysen er at afdække holdningen blandt danskerne, når det kommer til en række spørgsmål relateret til klima og klimavenlige valg i hverdagen.

Metode

Analysen er gennemført af Userneeds/Norstat og er baseret på 1.000 interview i Userneeds/Norstats danske online panel i forbindelse med den ugentlige omnibus.

Interviewene er indsamlet i perioden 11-15. april 2022. Data er efterfølgende vejret for at sikre repræsentativitet på køn, alder og region.



Målgruppe

Repræsentativt udsnit af den danske befolkning, 18 år + (køn, alder og region)



Interviewlængde

3 minutter



Antal interview

1.000



Indsamlingsperiode

Start: 11.04.2022

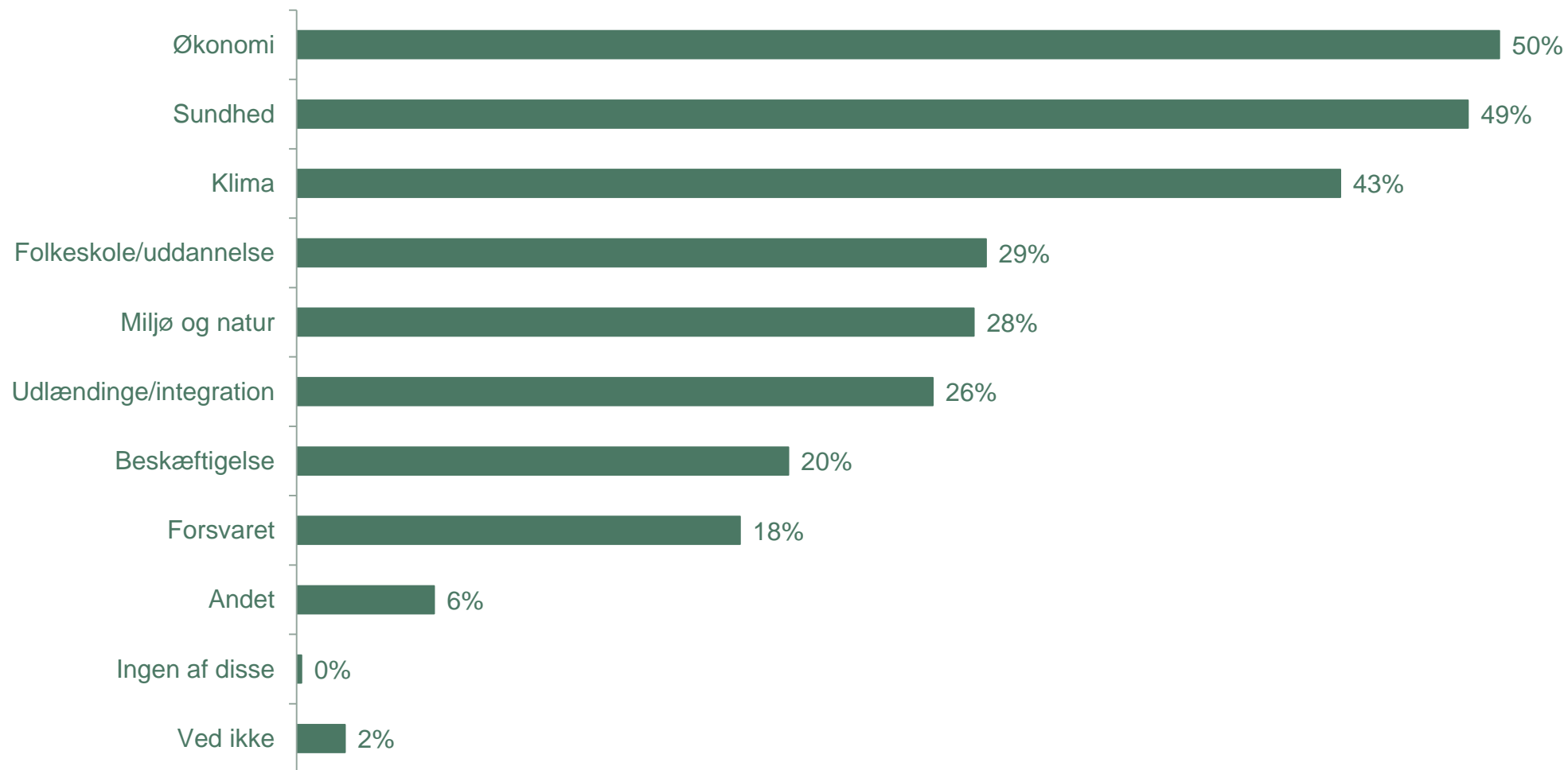
End: 15.04.2022



Politiske emner



Hvilke emner, synes ud, at det er vigtigst for politikerne at have fokus på de kommende år?

