

FBR Analyse om undersøgelsesgebyrer

Forbrugerrådets analyseenhed, FBR Analyse, har via sit netbaserede forbrugerpanel under-

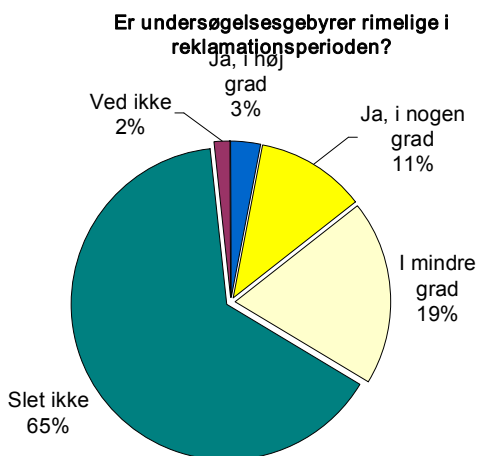


søgt forbrugernes holdninger og forventninger til brugen af undersøgelsesgebyrer. Panelet

består af 1800 personer, som udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 18 år. I denne undersøgelse er der indkommet 897 besvarelser. Undersøgelsen er gennemført i juni 2008.

Gebyrerne opfattes som urimelige

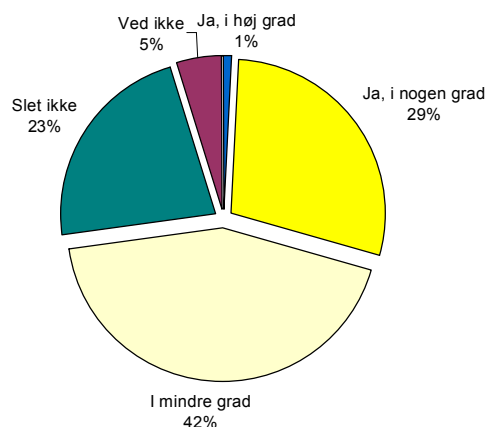
Forbrugerne finder det for størstedelens vedkommende ikke rimeligt at blive afkrævet et undersøgelsesgebyr inden for de 2 år, man har reklamationsret. Hele 65 % mener slet ikke, det er rimeligt.



Lav tillid til forhandlernes undersøgelser

Blandt forbrugerne hersker der stor mistillid over for virksomhedernes brug af undersøgelsesgebyrer og egne undersøgelser af de defekte varer.

Har du tillid til forhandlernes egne undersøgelser?



Forbrugerne foretrækker et uafhængigt værksted

Den lave tillid medfører, at 74% af forbrugerne helt sikkert eller sandsynligvis ville vælge et uafhængigt værksted til undersøgelsen, hvis de havde muligheden for det.

