

# Kompetencer, sundhed og forbrug

---

- Oplæg til debat om råvarekendskab og sund madlavning  
Københavns Madhus, 12. november 2009

Thomas Roland  
FDB

# Udfordringen

- Pizza og pasta er et hit, rosenkål og pastinak er skidt
  - Men hvem siger i grunden det?
- Hvordan kan vi få dem, der tænker sådan, til at tænke anderledes?
- ...og handle derefter!



## Det vil jeg sige

---

- FDB's vision for sundhed
- Sådan kan dagligvarehandelen tage ansvar
- Forandringer skal forankres
  
- Tre konkrete eksempler:
  - Mad eller hvad?
  - Vild med grønt
  - Sundt måltidskoncept



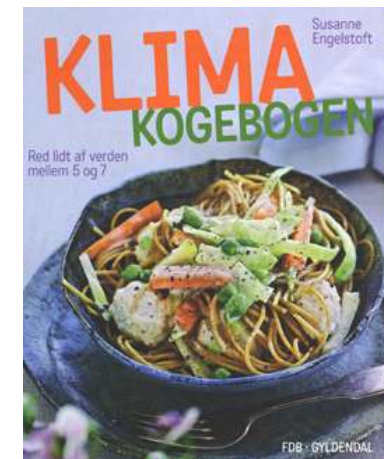
# FDB's vision for sundhed

- Vi vil gøre det lettere for forbrugerne at vælge sundt, når de handler dagligvarer
- Fordi vi gerne vil bidrage til det gode liv
- Udgangspunkt for initiativer:
  - Vi spiser stadig (for) få grøntsager
  - 80% af købsbeslutninger tages i butikken!
  - Forbrugerne savner inspiration



# 6 måder at tage ansvar i dagligvarehandelen

- Sundere varer
- Sundere strukturer
- Sundere mærkning og markedsføring
- Oplysning og inspiration
- Bedre beslutninger på samfundsniveau
- Bedre medarbejdersundhed



## Forandring i 3 niveauer

- Individuelle faktorer – smag, nysgerrighed, læring
  - Fysisk og strukturelt – tilgængelighed, priser, gør det sunde let
  - Sociale sammenhænge – måltider, situationer, vaner
- 
- Der skal udvikles initiativer på alle niveauer



## Mad eller hvad?

- 3400 klasser har sidste uge lavet mad med grove grønsager
  - Vi udfordrer eleverne på deres smagsløg
  - Vi giver hjemkundskabsfaget anerkendelse og ressourcer
  - Vi prøver at forankre vaner
- 
- FDB, 6 om Dagen, Hjemkundskabslærerforeningen



## Vild med grønt – konkurrence og kommunikation

- Initiativ gennemført sammen med 6 om Dagen
- Indsamlet og testet 1300 strategier for mere frugt og grønt
- Kommunikation med afsæt i familiernes egne erfaringer
  
- Sørg altid for grøntsager, som børnene kan lide
- Gå foran som godt eksempel
- Server grønt til alle måltider
- Tag børnene med i køkkenet
- Bliv ved!



# Sundt måltidskoncept

- Med 6 om Dagen, Kvickly og producenter
- Produktudvikling
- Inspiration
- Convenience
- Gør det sunde valg let



I øvrigt var pastinakken  
et stort hit!