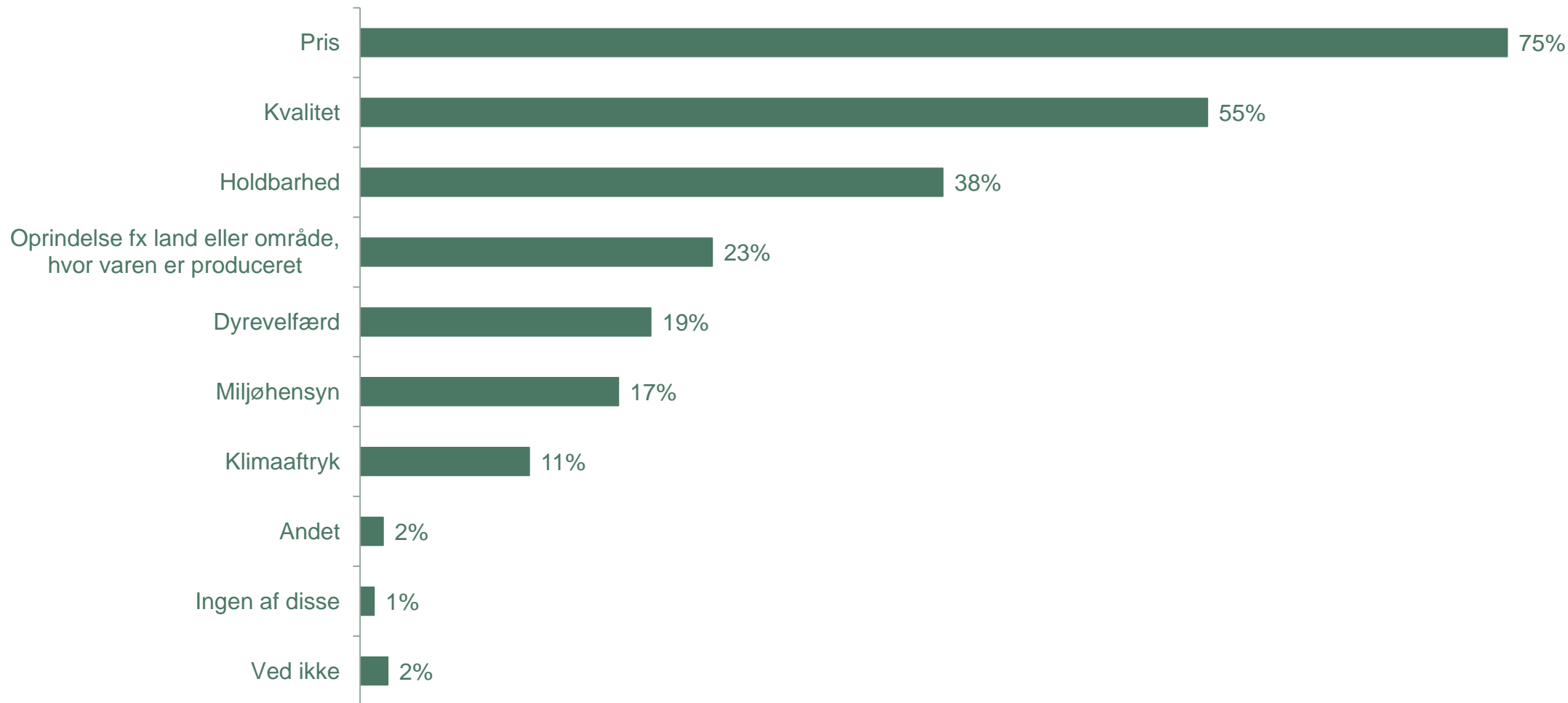




Egenskaber i danskernes bevidsthed, når det kommer til fødevarer/mad



Hvilke egenskaber fyldte mest i dine overvejelser sidste gang, du skulle købe fødevarer/mad?

