

# FORBRUGERRÅDET

## ÅRSBERETNING 2008

### Formandens forord

2008 var et vigtigt år for Forbrugerrådet. På den politiske arena kan der noteres en lang række sejre. Vi kørte en succesfuld kampagne mod undersøgelsesgebyrer, som fik en lang række af landets store kæder til at droppe undersøgelsesgebyrerne. Vi var med i en ny aftale om ”Nej tak til reklamer”, der giver forbrugerne retten over deres postkasse tilbage. Og vi vandt retssagen, som Dr. Hauschka havde anlagt mod TÆNK, fordi de havde bragt et testresultat, der viste at der var pesticidrester i en af deres økologiske cremer.

Rådet fastlagde en revideret politik på pensionsområdet, på el-området og på fritvalg indenfor sundhedsområdet. Sidstnævnte var udløberen af en temadag om området, med deltagelse af eksterne oplægsholdere, der perspektiverede fritvalgsdiskussionen i forhold til det nationale og det europæiske niveau. Det var både meget oplysende og interessant.

På de indre linier gennemførte vi det første valg blandt Forbrugerrådets personlige medlemmer, og vi vedtog ”Det Nye Forbrugerråd”. Begge dele har til formål at styrke Forbrugerrådet.

At TÆNKs læsere siden 2008 også har haft mulighed for at blive personlige medlemmer af Forbrugerrådet styrker vores folkelige grundlag – og det er klart, at skal et sådant medlemskab give mening må man også være sikret indflydelse. Derfor vedtog rådet at stille 2 pladser til rådighed i rådsforsamlingen til de personlige medlemmer, der således får samme vilkår som de ”enhver” anden medlemsorganisation. Opgaven er nu at udvikle måder de valgte repræsentanter kan kommunikere med deres bagland og generelt give de 85.000 personlige medlemmer bedre mulighed for at engagere sig i forbrugersagen gennem kampagner og lignende. Det tager tid at opbygge demokrati, men dette første valg viser, at der er et stort potentiale for at udbygge vores kontakt til de personlige medlemmer yderligere.

Ved Rådsmødet i december vedtog vi ”Det Nye Forbrugerråd”, der skal give medlemsorganisationerne bedre mulighed for indflydelse tidligere i de politiske processer og ved at styrke samarbejdet mellem sekretariatet og rådsmedlemmerne. Beslutningsforslaget kan gennemføres indenfor de eksisterende vedtægter og foreslås evalueret efter et år. Det Nye Forbrugerråd medfører derfor ikke nogen revolution – men det er et forsøg på at skabe rammer for at bruge vores fælles tid og ressourcer, så vi får mest muligt ud af det. Forhåbentlig kan vores samlede erfaringer om et år bidrage til den revision af vedtægterne, som rådet allerede har besluttet skal iværksættes.

2009 tegner til at blive et travlt år, så jeg tror ikke Forbrugerrådet bliver arbejdsløs foreløbig. Vi har spændende diskussioner foran os – herunder om det europæiske direktiv om forbrugerrettigheder, ernæringspolitik, klimapolitik, postliberalisering og digitale rettigheder.

De begivenheder, der finder sted i løbet af året, og som har en forbrugervinkel, vil vi tage del i og bruge aktivt som affyringsrampe for forbrugerpolitiske holdninger. Det gælder EP-valget i juni, regeringens nye forbrugerpolitiske handlingsplan, der er planlagt til efteråret og klimakonferencen i december.

Endelig er det klart at den igangværende finansielle krise sætter særlig fokus på en række forbrugerforhold. Udover de politiske mærkesager vi har på området barsler vi i april 2009 med en lillesøster til TÆNK - TÆNK penge – med det formål at rådgive forbrugerne om pengesager i deres hverdag. Tag godt imod hende!



Forbrugerrådets formand  
Camilla Hersom