

Berlin, 12. maj 2021

Vi ved, at vores kunder ofte har visse værdier i baghovedet, når de handler mode, men har svært ved at finde og navigere ud fra information, som kan hjælpe dem med at træffe bæredygtige valg. På trods af, at forbrugere bliver mere og mere bevidste om bæredygtighed, så har vi gennem arbejdet med vores [Attitude-behavior gap-rapport](#) lært, at hver anden forbruger ikke forstår, hvad bæredygtighed betyder i modesammenhæng. Og 60% af forbrugerne mener, at det er vigtigt, at gøre bæredygtig mode nemmere at forstå. Der findes ikke en fælles definition af 'bæredygtighed' i modebranchen, og manglen på en global standard betyder, at brands og forhandlere i stedet bruger egne definitioner, hvilket kan være forvirrende for kunden.

Det vil vi gerne ændre. Derfor har vi arbejdet tæt sammen med partnere såsom [Sustainable Apparel Coalition](#), som har fokus på at udvikle en generel standard eller definition for, hvordan modebranchen måler og kommunikerer om bæredygtighed. En sådan fælles definition vil gøre det muligt for os at tilbyde vores kunder troværdig og sammenlignelig information. Imens vi arbejder imod dette mål, forsøger vi at gøre en forskel ved at fremhæve fordelene ved det *mere* bæredygtige modesortiment.

Vores mål er at give vores kunder forståelig og sammenlignelig information om de produkter, de er interesserede i. For at gøre det nemt, tilbyder vi et bæredygtighedsfilter på vores website og et bæredygtighedsflag på vores produkter. De produkter, der bærer dette flag, har en eller flere bæredygtighedsfordele sammenlignet med konventionelle produkter af samme type. Vi går endda et skridt videre og giver kunderne adgang til de certificeringer, der ligger bag flaget, for hvert produkt.

For at blive markeret med bæredygtighedsflaget, skal produktet leve op til mindst et af Zalandos bæredygtighedskriterier. Disse kriterier kan enten dække over brugen af mere bæredygtige materialer og processer eller sociale-, miljømæssige- eller dyrevelfærdsstandarder. Vores kriterier dækker to områder:

- a) Mindre ressourcekrævende produktionsteknikker (f.eks. Bluesign eller OEKO-TEX-certificerede produkter) eller
- b) Bedre materialer såsom økologisk bomuld eller genbrugt polyester. Sociale aspekter er også inkluderet i form af f.eks. Fairtrade- eller GOTS-certificeringer (Global Organic Textile Standard).

Vores kriterier er afstemt med tredjepart-standarder og data fra Sustainable Apparel Coalitions Higg Materials Sustainability Index (MSI) og kan findes på vores [website](#).

I april 2021 lancerede vi en ny værdibaseret søgefunktion i webshoppen. Kunder kan nu søge og shoppe baseret på de værdier, der er vigtige for dem, såsom reduceret vandforbrug, socialt ansvar, genbrug af materialer, dyrevelfærd, reduceret CO2-udslip og mode med længere levetid. Til at starte med har vi kortlagt disse områder og kædet dem sammen med vores bæredygtighedskriterier. Med denne nye funktion ønsker vi at lade kunder søge efter mode ud fra områder, der er vigtige for dem. Samtidig giver vi dem muligheden for at blive klogere på området, ved at tilbyde omfattende baggrundsinformation om de forskellige områder. Denne løsning er ikke perfekt, men den er et skridt videre på vores rejse imod at hjælpe vores kunder til bedre at forstå, hvad mere bæredygtig mode betyder og træffe mere informerede valg.