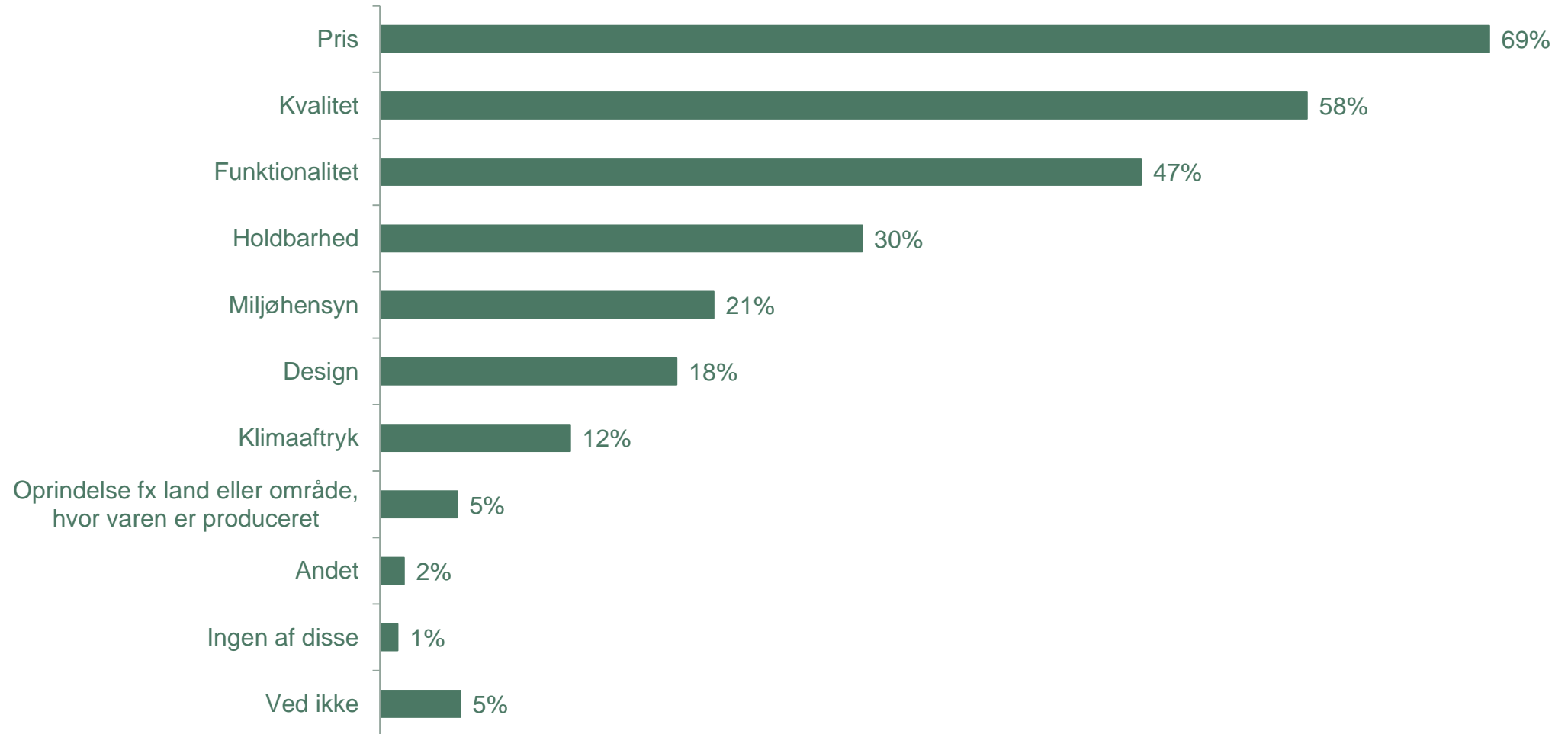




Egenskaber i danskernes bevidsthed, når det kommer til hvidevarer/elektronik



Hvilke egenskaber fyldte mest i dine overvejelser sidste gang, du skulle købe hvidevarer/elektronik?

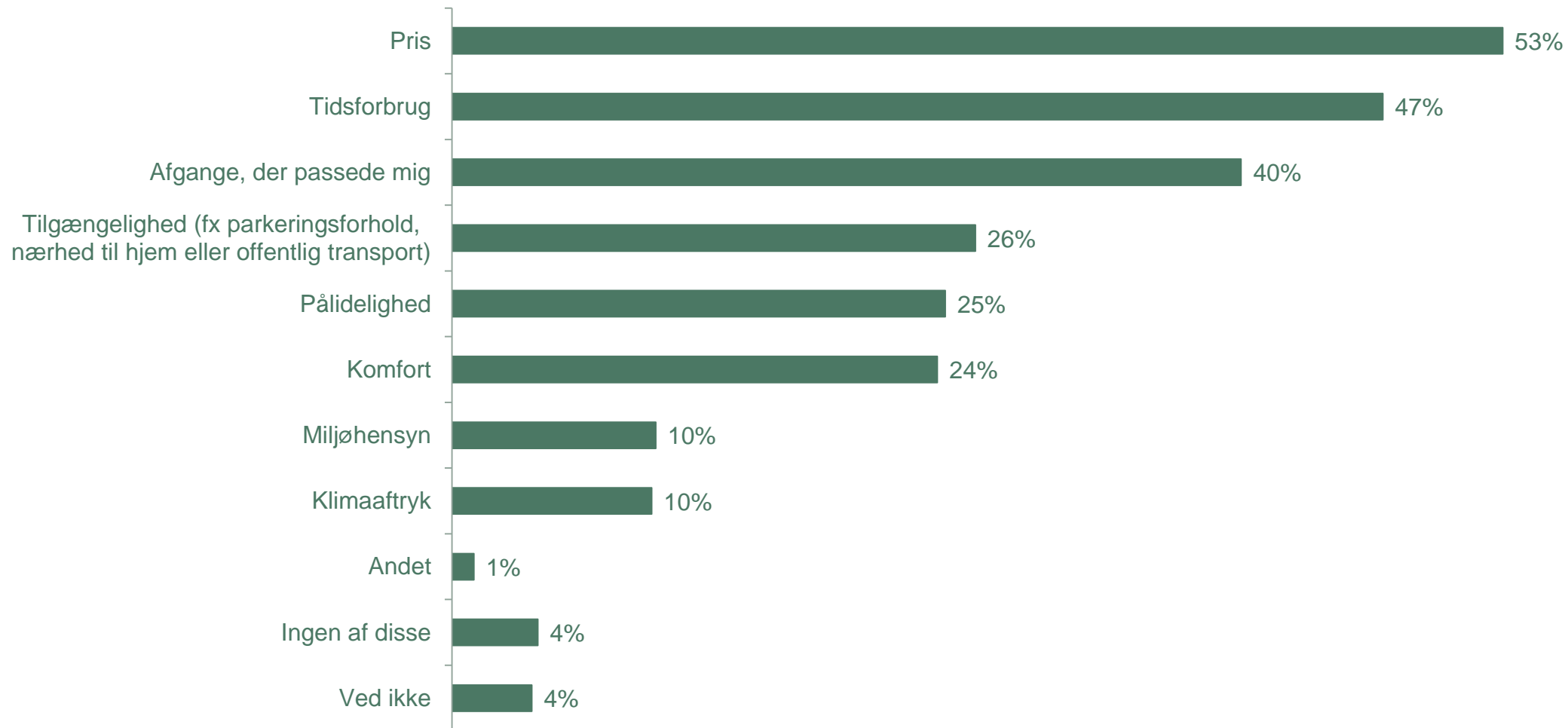




Egenskaber i danskernes bevidsthed, når det kommer til transport/rejser



Hvilke egenskaber fyldte mest i dine overvejelser sidste gang, du skulle transportere dig eller rejse?

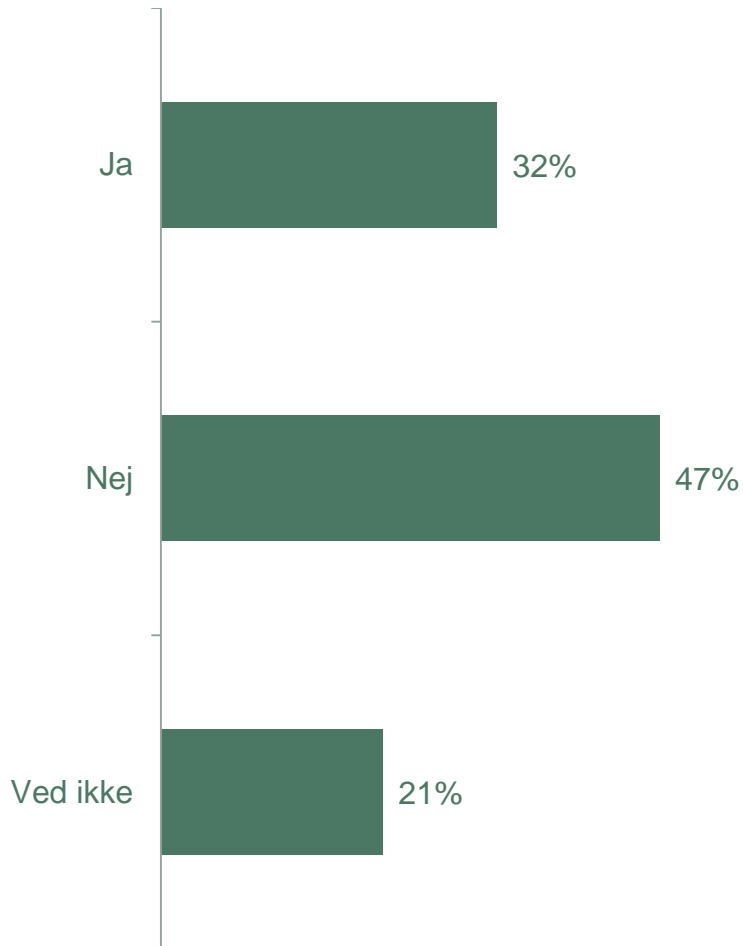




Barrierer for klimavenlige valg



Oplever du barrierer for at foretage flere klimavenlige valg i din hverdag fx i forhold til transport, indkøb, husholdning, energiforbrug m.m.?



Hvilke barrierer for at foretage flere klimavenlige valg oplever du i din hverdag? Fx i forhold til transport, indkøb, husholdning, energiforbrug m.m.?



Base: 1.000 interview



Demografi

Respondenternes fordeling på køn, alder og region samt fordeling på familiestatus, uddannelse og husstandsindkomst.



Demografi og baggrundsvARIABLE

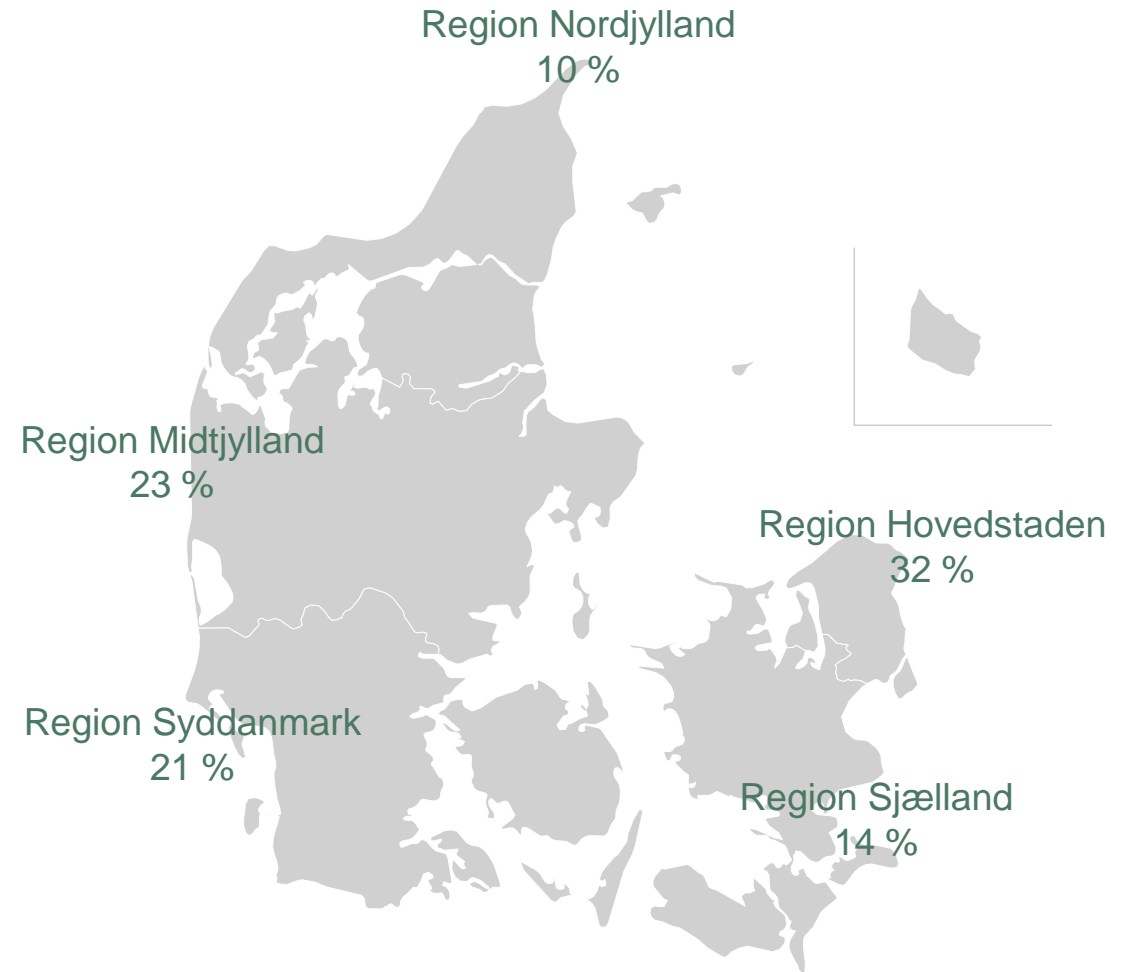


18-39
34%

40-59
33%



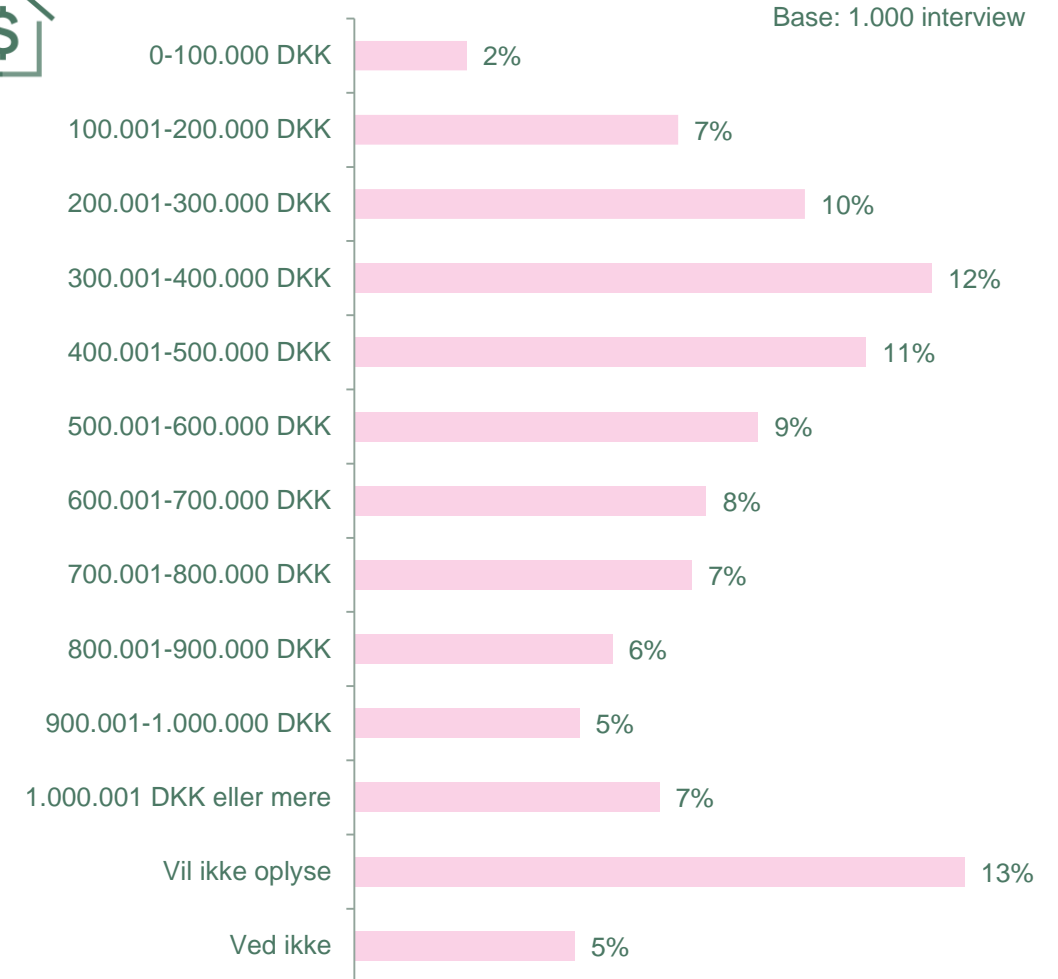
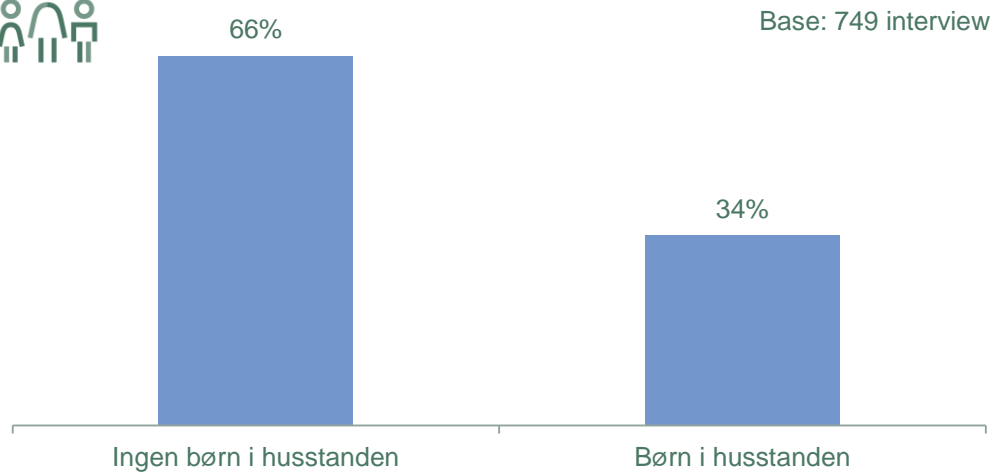
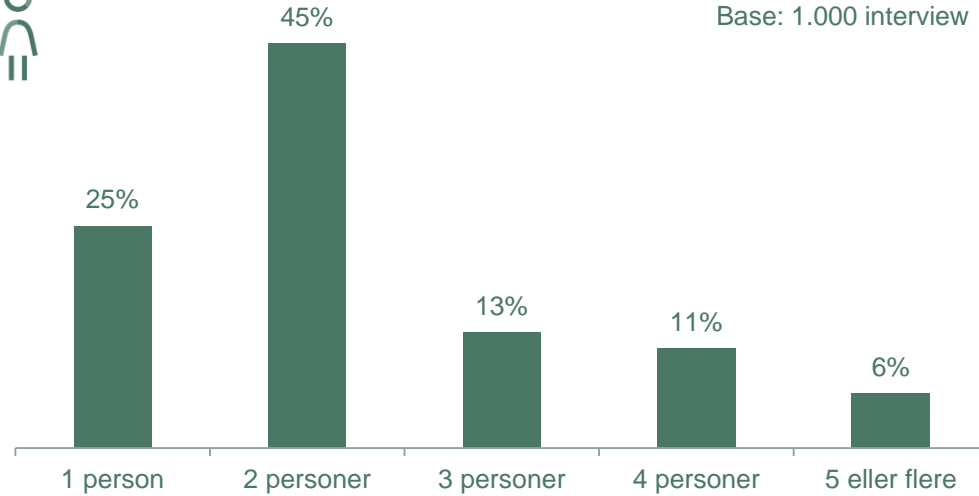
60-99
33%



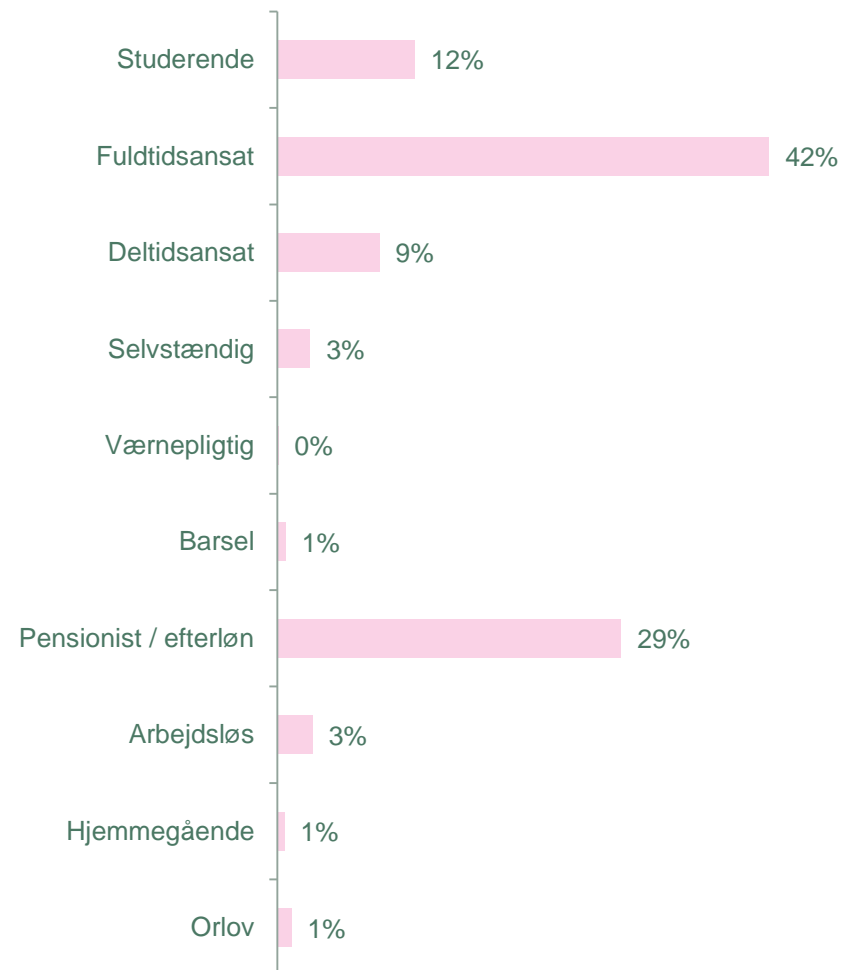
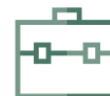
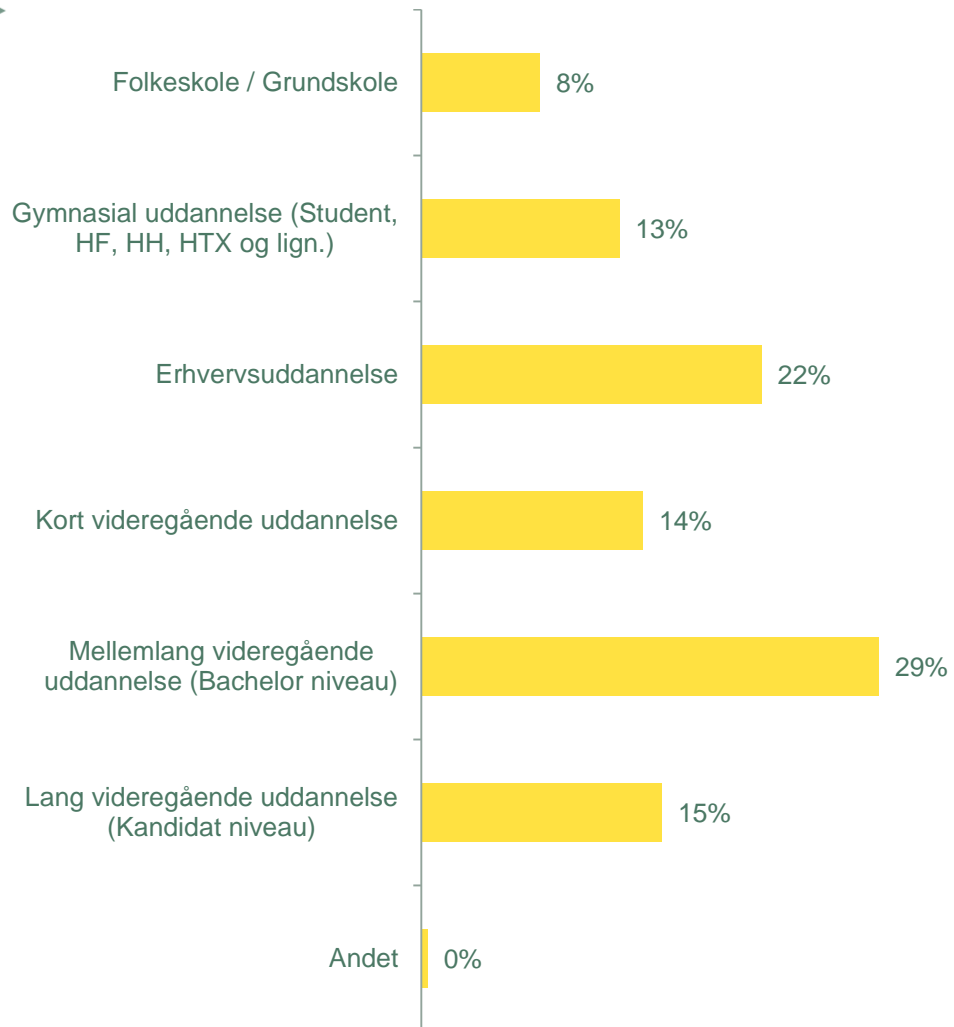
Base: 1.000 interview



Demografi og baggrundsvariable



Demografi og baggrundsvariable



Base: 1.000 interview

userneeds
part of **norstat**